축산물 소비 트렌드 인사이트

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

2026년 5월

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

전월 대비 판매 동향

*전월 대비 판매량

소고기	▲ 36.0%
돼지고기	▲ 7.0%
닭고기	▲ 2.6%
계란	▲ 1.3%

주요 부위 가격 정보

*'26년 4월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 특란 30구

소 : 등심 1등급	10,608원	▲ 2.7%
돼지: 삼겹살	2,644원	▲ 1.7%
닭고기: 육계	6,582원	▲ 3.2%
계란	6,968원	▲ 1.8%

소비자 인사이트: '26년 1분기 축산물 소비자 품질 만족도

- '26년 1분기 4개 축종 카테고리 모두 국내산을 가장 우수한 품질로 인식하며 소고기, 돼지고기는 풍미>신선도 순으로, 닭고기와 계란은 신선도>풍미 순으로 품질 우수성을 인식하고 있음
- 각 축종별 만족도는 소고기와 돼지고기가 각각 80%, 82%, 닭고기와 계란이 각각 76%대로 나타남. 축종별 만족 요인은 풍미와 신선도로 결정되며, 불만족 요인은 소와 돼지고기는 과지방, 닭은 외관상태, 계란은 껍데기 청결 등으로 결정됨

축종별 품질 인식

축종				
고품질 인식	국내산 한우 > 국내산 육우	국내산 일반 > 국내산 특수품종 (흑돼지 등)	국내산 일반 > 국내산 특수품종 (토종닭)	국내산
고품질 이유	풍미, 신선도	풍미, 신선도	신선도, 풍미	신선도, 풍미

만족도 및 불만족 요인

축종				
국내산 만족도	80%	82%	76%	76%
만족 요인	풍미, 신선도	풍미, 신선도	신선도, 풍미	신선도, 풍미
불만족 요인	과지방, 등급과 실제 괴리	과지방, 살코기/지방 비율	외관 상태, 등급과 실제 괴리	껍데기 청결, 이물질 여부

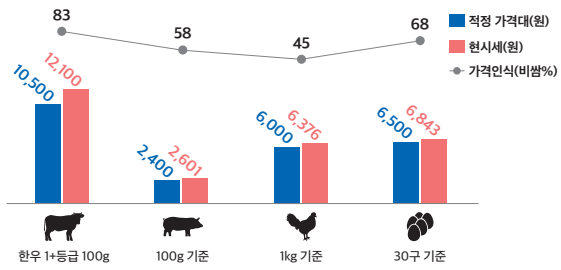
- 국내산 축산물 구입 증가 이유로는 맛/품질좋음, 그리고 외식이 줄고 가정소비가 증가한 것이 주요 요인으로 파악됨 (전분기와 동일)
- 국내산 축산물 구입 감소 이유로는 소고기와 돼지고기, 계란은 가격이 비싸진 이유가 가장 컸고, 닭고기는 외식배달 증가 등이 구입량 감소에 영향을 준 것으로 나타남 (전분기와 동일)

최근 구입량 증가 / 감소율 및 이유

축종				
구입량 증가	약 22%	약 32%	약 20%	약 30%
구입량 증가 이유	맛/품질 좋음 65%, 외식 줄고 가정소비 증가 52%	맛/품질 좋음 61%, 외식 줄고 가정소비 증가 51%	맛/품질 좋음 42%, 외식 줄고 가정소비 증가 41%	조리 간편 58%, 영양적 우수 52%, 맛/품질 좋음 39%
구입량 감소	약 22%	약 8%	약 22%	약 8%
구입량 감소이유	가격이 비싸짐 91%, 간편식/밀키트 이용 증가 35%	가격이 비싸짐 61%, 식생활 변화 38%	외식/배달 많아짐 56%, 식생활 변화 54%	가격이 비싸짐 64%, 외식/배달 많아짐 44%

- 축종별 비싸다는 인식은 소고기 83%> 계란 68% > 돼지고기 58% > 닭고기 45% 순으로 나타남
- 적정 가격에 대한 소비자 인식은 실제 시장가격 보다 전 축종에서 낮게 형성되었으며, 특히 소고기에서 인식 격차가 상대적으로 크게 나타남

가격 인식 및 적정 가격대



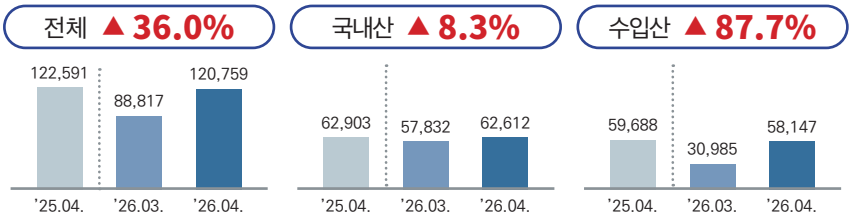
소고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

