축산물 소비 트렌드 인사이트

2026년 6월

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

'26년 5월 판매 동향

*전월 대비 판매량

소고기	▼ 14.4%
돼지고기	▼ 1.8%
닭고기	▼ 5.4%
계란	▲ 5.0%

주요 부위 가격 정보

*'26년 5월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 특란 30구

소 : 등심 1등급	10,299원	▼ 2.9%
돼지: 삼겹살	2,800원	▲ 5.9%
닭고기: 육계	6,518원	▼ 1.0%
계란	7,404원	▲ 6.3%

소비자 인사이트: 육가공 소비 시장 분석

육가공 시장 판매액 규모

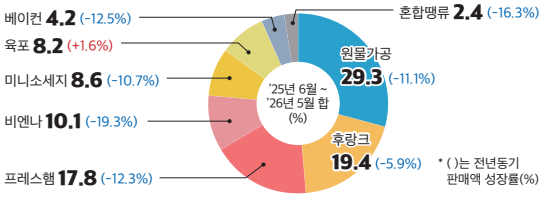
'24년 6월 ~ '25년 5월 합	'25년 6월 ~ '26년 5월 합	
1조 5천 6백억	1조 4천억	10.5%

원물가공 내 상위 TOP 제품 (원물가공=100%)

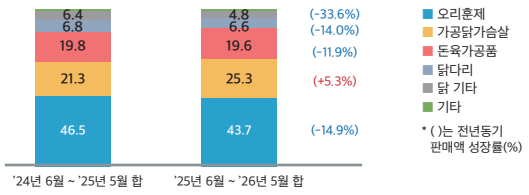
순위	제품명	최근1년 판매액 점유율(%)	전년비 판매액 증감(%)
1	(참프레) 영암무화과 오리훈제 슬라이스 400G	8.2	+75.3
2	(참프레) 영암무화과 오리훈제 슬라이스 500G	4.6	-9.0
3	(정다운) 허브를담은 정다운훈제오리 400G	4.3	+40.7
4	(다향오리) 다향훈제오리 400G	3.6	-1.1
5	(장충동왕족발) 머릿고기 250G	3.0	-9.7

✓ 최근 1년간('25년 6월~'26년 5월) 육가공 시장 판매액은 1조 4천억원으로, 직전 1년('24년 6월~'25년 5월, 1조 5천 6백억원) 대비 10.5% 감소한 것으로 나타남

최근 1년간 세그먼트별 판매액 비중(%)



원물가공 내 타입별 판매액 비중(%)



✓ 세그먼트별로는 원물가공(29.3%)이 가장 높은 비중을 차지했으나 전년 대비 -11.1% 감소했으며, 육포(+1.6%)를 제외한 전 세그먼트가 두 자릿수 감소율을 기록함

✓ 원물가공 내에서는 오리훈제(43.7%)가 여전히 1위이나 점유율이 소폭 하락한 반면, 가공닭가슴살(25.3%, +5.3%)은 건강 지향 소비 흐름에 힘입어 유일하게 성장하며 오리훈제의 빈자리를 일부 대체해가는 것으로 풀이됨

✓ 원물가공 세그먼트 내 판매액 기준 상위 제품으로는 (참프레) 영양무화과 오리훈제 슬라이스 400G(8.2%)가 1위를 차지했으며, 전년 대비 75.3% 성장하며 두드러진 성과를 보임

*냉장/상온의 돈육, 계육, 오리 등을 주 성분으로 하는 육가공 카테고리, 전국 POS Data, 24년 6월~ 26년 5월까지의 판매금액 데이터 / ㈜마켓링크

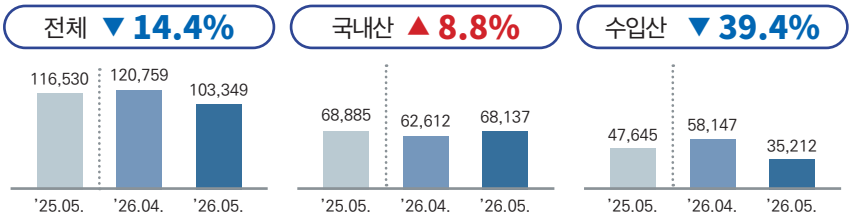
소고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

