축산물 소비 트렌드 인사이트

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

2026년 7월

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

'26년 6월 판매 동향

*전월 대비 판매량

소고기	▼ 7.2%
돼지고기	▼ 4.9%
닭고기	▲ 12.3%
계란	▲ 3.3%

주요 부위 가격 정보

*'26년 6월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 XL 30구

소 : 등심 1등급	10,528원	▲ 2.2%
돼지 : 삼겹살	2,882원	▲ 2.9%
닭고기: 육계	6,579원	▲ 0.9%
계란	7,496원	▲ 1.2%

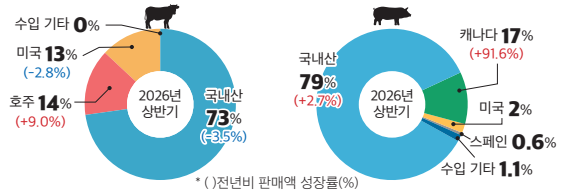
소비자 인사이트: 26년 상반기 축산물 POS 시장 소비 분석

- 2026년 상반기 축종별 판매액을 보면 소고기가 14,948억원, 돼지고기가 13,758억원을 기록하며 여전히 축산물 시장의 두 축을 이루고 있고, 닭고기(2,032억원)와 오리고기(811억원)는 상대적으로 작은 규모를 유지하며 시장 구조가 이어지는 모습임
- 성장률 측면에서는 돼지고기가 2025년 상반기 11.6%에 이어 2026년 상반기에도 오름세를 이어간 반면, 소고기는 2025년 상반기 9.1% 증가 이후 2026년 상반기 2.8% 감소로 전환됨. 오리고기도 13.9% 감소하며 조정 흐름을 보임
- 원산지별로는 소고기 국내산이 73%, 돼지고기 국내산이 79% 수준의 비중을 유지하며 여전히 소비의 중심을 이루고 있음. 돼지고기는 수입산 중 캐나다산이 전년 동기 대비 91.6% 급증하며 두드러진 증가세를 보였고, 소고기는 수입산 중 호주산이 9.0% 증가한 반면 미국산은 2.8% 감소하며 대조적인 흐름을 보임

2026년 상반기 축종별 판매액 규모(억원)

축종	소	돼지	닭	오리
판매액	14,948억	13,758억	2,032억	811억
26년 상 VS 25년 상 판매액 성장률	▼ 2.8%	▲ 11.7%	▲ 2.1%	▼ 13.9%
25년 상 VS 24년 상 판매액 성장률	▲ 9.1%	▲ 11.6%	▲ 12.4%	▲ 18.0%

2026년 상반기 소고기/돼지고기 원산지별 판매액 비중(%)

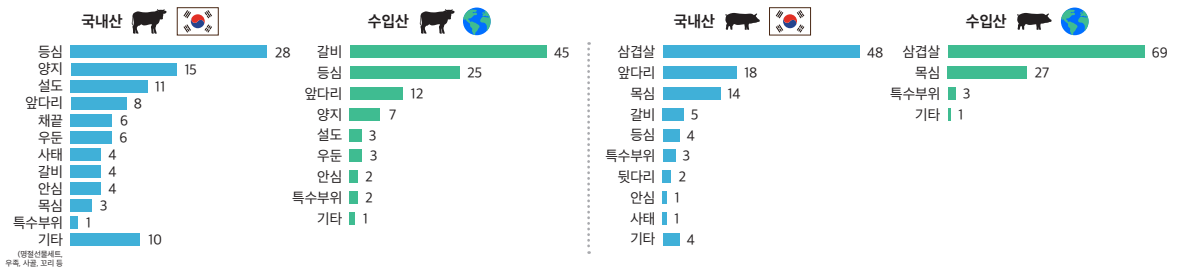


* ( )전년비 판매액 성장률(%)

- 2026년 상반기 소고기 부위별 판매액 비중을 보면 국내산은 등심(28%)을 중심으로 양지, 설도 등 다양한 부위에 비교적 고르게 분포된 반면, 수입산은 갈비(45%)와 등심(25%) 두 부위에 비중이 집중된 구조를 보임
- 돼지고기는 국내산에서 삼겹살이 48%로 가장 높은 비중을 차지했고 앞다리(18%)와 목심(14%)이 뒤를 이었으며, 수입산은 삼겹살(69%)과 목심(27%) 두 부위가 대부분을 차지하며 나머지 부위 비중은 제한적인 수준으로 나타남

