축산물 소비 트렌드 인사이트

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

2026년 10월

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

'26년 9월 판매 동향

* 전월 대비 판매량

소고기	▲ 74.7%
돼지고기	▼ 5.5%
닭고기	▼ 35.6%
계란	▼ 1.2%

주요 부위 가격 정보

* '26년 9월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 XL 30구

소 : 등심 1등급	11,042원	▲ 8.0%
돼지 : 삼겹살	2,979원	▲ 4.2%
닭고기: 육계	5,647원	▼ 3.1%
계란	7,084원	▼ 3.4%

소비자 인사이트: 명절 시즌 축산물 POS 시장 소비 분석

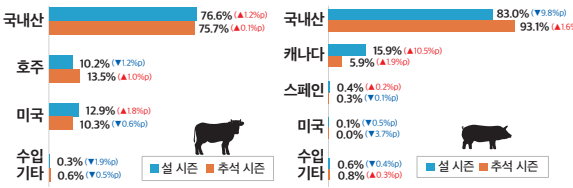
- 추석 시즌(추석 당일 기준 해당 주차와 전주 등 2주)의 소고기와 돼지고기 판매액은 설 시즌 판매액 대비 각각 4.9%와 1.9% 증가. '26년 추석 시즌의 소고기 판매액은 전년 대비 8.5% 감소했으며, 돼지고기도 0.3% 소폭 감소
- 설 시즌에는 국내산 소고기 비중 76.6%에서 추석 시즌에는 75.7%로 비중이 소폭 감소했으며, 각 시즌 전년 대비로는 1.2%p, 0.1%p 증가함. 호주산 소고기 비중은 증가했으나 미국산 소고기 비중은 감소. 돼지고기는 추석 시즌의 국내산 비중이 90%를 돌파해 국내산에 대한 더욱 높아진 선호도를 보였으며, 캐나다산 돼지고기 비중은 설 시즌 15.9%에서 추석 시즌에는 5.9%로 감소함

2026년 명절시즌 소고기와 돼지고기 판매액 규모 (억원)

(국내산과 수입산 판매액 합계, 명절시즌은 설/추석 당일 기준 해당 주차와 이전 주차 등 2주를 의미)

축종	소고기		돼지고기	
명절시즌	(설 시즌)	(추석 시즌)	(설 시즌)	(추석 시즌)
판매액	2,176억	2,283억 (설 시즌 대비 +4.9%)	1,238억	1,262억 (설 시즌 대비 +1.9%)
'26년 vs '25년 판매액 성장율	▼ 1.5%	▼ 8.5%	▲ 10.5%	▼ 0.3%
'25년 vs '24년 판매액 성장율	▼ 0.6%	▲ 23.6%	▲ 8.8%	▲ 18.3%

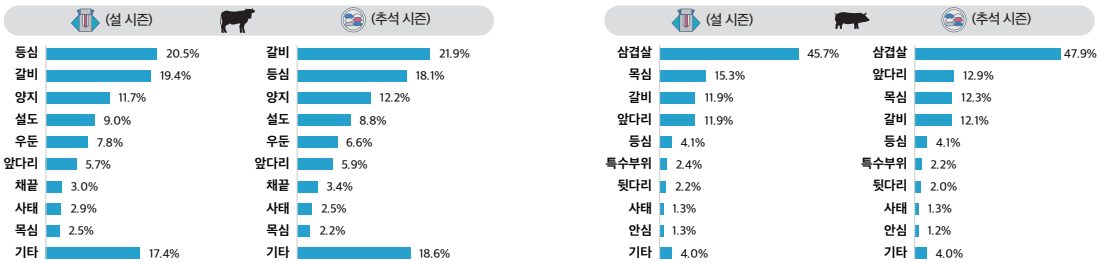
2026년 명절시즌 소고기/돼지고기 원산지별 판매액 비중(%)



* ( ) 전년 대비 판매액 비중 변화(%p)

- 소고기는 설 시즌에는 등심과 갈비가 판매액 비중 20.5%와 19.4%였으나, 추석 시즌에는 갈비 판매액 비중이 설 시즌 대비 2.5%p 증가한 21.9%로 18.1%의 비중을 기록한 등심에 앞섬. 양지는 설 시즌에 비해 추석 시즌의 판매액 비중이 0.5%p 증가한 반면 설도와 우둔은 각각 0.2%p와 1.2%p 감소함
- 돼지고기는 설과 추석 시즌 모두 삼겹살이 가장 높은 판매액 비중을 기록. 앞다리 부위는 추석 연휴에 12.9%의 비중을 차지하며 목심(12.3%)과 갈비(12.1%)에 앞섬.