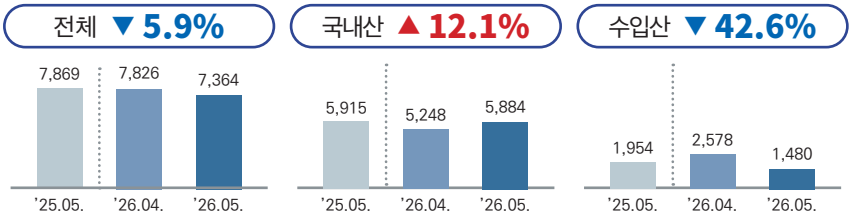
소고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 5월 전체 소고기는 전월 대비 **판매량 14.4%, 판매액 5.9% 감소**하며 4월의 큰 폭 증가세와 대비되는 흐름을 보임
- 국내산은 **판매량 8.8%, 판매액 12.1% 증가**하며 회복 흐름을 이어간 반면, 수입산은 **판매량 39.4%, 판매액 42.6% 감소**함. 이는 봄철 나들이·구이 수요로 일시 확대됐던 4월 수입산 판매량이 5월 들어 다시 줄어든 영향으로 풀이됨

판매량 [단위: kg, 일평균]

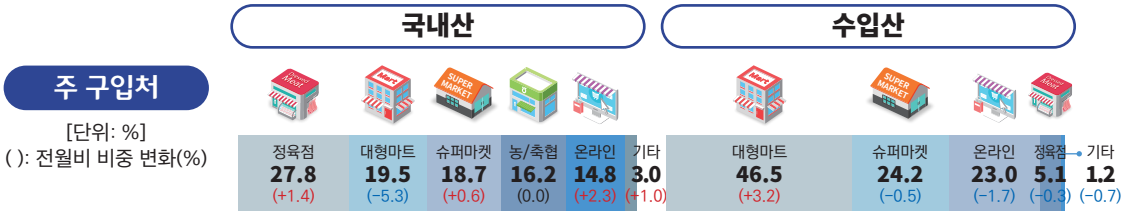


판매액 [단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 소고기는 **정육점**을 중심으로 구매가 이어지는 가운데 대형마트 비중은 정육점·온라인 등 다른 채널로 구매가 분산되며 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **품질**이 가장 높은 비중을 차지하며 주요 선택 기준으로 작용하는 모습임
- 수입산은 가격 비교가 용이한 **대형마트** 중심의 구매 비중이 한층 높아지는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격** 중요도가 여전히 가장 높은 수준을 유지하는 가운데 품질·신선도 중요도도 함께 높아지는 것으로 나타남



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산, 1+ 등급 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
등심	14,702	11,148	12,103
설도	6,973	4,512	4,649

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
안심	22,056	13,910	14,033
양지	9,703	6,073	5,447

※ 축산물 소비정보 분석_26년 5월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

돼지고기

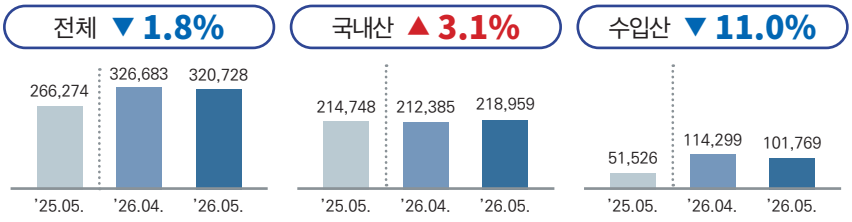
01. 축종별 판매 및 소비 정보

돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 5월 전체 돼지고기는 전월 대비 **판매량 1.8% 감소**했으나 **판매액은 3.6% 증가**함
- 국내산은 삼겹살·앞다리를 중심으로 **판매량 3.1%, 판매액 4.3% 증가**하며 안정적인 흐름을 이어간 반면, 수입산은 **판매량이 11.0% 감소**하였음에도 단가 상승 영향으로 **판매액은 1.4% 증가**함