2026년 상반기 소고기/ 돼지고기 부위별 판매액 비중(%)

*Source : 축산물 소비정보 대형마트,체인슈퍼 POS 데이터 분석, 2026년 1월~6월 (6개월) 판매액 합 / ㈜마켓링크



소고기

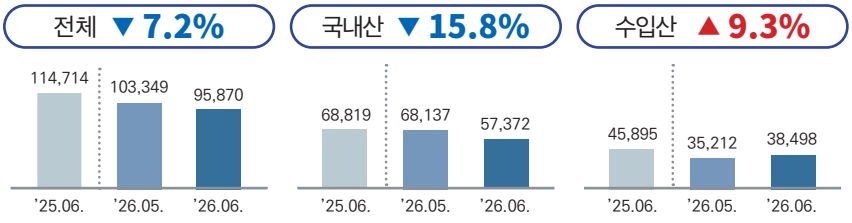
01. 축종별 판매 및 소비 정보

소고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 6월 전체 소고기는 전월 대비 **판매량 7.2%, 판매액 11.4% 감소**하며 5월보다 소비가 줄어드는 모습을 보임
- 국내산은 **판매량 15.8%, 판매액 16.9% 감소**한 반면, 수입산은 **판매량 9.3%, 판매액 10.6% 증가**하며 대조적인 흐름을 보여, 상대적으로 가격 부담이 적은 수입산으로 소비가 일부 옮겨간 것으로 보임

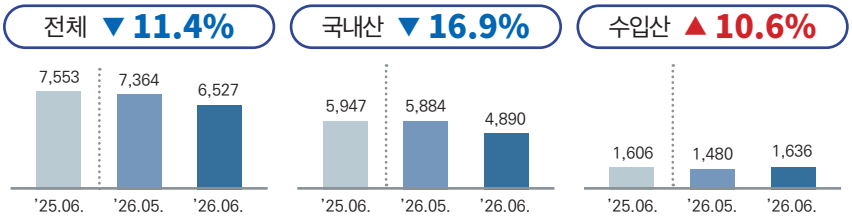
판매량

[단위: kg, 일평균]



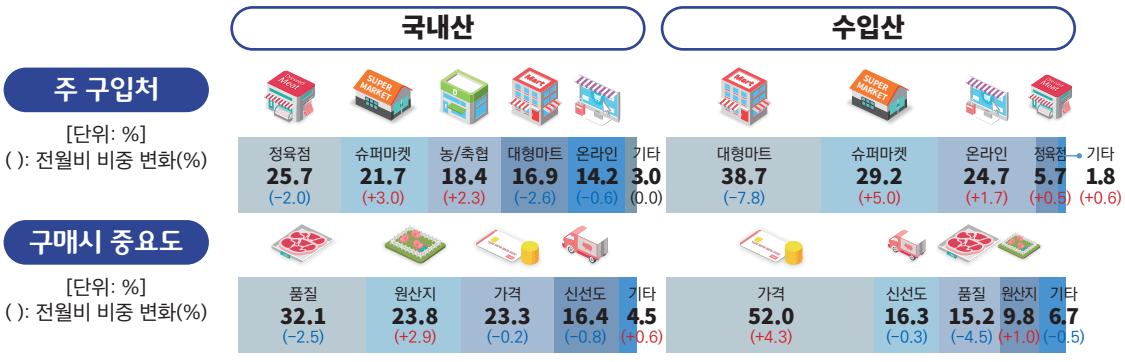
판매액

[단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 소고기는 **정육점** 중심의 구매가 이어지고 있으나 전월 대비 슈퍼마켓·농축협으로 구매가 분산되는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **품질**이 가장 높은 비중을 차지하는 가운데 원산지 중요도가 높아지는 것으로 나타남
- 수입산은 대형마트 비중이 줄고 근거리 채널인 **슈퍼마켓**을 중심으로 온라인 비중도 함께 늘어남. 구매 시 고려 기준에서는 **가격** 중요도가 높아진 반면, 품질 중요도는 낮아지는 모습을 보임