2026년 명절시즌 소고기/돼지고기 부위별 판매액 비중(%) (국내산과 수입산 판매액 합계 비중)



*Source: 축산물 소비정보 POS 데이터 분석, 설/추석 당일 기준 전주 및 해당주차 판매액 합 / ㈜마켓링크

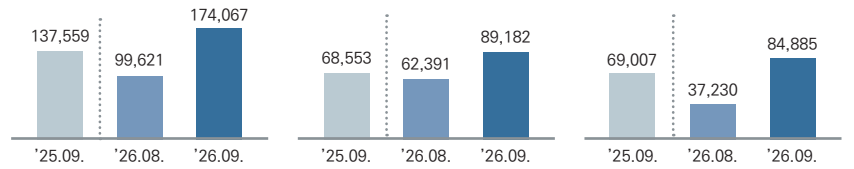
소고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

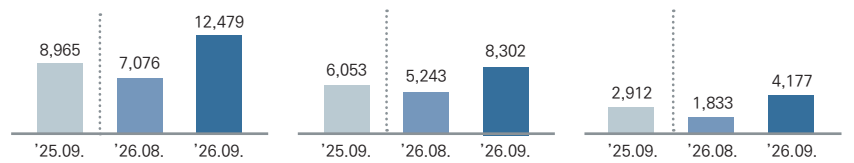
소고기 판매 동향 (POS 데이터)

- 추석연휴가 포함된 '26년 9월 전체 소고기는 전월 대비 **판매량 74.7%, 판매액 76.4% 증가**한 것으로 나타남
- 국내산은 **판매량 42.9%, 판매액 58.4% 증가**했으며, 수입산은 **판매량과 판매액이 각각 128.0%와 127.9% 증가**하며 세자리대 증가율을 보였음

판매량 [단위: kg, 일평균]



판매액 [단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 소고기는 **슈퍼마켓** 비중이 크게 증가하며 대형마트와 정육점에 앞서는 모습. 구매 시 고려 기준에서는 **품질**과 원산지, 가격 중요도가 높아지는 가운데 신선도 중요도는 낮아짐
- 수입산은 정육점, 온라인, 슈퍼마켓 비중이 늘어났으며, **대형마트**는 비중이 감소하는 모습. 구매 시 고려 기준에서는 **가격** 중요도가 가장 높은 비중을 유지한 가운데, 원산지 중요도가 높아지고 신선도와 품질 중요도는 낮아지는 모습을 보임



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산, 1+ 등급 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
등심	16,613	12,163	12,672
설도	4,803	4,813	4,703

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
안심	20,842	14,284	14,296
양지	6,253	6,164	5,643

※ 축산물 소비정보 분석_26년 9월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

돼지고기

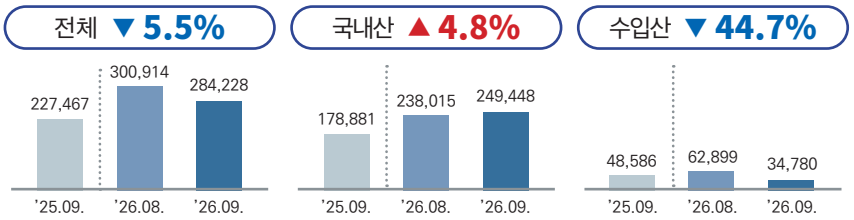
01. 축종별 판매 및 소비 정보

돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 9월 전체 돼지고기는 전월 대비 **판매량 5.5% 감소**했으며, **판매액도 3.9% 감소**하여 소비가 소폭 감소한 모습을 보임
- 국내산은 **판매량 4.8%, 판매액 3.7% 증가**했으나 수입산이 **판매량 44.7%, 판매액 45.6% 감소**하여 전체 돼지고기 판매량 감소를 견인