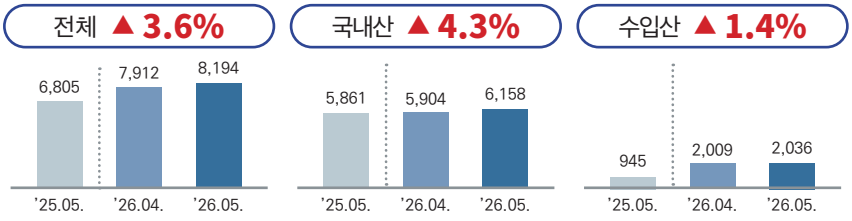
판매량

[단위: kg, 일평균]



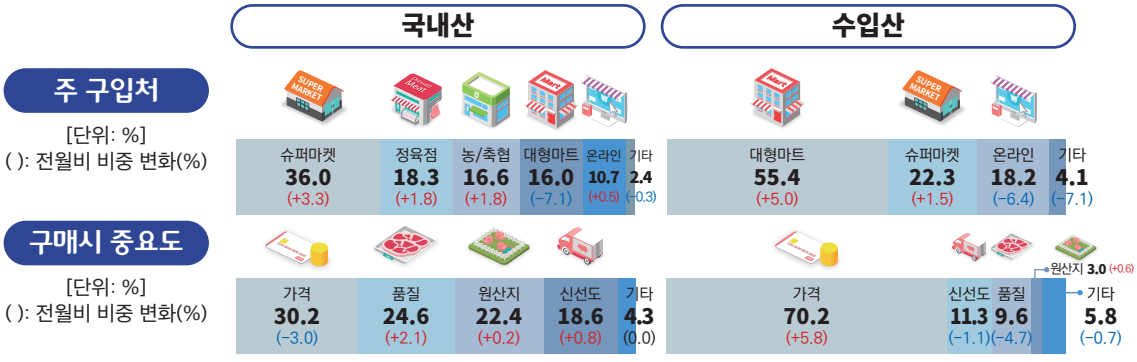
판매액

[단위: 백만원, 일평균]



돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 돼지고기는 **슈퍼마켓** 비중이 가장 크게 나타난 가운데 대형마트 비중이 줄어든 만큼 정육점·농축협 등으로도 구매가 분산되는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 가격 중요도는 낮아지고 **품질**은 높아지는 경향을 보임
- 수입산은 **가격** 중요도가 한층 높아지며 가격 경쟁력이 큰 **대형마트**로 구매가 집중되는 모습을 보임. 반면 품질 중요도는 전월대비 낮아지는 것으로 나타남



소비자 가격

[단위: 원/100g]
(국내산 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
삼겹살	2,884	2,715	2,830
갈비	1,778	1,475	1,507

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
목심	2,863	2,490	2,558
앞다리	1,780	1,538	1,574

※ 축산물 소비정보 분석_26년 5월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

가금류

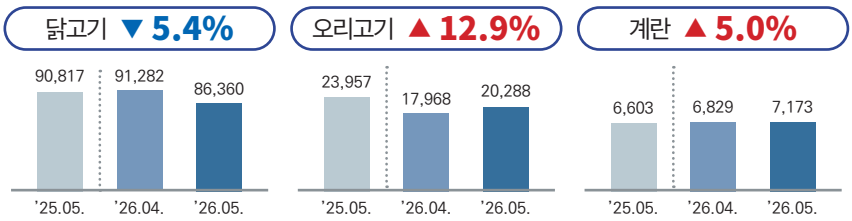
01. 축종별 판매 및 소비 정보

닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 5월 닭고기는 단가가 하락하며 전월 대비 **판매량 5.4%, 판매액 9.7% 감소**한 반면, 계란은 단가가 상승하며 **판매량 5.0%, 판매액 7.9% 증가**함
- 오리고기는 판매량이 12.9% **증가**했으나 단가가 낮아지면서 판매액은 0.1% **감소**로 전월 수준을 유지해, 같은 가금류 내에서도 품목별로 엇갈린 흐름이 나타남

