

축산물 소비 트렌드 인사이트

2026년
8월

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (<http://www.ekapepia.com>)에서 확인하십시오.



ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

축산물품질평가원

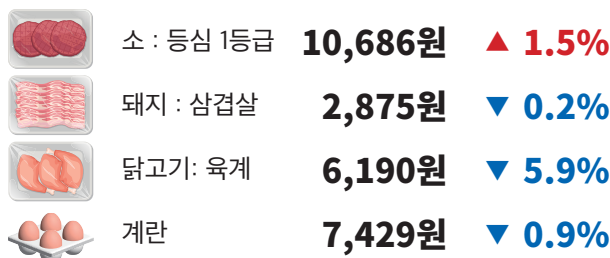
'26년 7월 판매 동향

*전월 대비 판매량



주요 부위 가격 정보

**'26년 7월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 XL 30구

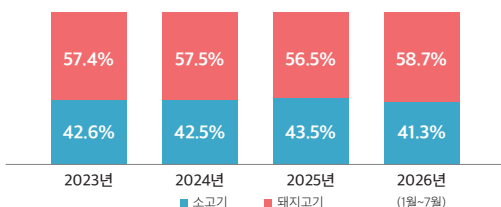


소비자 인사이트: 2023년~2026년 축산물 소비자 패널 (3,000명) 구매 분석

- 축산물 소비자 패널 데이터 기준으로 돼지고기 구매건수 비중은 2023년 57.4%에서 2025년 56.5%로, 소고기는 같은 기간 42.6%에서 43.5%로 나타나며 큰 변동 없이 비슷한 비중을 유지했고, 2026년(1~7월)도 각각 58.7%·41.3%로 유사한 수준을 이어가는 모습임
- 국내산 비중은 소고기가 2023년 64.1%에서 2025년 68.7%로 높아진 반면, 돼지고기는 같은 기간 88.7%에서 86.9%로 낮아지며 축종별로 엇갈린 흐름을 보였고, 2026년(1~7월)엔 소고기 66.4%·돼지고기 85.4%로 두 축종 모두 소폭 낮아지는 모습이 함께 나타남

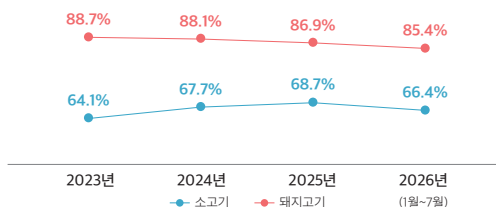
연도별 소고기, 돼지고기 구매건수 비중

(2023~2025년: 1~12월 합, 2026년: 1~7월 합)



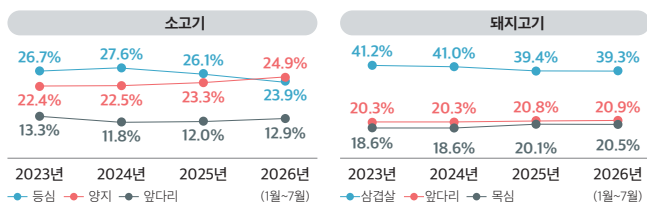
연도별 국내산 소고기·돼지고기 구매건수 비중

(2023~2025년: 1~12월 합, 2026년: 1~7월 합, 각 축종=100%)

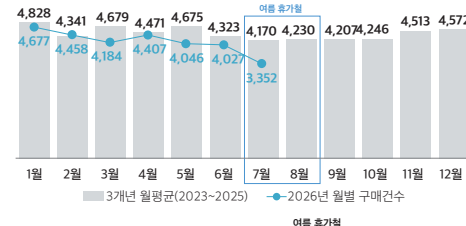


- 소고기는 2023~2025년 내내 등심(26~27%)·양지(22~23%)·앞다리(12~13%) 순위를 유지하다 2026년(1~7월) 처음으로 양지(24.9%)가 등심(23.9%)을 제치고 1위로 올라섰고, 돼지고기는 삼겹살·앞다리·목심 순위가 4개년 내내 변동 없이 이어짐
- 패널의 3개년 평균 월별 구매 건수를 살펴보았을 때, 여름 휴가철 평균 구매건수는 4,200건으로 비어름철의 평균 구매 건수 4,486건보다 6.4% 낮은 수준이었으며 특히 2026년 7월은 3,352건으로 1~6월 평균 4,300건 대비 22.0%로 감소하여 예년보다 감소폭이 커진 모습임