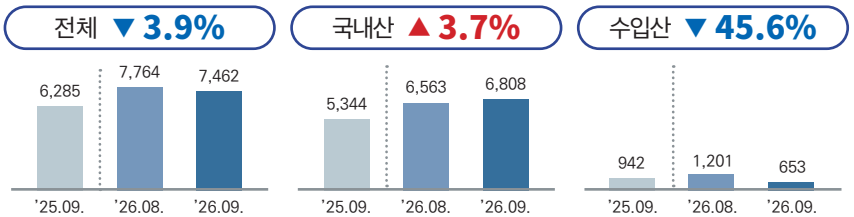
판매량

[단위: kg, 일평균]



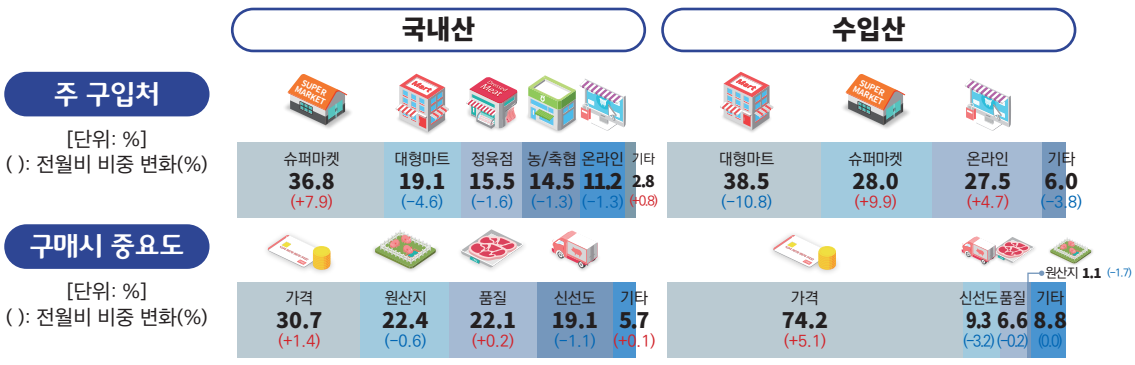
판매액

[단위: 백만원, 일평균]



돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 돼지고기는 **슈퍼마켓** 중심의 구매 구조가 유지되었으며, 비중도 크게 높아지는 모습. 구매 시 고려 기준에서는 **가격** 중요도가 더욱 높아졌으며, 품질의 중요도도 높아진 반면 원산지와 신선도의 중요도 비중은 감소한 것으로 나타남
- 수입산은 **대형마트**가 최대 구입처였으나 비중은 크게 감소했고 슈퍼마켓과 온라인 비중이 늘어남. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 가운데 신선도, 품질, 원산지 중요도는 낮아지는 모습임



소비자 가격

[단위: 원/100g]
(국내산 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
삼겹살	3,078	2,916	2,980
갈비	1,760	1,602	1,591

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
목심	3,089	2,701	2,704
앞다리	1,745	1,598	1,621