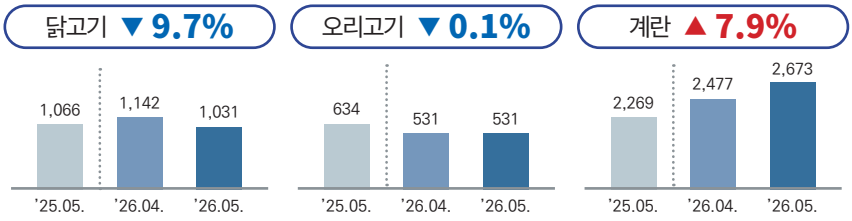
판매량

[단위: kg, 일평균 / 계란 천개, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



*부분육/토종닭 포함

*훈제오리 포함

닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 닭고기는 **슈퍼마켓** 중심으로 구매가 확대되는 가운데 대형마트 비중은 줄고 온라인 비중이 높아지는 모습을 보임. **가격**이 여전히 가장 중요한 고려 요인으로 작용하는 한편, 신선도에 대한 관심도 커지는 흐름을 보임
- 계란은 **슈퍼마켓** 중심의 안정적인 구매 구조가 이어지는 가운데 대형마트 비중은 다소 줄어드는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격**이 여전히 가장 높은 비중을 차지하나 전월 대비 낮아졌으며, 신선도·무항생제 중요도는 함께 높아지는 것으로 나타남

	닭고기(국내산)					계란(국내산)				
주 구입처	슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협	기타	슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협	기타
[단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)	36.2 (+1.9)	28.9 (−10.0)	18.4 (+5.8)	12.5 (+2.2)	4.0 (+0.1)	35.9 (+0.3)	27.1 (−1.7)	18.4 (+1.6)	8.4 (+0.4)	10.1 (−0.7)
구매시 중요도	가격	신선도	무항생제	품질	원산지	기타	가격	신선도	무항생제	품질	사육환경	기타
[단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)	36.8 (−1.5)	16.4 (+5.0)	11.8 (+0.4)	11.8 (−0.8)	6.6 (−3.1)	16.4 (−0.2)	35.3 (−3.7)	16.1 (+1.8)	12.8 (+0.9)	11.2 (+0.6)	9.2 (−0.4)	15.4 (+0.8)

소비자 가격

[단위: 원/1kg]

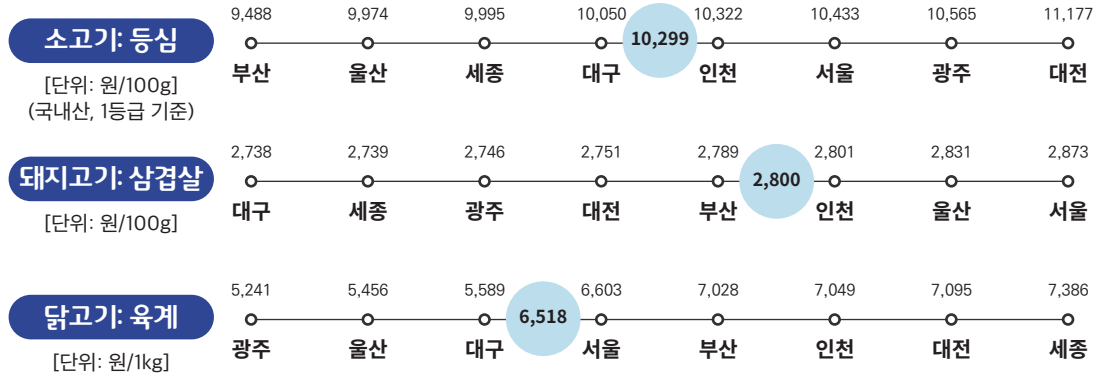
육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,453	6,518

계란 (특란 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,029	7,622

※ 축산물 소비정보 분석_26년 5월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

- ('26년 5월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보
- (전국 기준 평균가) 소고기 등심: 10,299원 / 돼지 삼겹살: 2,800원 / 육계 평균가: 6,518원