소비자 가격

[단위: 원/100g]
(국내산, 1+ 등급 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
등심	15,768	11,207	12,283
설도	7,117	4,550	4,646

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
안심	22,376	13,892	14,178
양지	9,830	6,131	5,525

※ 축산물 소비정보 분석_26년 6월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

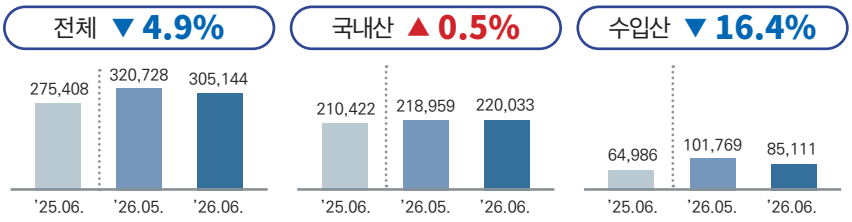
돼지고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

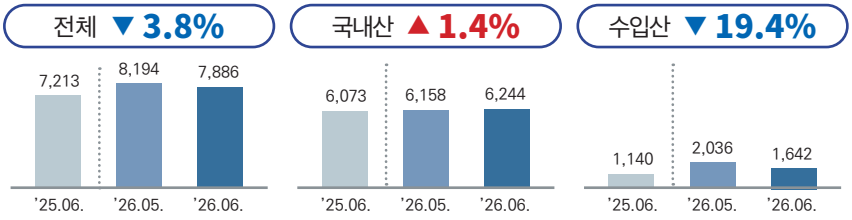
돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 6월 전체 돼지고기는 전월 대비 **판매량 4.9%, 판매액 3.8% 감소**하며 5월보다 소비가 줄어드는 모습을 보임
- 국내산은 **판매량 0.5%, 판매액 1.4% 증가**하며 보합 수준의 안정적인 흐름을 이어간 반면, 수입산은 **판매량 16.4%, 판매액 19.4% 감소**하며 5월(판매량 11.0% 감소)보다 감소폭이 확대된 것으로 나타남

판매량 [단위: kg, 일평균]

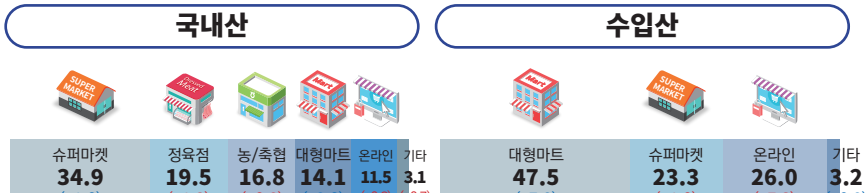


판매액 [단위: 백만원, 일평균]



돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 돼지고기는 **슈퍼마켓** 중심의 구매가 이어지는 가운데, 대형마트 비중은 줄고 정육점·농축협 비중이 늘어나는 구조가 두달 연속 이어지는 흐름임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**이 가장 높은 비중을 유지하는 가운데 신선도 중요도가 높아지는 것으로 나타남
- 수입산은 대형마트 비중이 줄고 **온라인** 비중이 늘어남. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 신선도 중요도는 낮아지고 원산지 중요도는 높아지는 모습임



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
삼겹살	2,994	2,797	2,896
갈비	1,735	1,494	1,521

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
목심	2,992	2,591	2,618
앞다리	1,719	1,579	1,574

※ 축산물 소비정보 분석_26년 6월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

가금류

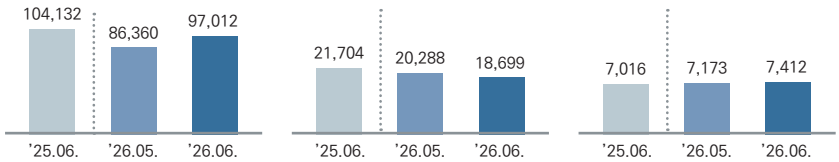
01. 축종별 판매 및 소비 정보

닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 6월 닭고기는 본격적인 여름철을 앞두고 수요가 늘며 전월 대비 **판매량 12.3%, 판매액 15.6% 증가**하는 모습을 보임. 계란 역시 **판매량 3.3%, 판매액 8.1% 증가**하며 완만한 증가세를 보임
- 오리고기는 전월 대비 **판매량 7.8%, 판매액 10.1% 감소**하며, 닭고기가 증가세로 돌아선 것과 달리 같은 가금류 내에서도 엇갈린 흐름을 보임