※ 축산물 소비정보 분석_26년 9월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

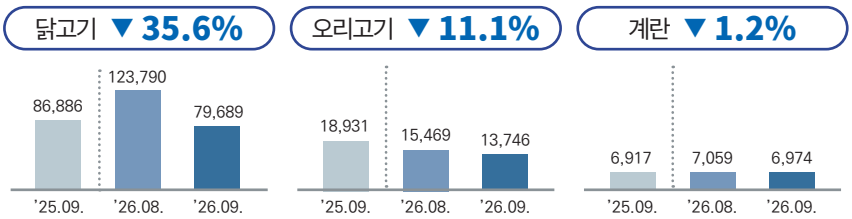
가금류

01. 축종별 판매 및 소비 정보

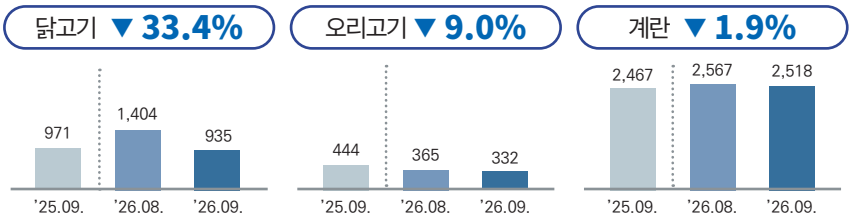
닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 9월 닭고기는 전월 대비 **판매량 35.6%, 판매액 33.4% 감소**한 것으로 나타남
- 오리고기도 전월 대비 **판매량 11.1%, 판매액 9.0% 감소**. 계란은 **판매량과 판매액이 각각 1.2%와 1.9% 감소**하였으나 닭고기와 오리고기에 비해 감소폭은 적은 모습을 보임

판매량 [단위: kg, 일평균 / 계란 천구, 일평균]



판매액 [단위: 백만원, 일평균]



*부분육/토종닭 포함

*훈제오리 포함

닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 닭고기 구매에서 대형마트 비중이 감소한 반면 **슈퍼마켓**의 비중은 크게 증가하여 영향력을 확대. 구매 시 고려 기준에서는 여전히 **가격**이 가장 중요한 요인이었으나 비중은 감소한 반면, 브랜드의 중요도는 높아지는 모습을 보임
- 계란은 **대형마트**가 가장 중요한 구입처였으나 비중은 감소한 반면 농축협은 비중이 늘어남. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**과 무항생제의 중요도가 높아졌으며, 신선도·품질·사육환경 중요도는 동반 하락하는 모습

주 구입처 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)

닭고기(국내산)					계란(국내산)				
슈퍼마켓	대형마트	농/축협	온라인	기타	대형마트	슈퍼마켓	온라인	농/축협	기타
40.7 (+10.9)	28.8 (−4.0)	11.9 (−6.3)	11.9 (−2.7)	6.7 (+2.1)	34.1 (−0.6)	28.1 (−1.6)	17.9 (−0.7)	12.1 (+2.9)	7.8 (0.0)

구매시 중요도 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)

닭고기(국내산)						계란(국내산)					
가격	품질	브랜드	신선도	무항생제	기타	가격	무항생제	신선도	품질	사육환경	기타
35.6 (−3.8)	13.6 (+0.5)	11.9 (+5.3)	11.9 (−4.8)	10.2 (+1.6)	16.9 (+1.3)	45.1 (+0.5)	11.8 (+0.2)	10.7 (−0.8)	9.6 (−0.9)	7.6 (−0.7)	15.2 (+1.7)

소비자 가격 [단위: 원/1kg]

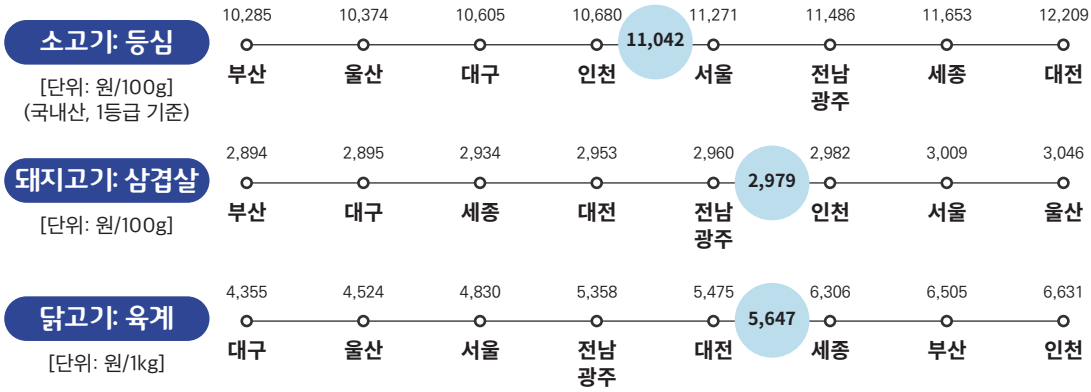
육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,252	5,647