* '26년 5월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

축평원, 축산물 '이력신고용 표준 큐알코드' 도입



- 축산물품질평가원이 5월 27일부터 축산물이력제 유통단계의 전산 신고 편의성을 높이기 위해 거래명세표 기반의 '이력신고용 표준 큐알코드'를 도입함. 이는 유통 현장의 개선 요구를 반영해 주요 육가공업체 ERP 시스템 기업 7곳과 협의를 거쳐 추진된 결과임
- 유통업체는 거래명세표의 큐알코드를 신고 앱으로 스캔하면 매입 정보가 자동 입력되어, 수기 작성 부담을 줄이고 신고 시간도 단축할 수 있게 됨. ERP 시스템이 없는 소규모 업체는 축산물이력관리시스템에서 큐알코드 명세표를 직접 발급받을 수 있도록 지원함
- 박수진 축평원장은 이번 도입이 현장의 의견을 바탕으로 한 서비스 개선 사례라는 점을 강조하며, 앞으로도 유통 현장과의 소통을 토대로 사용자 편의 확대를 위한 지원을 이어갈 계획이라고 밝힘

*참고기사: 한돈뉴스, 2026.05.27

왕란·특란 → 2XL·XL… 계란 사이즈, 옷처럼 고른다



- 그동안 '왕란·특란·대란·중란·소란'으로 표기되던 계란 중량규격을 국제 규격을 참고한 '2XL·XL·L·M·S' 체계로 개편함. 이는 소비자 절반 이상이 기존 명칭의 크기 차이를 제대로 구분하지 못한다는 설문 결과를 반영해 추진된 개선임
- 새 규격은 축평원의 엄격한 기준을 통과한 '등급 계란'에 우선 의무 적용되며, 일반 계란은 기존 명칭과 새 규격이 한동안 함께 표기될 수 있음. 등급 계란은 외관·투광·할란 판정 등 정밀 검사를 거쳐 신선도에 영향을 줄 수 있는 요인을 사전에 선별한 만큼, 구매 시 새 중량규격과 등급 표시(1+, 1등급 등)를 함께 확인하면 더 오래 신선하게 보관할 수 있는 계란을 고르는 데 도움이 될 것으로 보임
- 박수진 축평원장은 이번 중량규격 명칭 변경이 공급자 중심이던 규격을 소비자 눈높이에 맞춰 개선한 것이라고 설명했으며, 유통 현장의 혼선을 줄이고 소비자가 좋은 품질의 계란을 더욱 쉽고 직관적으로 선택할 수 있도록 지원해 나갈 계획임

*참고기사: 문화일보, 2026.06.02

축산물 소비 트렌드 인사이트지 만족도 조사

더 유익하고, 더 알찬 정보로 찾아뵙겠습니다!

축산물 소비 트렌드 인사이트지 만족도 조사에 참여해주세요!



여러분의 소중한 의견이 축산물 소비 트렌드 인사이트지 발간에 큰 힘이 됩니다.

여러분의 의견을 반영하여 더 좋은 콘텐츠로 보답하겠습니다.

콘텐츠 만족도
정보의 유익성, 전문성, 구성 등에 대한 의견

관심 주제 및 정보
가장 관심 있는 주제와 추가로 원하는 정보

개선 의견
더 나은 축산물 인사이트지를 위한 제안

전반적 만족도
전반적인 만족도와 구독 지속 의향

참여 안내

- **조사 기간** 2026.6.30.(화) ~ 7.12.(일)
- **참여 대상** 축산물 소비 트렌드 인사이트지 구독자 누구나
- **소요 시간** 5분
- **참여 방법** 우측 QR코드를 통해 접속하여 설문 참여

설문 참여하기

* 수집된 응답은 통계 목적 외에는 사용되지 않습니다.

참여해주신 분들께 감사의 마음을 전합니다!

모바일 커피 쿠폰(추첨)

설문에 참여해주신 분들 중
100명을 추첨하여
모바일 커피쿠폰 3천원권을
선물로 드립니다.

* 추첨 결과는 개별 안내 예정



축산물품질평가원