연도별 구매 부위 순위 (2023~2025년: 1~12월 합, 2026년: 1~7월 합, '기타' 부위 제외=100%, 구매건수 기준)



월별 구매건수 (2023~2025년 각 월 평균 구매건수 / 2026년 월별 구매건수)





소고기

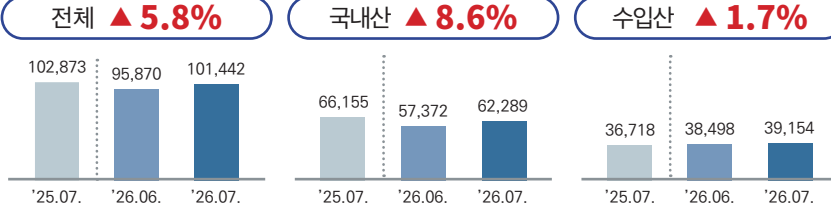
01. 축종별 판매 및 소비 정보

소고기 판매 동향 (POS 데이터)

- ✓ '26년 7월 전체 소고기는 전월 대비 판매량 5.8%, 판매액 6.0% 증가하며 6월보다 소비가 늘어나는 모습을 보임
- ✓ 국내산은 판매량 8.6%, 판매액 4.0% 증가했고, 수입산은 판매량 1.7%, 판매액 11.9% 증가하며 국내산과 수입산 모두 증가세를 이어간 것으로 나타남

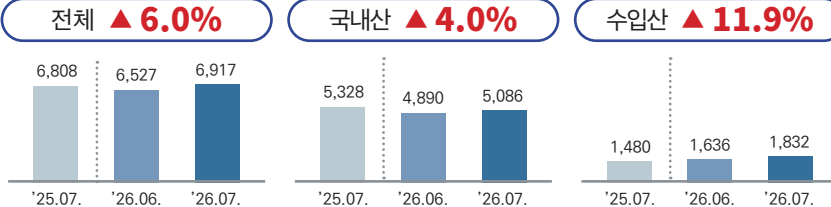
판매량

[단위: kg, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



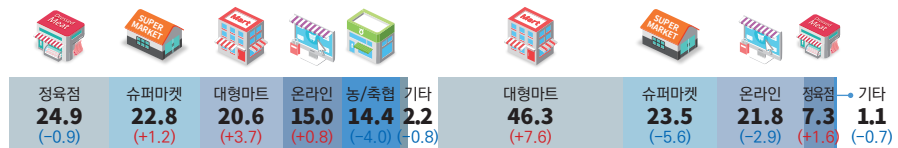
소고기 소비 동향 (패널 데이터)

- ✓ 국내산 소고기는 정육점 중심의 구매가 이어지고 있으나 전월 대비 대형마트·슈퍼마켓으로 구매가 분산되고 농/축협 비중은 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 품질이 가장 높은 비중을 유지하는 가운데 가격 중요도가 높아지는 것으로 나타남
- ✓ 수입산은 대형마트 비중이 늘고 슈퍼마켓·온라인 비중은 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 가격이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 원산지 중요도가 높아지는 것으로 나타남

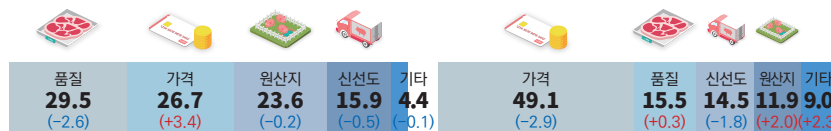
국내산

수입산

주 구입처

[단위: %]
(): 전월비 비중 변화(%)

구매시 중요도

[단위: %]
(): 전월비 비중 변화(%)

소비자 가격

[단위: 원/100g]
(국내산, 1+ 등급 기준)

부위	국내산			부위	수입산		
	대형마트	슈퍼마켓	정육점		대형마트	슈퍼마켓	정육점
등심	15,903	11,319	12,315	안심	23,270	13,968	14,196
설도	7,174	4,623	4,609	양지	9,622	6,088	5,615