계란 (XL 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	5,996	7,716

※ 축산물 소비정보 분석_26년 9월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

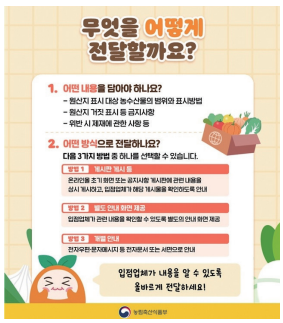
- ('26년 9월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보
- (전국 기준 평균가) 소고기 등심: 11,042원 / 돼지 삼겹살: 2,979원 / 육계 평균가: 5,647원



* '26년 9월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

농림축산식품부, 온라인 플랫폼 입점업체에 농수축산물 원산지 고지 의무화



- 농림축산식품부는 '농수산물의 원산지 표시 등에 관한 법률' 개정에 따라 10월 22일부터 농수축산물 통신판매중개업자의 원산지 표시제도 고지 의무가 시행된다고 밝힘
- 이에 온라인 쇼핑몰과 배달앱 등 통신판매중개업자는 입점업체에 원산지 표지 대상 농수축산물과 가공품의 범위, 표시 방법, 거짓 표시 금지사항 및 위반 시 제재 등을 알려야 함
- 온라인 유통에서 원산지 표시 위반은 지속적으로 발생하고 있는데, 지난 해 원산지 표시 정기 단속에서는 돼지고기 관련 위반이 김치에 이어 두 번째로 많았음. 농식품부는 이번 제도 개정으로 위반 행위를 사전에 예방하고 소비자의 알권리가 보장될 것이라고 밝힘

*참고기사 : 돼지와사람, 2026.10.21

축평원, 저탄소 축산물 인증 농장 271개 추가



- 축산물품질평가원이 2026년 저탄소 축산물 인증을 신청한 농장에 대한 심사를 마치고 271개 농장을 추가로 인증함
- 농림축산식품부와 축평원이 운영하는 저탄소 축산물 인증제는 가축 사육 과정에서 탄소 감축 기술을 적용해 축종별 평균 온실가스 배출량보다 10% 이상 줄인 농장을 인증하며, 소비자는 저탄소 인증 마크를 통해 해당 농장에서 생산한 축산물을 확인할 수 있음
- 올해에는 한우(거세), 돼지, 젖소 농장을 대상으로 신청을 받아 9월까지 온실가스 배출량 산정 보고서 심사와 현장 심사를 진행했고, 최종 심의를 거쳐 인증을 확정함. 지금까지 저탄소 축산물 인증을 받은 농장은 한우 177개, 돼지 439개, 젖소 235개 등 모두 851개 농장임

*참고기사 : 팜인사이트, 2026.10.16

슈퍼마켓, 정육점 홍보 쉽게 따라하기

01. 축산유통정보 다봄(여기고기) 접속

다봄
안드로이드

다봄
앱스토어

좌측 QR 접속 혹은 인터넷 검색창에서
축산유통정보 다봄(여기고기) 검색

① 회원가입 *인허가번호 정보 필요
② 바로가기를 통해 '정육점 판매가격 입력' 페이지로 이동
③ 가격 · 홍보자료 등록
(온누리상품권 가맹점 정보, 매장 사진, 할인정보 등)



축산유통정보 다봄 화면



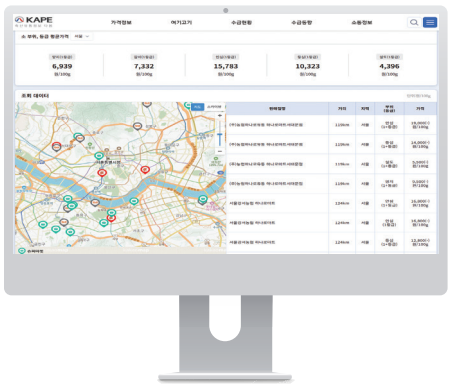
정육점 판매가격 입력 페이지 화면



가격 등록 방법
(*전국 평균 가격 실시간 확인 가능)

*매장 사진은 PC버전에서 등록하실 수 있습니다

02. 축산물가격지도에서 우리 매장 정보 확인



사용자 위치 기반의 주변 축산물판매장 정보를 보여주고 있습니다.
축산물 가격, 할인정보, 온누리상품권 가맹점 정보 등을 확인할 수 있습니다.



축산물품질평가원