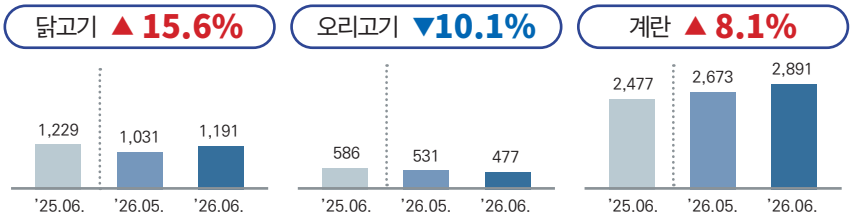
판매량

[단위: kg, 일평균 / 계란 천구, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



*부분육/토종닭 포함

*훈제오리 포함

닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 닭고기는 **슈퍼마켓** 중심의 구매가 이어지는 가운데, 온라인 비중은 줄어드는 흐름임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**이 가장 높은 비중을 차지하는 가운데 신선도 중요도가 높아지는 것으로 나타남
- 계란은 **슈퍼마켓** 중심의 안정적인 구매 구조가 이어지는 가운데 온라인 비중은 다소 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**이 여전히 가장 높은 비중을 차지하며, 신선도·무항생제 중요도는 감소하는 것으로 나타남

주 구입처

[단위: %]
( ): 전월비 비중 변화(%)

닭고기(국내산)				계란(국내산)			
슈퍼마켓	대형마트	농/축협	온라인 기타	슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협 기타
38.5 (+2.4)	30.7 (+1.8)	14.6 (+2.1)	14.6 (-3.8) 1.5 (-2.4)	35.7 (-0.2)	27.5 (+0.3)	14.1 (-4.3)	9.4 (+1.0) 13.3 (+3.2)

구매시 중요도

[단위: %]
( ): 전월비 비중 변화(%)

닭고기(국내산)					계란(국내산)				
가격	신선도	품질	무항생제	브랜드 기타	가격	신선도	무항생제	품질	사육환경 기타
34.9 (-1.9)	22.9 (+6.5)	13.0 (+1.2)	10.4 (-1.4)	6.8 (+0.8) 12.0 (-5.1)	36.4 (+1.2)	14.0 (-2.1)	12.0 (-0.8)	10.9 (-0.3)	9.7 (+0.4) 17.0 (+1.6)

소비자 가격

[단위: 원/1kg]

육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,861	6,579

계란 (XL 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,539	8,051

※ 축산물 소비정보 분석_26년 6월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

- ('26년 6월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보
- (전국 기준 평균가) 소고기 등심: 10,528원 / 돼지 삼겹살: 2,882원 / 육계 평균가: 6,579원

소고기: 등심
[단위: 원/100g]
(국내산, 1등급 기준)

대구	부산	세종	울산	광주	인천	서울	대전
10,028	10,203	10,370	10,399	10,525	**10,528**	10,551	10,578	11,673

돼지고기: 삼겹살
[단위: 원/100g]

대구	대전	광주	부산	세종	인천	서울	울산
2,785	2,808	2,843	2,865	2,877	**2,882**	2,917	2,937	2,945

닭고기: 육계
[단위: 원/1kg]

광주	대구	서울	울산	대전	인천	부산	세종
5,364	5,666	6,470	**6,579**	6,694	6,837	6,992	7,008	7,358