※ 축산물 소비정보 분석_26년 7월, (주) MarketLink/ 소비자 가격_축산물유통정보 가격정보 참고



돼지고기

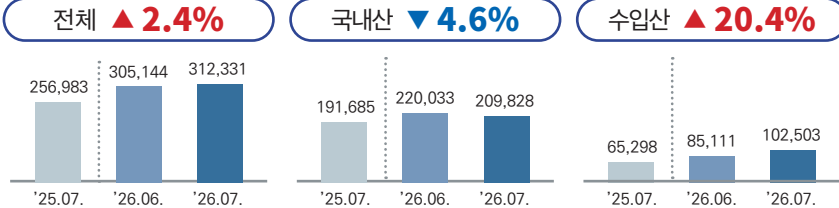
01. 축종별 판매 및 소비 정보

돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

- ✓ '26년 7월 전체 돼지고기는 전월 대비 판매량 2.4% 증가했으나 판매액은 1.9% 감소한 것으로 나타남
- ✓ 국내산은 판매량 4.6%, 판매액 6.4% 감소하며 소비가 둔화된 반면, 수입산은 판매량 20.4%, 판매액 15.3% 증가하며 큰 폭의 증가세를 보여 상대적으로 가격 부담이 적은 수입산으로 소비가 일부 옮겨간 것으로 보임

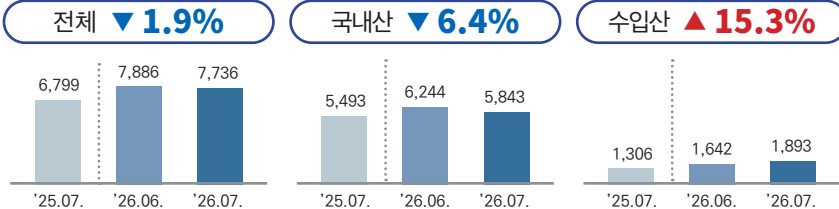
판매량

[단위: kg, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



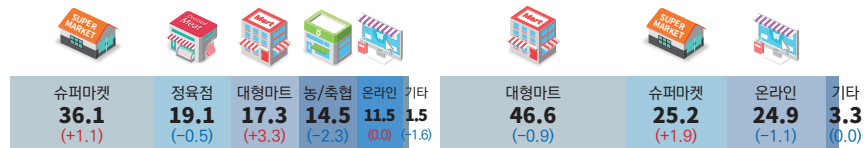
돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

- ✓ 국내산 돼지고기는 슈퍼마켓 중심의 구매가 이어지는 가운데, 대형마트 비중이 높고 농/축협 비중은 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 가격이 가장 높은 비중을 유지하는 가운데 원산지 중요도가 높아지는 것으로 나타남
- ✓ 수입산은 대형마트 비중이 소폭 줄고 슈퍼마켓 비중이 늘어나는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 가격이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 신선도 중요도 역시 높아지는 모습을 보임

국내산

수입산

주 구입처

[단위: %]
(): 전월비 비중 변화(%)

구매시 중요도

[단위: %]
(): 전월비 비중 변화(%)

소비자 가격

[단위: 원/100g]
(국내산 기준)

부위	국내산			부위	수입산		
	대형마트	슈퍼마켓	정육점		대형마트	슈퍼마켓	정육점
삼겹살	2,951	2,792	2,908	목심	2,947	2,579	2,619
갈비	1,664	1,451	1,531	앞다리	1,704	1,570	1,577

※ 축산물 소비정보 분석_26년 7월, (주) MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고



가금류

01. 축종별 판매 및 소비 정보

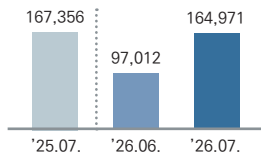
닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- ✓ '26년 7월 닭고기는 복날 등 여름철 보양식 수요가 늘며 전월 대비 판매량 70.1%, 판매액 53.1% 증가하는 큰 폭의 증가세를 보임
- ✓ 오리고기는 전월 대비 판매량 10.1%, 판매액 24.5% 감소, 계란도 판매량 5.8%, 판매액 9.0% 감소하며 가금류 내 수요가 닭고기로 집중된 것으로 풀이됨

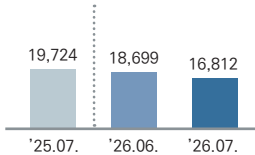
판매량

[단위: kg, 일평균 / 계란 천구, 일평균]

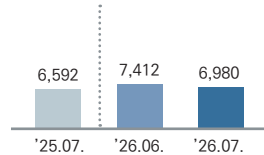
닭고기 ▲ 70.1%



오리고기 ▼ 10.1%



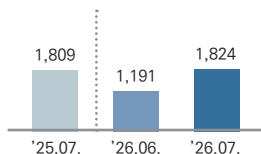
계란 ▼ 5.8%



판매액

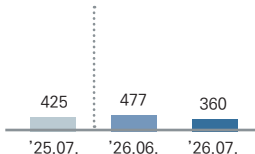
[단위: 백만원, 일평균]

닭고기 ▲ 53.1%



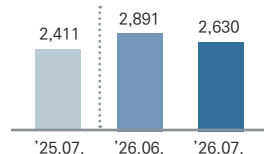
*부분육/토종닭 포함

오리고기 ▼ 24.5%



*훈제오리 포함

계란 ▼ 9.0%



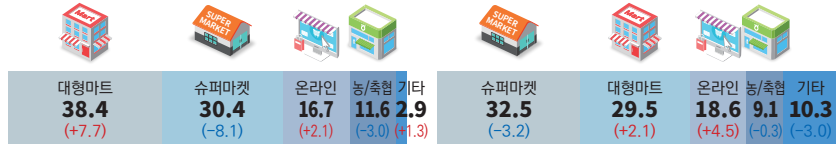
닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- ✓ 닭고기는 복날 특수 수요와 대형마트 중심 할인행사의 영향으로 대형마트 비중이 늘고 슈퍼마켓 비중은 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 가격이 가장 높은 비중을 차지하는 가운데 신선도 중요도는 낮아지는 것으로 나타남
- ✓ 계란은 슈퍼마켓 중심의 구매 구조를 유지하고 있으나 대형마트·온라인 비중이 늘어나는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 가격 중요도가 다소 낮아진 반면 무항생제 중요도는 높아지는 것으로 나타나, 무항생제 등 프리미엄 속성을 중요하게 고려한 것으로 보임

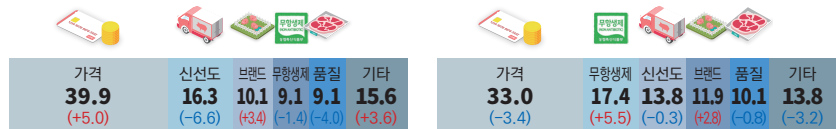
닭고기(국내산)

계란(국내산)

주 구입처

[단위: %]
(): 전월비 비중 변화(%)

구매시 중요도

[단위: %]
(): 전월비 비중 변화(%)

소비자 가격

[단위: 원/kg]

육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,521	6,189

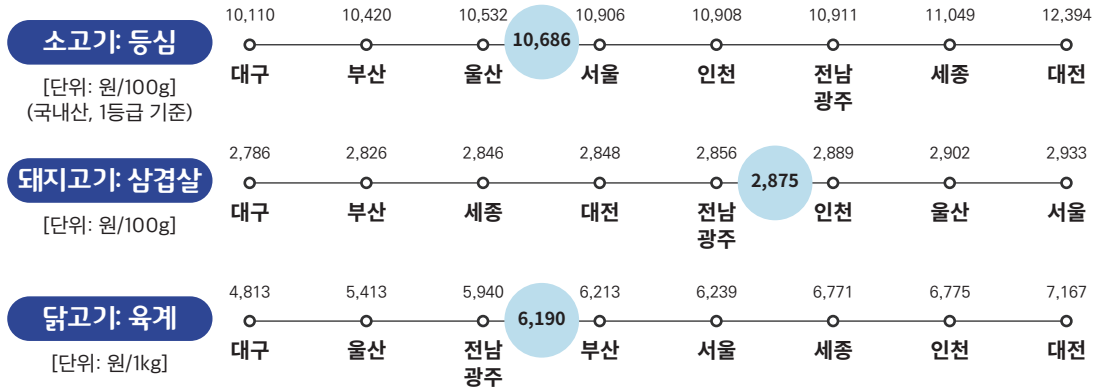
계란 (XL 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,095	8,203