* '26년 6월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

축평원, 소비자단체와 축산물 유통구조 개선 논의



- 축산물품질평가원이 농림축산식품부와 함께 한국소비자단체협의회를 비롯한 8개 소비자단체장과 간담회를 갖고 축산 분야 협력 방안을 논의함. 이번 간담회는 박수진 축평원장 취임 후 처음으로 소비자단체와 소통하는 자리로, 주요 사업 추진 현안을 설명하고 공감대를 높이기 위해 마련됨
- 간담회에서는 '축산물 유통구조 개선 방안'의 주요 과제인 등급계란 유통 확대와 돼지고기 등급·유통 체계 개편이 중점적으로 다뤄짐. 등급계란은 인공지능(AI) 판정 확대와 직관적인 중량규격 표기 개선 현황을, 돼지고기는 과지방 삼겹살 개선을 위한 등급판정 기준 강화 방침을 공유함
- 박수진 원장은 이번 간담회가 소비자단체와 긴밀히 소통하기 위한 자리라는 점을 강조하며, 현장의 제언을 기관 사업에 적극 반영하고 국민이 안심하고 소비할 수 있는 축산유통 환경 조성에 최선을 다하겠다고 밝힘

*참고기사: 농축유통신문, 2026.07.07

삼계탕 2만원 시대… 유통업계, 초복 앞두고 보양식 경쟁 '활활'



- 초복(7월 15일)을 앞두고 유통업계가 보양식 마케팅에 본격 나섬. 외식 물가 상승으로 서울 지역 삼계탕 평균 가격이 1만 8천원을 넘어서고 일부 유명 전문점에서는 2만원을 웃돌면서, 전문점 대신 편의점이나 대형마트에서 간편 보양식을 구매하려는 수요가 늘고 있는 것으로 나타남
- 지난해 겨울 고병원성 조류인플루엔자(AI) 여파로 육용 종계가 살처분되면서 올여름 복날을 앞두고 닭고기 공급 부담이 커진 가운데, 유통업체들은 삼계탕 중심이던 복날 상품군을 장어·전복·닭요리·냉면 등으로 넓히고 할인 행사를 더하며 경쟁에 나섬
- 특히 '혼복(혼자 보내는 복날)' 수요를 겨냥한 소용량 보양 간편식이 늘어나는 모습임. 고물가와 1~2인 가구 증가로 가까운 곳에서 간편하게 보양식을 해결하려는 소비자가 늘면서, 상품군을 다양화하는 경쟁은 앞으로 더욱 치열해질 것으로 보임

*참고기사: 조선일보, 2026.07.11

슈퍼마켓, 정육점 홍보 쉽게 따라하기

01. 축산유통정보 다봄(여기고기) 접속

다봄
안드로이드

다봄
앱스토어

좌측 QR 접속 혹은 인터넷 검색창에서
축산유통정보 다봄(여기고기) 검색

① 회원가입 *인허가번호 정보 필요
② 바로가기를 통해 '정육점 판매가격 입력' 페이지로 이동
③ 가격 · 홍보자료 등록
(온누리상품권 가맹점 정보, 매장 사진, 할인정보 등)



축산유통정보 다봄 화면



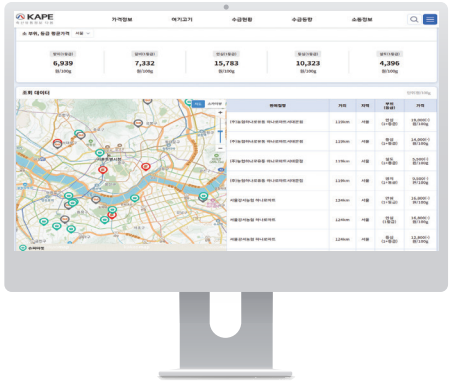
정육점 판매가격 입력 페이지 화면



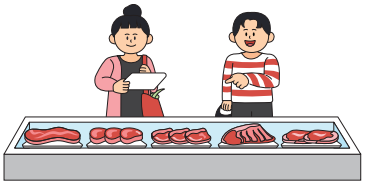
가격 등록 방법
(*전국 평균 가격 실시간 확인 가능)

*매장 사진은 PC버전에서 등록하실 수 있습니다

02. 축산물가격지도에서 우리 매장 정보 확인



사용자 위치 기반의 주변 축산물판매장 정보를 보여주고 있습니다.
축산물 가격, 할인정보, 온누리상품권 가맹점 정보 등을 확인할 수 있습니다.



축산물품질평가원