※ 축산물 소비정보 분석_26년 7월, (주) MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

☑ ('26년 7월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보

☑ (전국 기준 평균가) 소고기 등심: 10,686원 / 돼지 삼겹살: 2,875원 / 육계 평균가: 6,190원



* '26년 7월 소비자 가격·축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

축평원, 축산물 유통 혁신 나서



- 축산물품질평가원(원장 박수진)이 축산물 유통구조 개선 및 물가 안정 지원을 위해 강원 홍천의 한우 직거래 업체 '홍천한우 사랑말 영농조합법인'을 찾아 현장 소통에 나섬. 이번 방문은 유통비용을 절감한 직거래 우수 사례를 발굴·확산하기 위해 마련됨
- 해당 업체는 사료공장·육가공센터·직매장·온라인몰을 직접 운영하며 도축을 제외한 유통 전 과정을 일원화한 곳으로, 절감된 유통비용을 농가에 환원해 소득 안정을 돕는 한편 소비자에게는 합리적인 가격에 소고기를 공급하고 있음
- 축평원은 이번 방문에서 나온 현장 의견을 반영해 우수 유통 모델을 사례집으로 제작·홍보하고, 사육 기간 단축을 통해 생산비를 절감하는 '단기비육 제도' 운영 지원 등 유통 효율화를 위한 정책적 지원을 이어갈 방침임

*참고기사: 농축유통신문, 2026.08.12

한우, 싱가포르 수출 본궤도...한돈도 첫 진출



- 2025년 11월 제주시 한우·한돈의 싱가포르 수출 검역 절차가 완료된 이후, 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)가 현지 프리미엄 시장을 겨냥한 마케팅을 추진한 결과 올해 6월 말 기준 한우 수출액 84만 달러를 기록했고 한돈은 첫 수출에 성공함
- 지난 1월 싱가포르 마리나베이샌즈 출시 행사(송미령 농식품부 장관·안성재 세프 참석)를 시작으로, 6월 말부터 8월 말까지 'Meet the K-Meat Festival'을 진행 중이며 'COTE Singapore', '금돼지식당' 등 현지·국내 유명 외식업체 6곳이 참여해 한우 국수전골, 한돈 바싹불고기 등 신메뉴를 선보임
- 와규·이베리코가 강세인 현지 프리미엄 외식시장에서 한국산 축산물 경쟁력을 알린다는 전략이며, 전기한 aT 수출식품이사는 프리미엄 레스토랑을 넘어 대중적 외식 채널까지 협업을 확대해 인지도와 소비 기반을 넓히겠다고 밝힘

*참고기사: 이투데이, 2026.08.07

슈퍼마켓, 정육점 홍보 쉽게 따라하기

01. 축산유통정보 다봄(여기고기) 접속



다봄
안드로이드



다봄
앱스토어

좌측 QR 접속 혹은 인터넷 검색창에서
축산유통정보 다봄(여기고기) 검색

- ① 회원가입 *인허가번호 정보 필요
- ② 바로가기를 통해 '정육점 판매가격 입력' 페이지로 이동
- ③ 가격 · 홍보자료 등록
(온누리상품권 가맹점 정보, 매장 사진, 할인정보 등)



축산유통정보 다봄 화면



정육점 판매가격 입력 페이지 화면

구분	가격(원)	전국평균(원)
안심 (원/100g)	9	
	1++ 등급 8	19,078 (▲ 27)
	7	
	1+등급	16,756 (▼ 13)
	1등급	12,000 ▲ 평균보다 17.2% 낮음 (▼ 51)
통심 (원/100g)	9	
	1++ 등급 8	14,570 (▲ 23)
	7	
	1+등급	13,014 (▼ 32)

가격 등록 방법
(*전국 평균 가격 실시간 확인 가능)

*매장 사진은 PC버전에서 등록하실 수 있습니다

02. 축산물가격지도에서 우리 매장 정보 확인



사용자 위치 기반의 주변 축산물판매장
정보를 보여주고 있습니다.

축산물 가격, 할인정보, 온누리상품권 가맹점
정보 등을 확인할 수 있습니다.