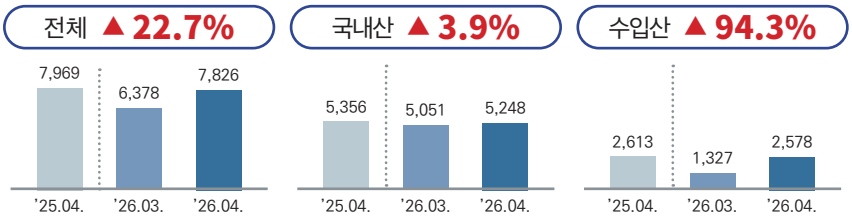
소고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 4월 전체 소고기는 설 명절 이후 이어진 3월 수요 둔화에서 벗어나 전월 대비 **판매량 36.0%, 판매액 22.7% 증가**하며 회복세를 보이는 모습임.
- 국내산은 안정적인 회복 흐름을 보인 가운데 수입산은 상대적으로 저렴한 가격대와 봄철 나들이·가정 내 구이 수요가 맞물리며 두드러진 증가세를 나타내는 것으로 보임

판매량 [단위: kg, 일평균]

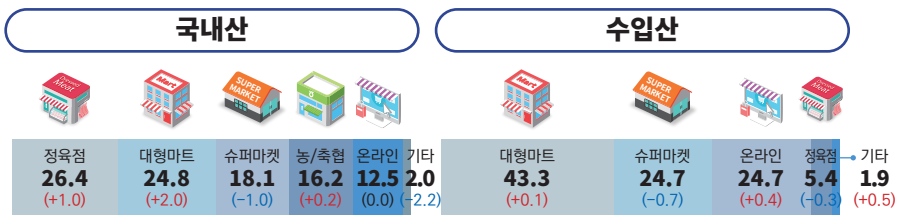


판매액 [단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 소고기는 **정육점**을 중심으로 대형마트 비중이 소폭 확대되는 모습이 나타남. 구매 시 고려 기준에서는 **품질**이 가장 높은 비중을 차지하며 주요 선택 기준으로 작용하는 모습임
- 수입산은 가격 비교가 용이한 **대형마트** 중심의 구매 비중이 유지되는 가운데 슈퍼마켓·온라인을 통한 구매도 비슷한 수준을 이어가며 고르게 이뤄지는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격** 중요도가 여전히 가장 높은 수준을 유지하고 있음



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산, 1+ 등급 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
등심	14,350	11,249	12,089
설도	6,866	4,447	4,541

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
안심	20,861	13,717	13,971
양지	9,927	6,078	5,410

※ 축산물 소비정보 분석_26년 4월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

돼지고기

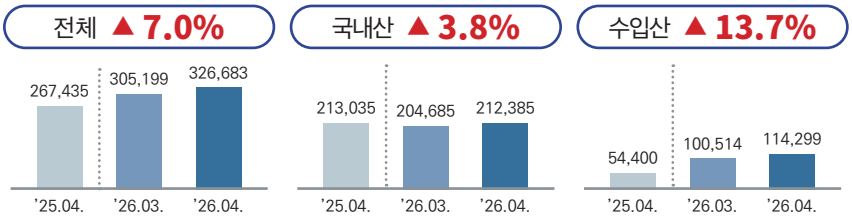
01. 축종별 판매 및 소비 정보

돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 4월 전체 돼지고기는 전월 대비 **판매량 7.0%, 판매액 8.2% 증가**하며 회복세를 보이는 모습임.
- 국내산은 삼겹살을 중심으로 안정적인 판매 흐름을 이어가며 전월 대비 증가하였으며, 수입산 역시 증가세를 보이며 전체 회복세를 이끄는 것으로 나타남

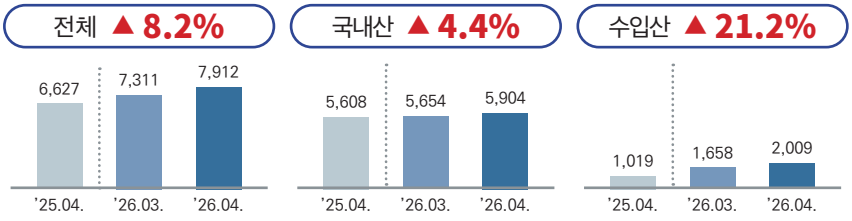
판매량

[단위: kg, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

- 국내산 돼지고기는 **슈퍼마켓** 중심의 구매 구조가 이어지는 가운데 대형마트 비중은 다소 줄어드는 모습임. **가격** 중요도가 주요 선택 기준으로 작용하는 한편 원산지 중요도가 소폭 상승하는 흐름을 보임
- 수입산은 **대형마트**가 주 구입처로 가장 높은 비중을 차지하는 가운데 최근 명절 이후 할인 행사 영향으로 높아졌던 비중이 다소 줄어들며 슈퍼마켓·온라인으로 분산되는 모습임. 구매 시 고려 기준에서는 **가격** 중요도가 가장 높은 수준을 유지하는 한편 **품질** 중요도가 함께 상승하는 것으로 보임



소비자 가격

[단위: 원/100g]
(국내산 기준)

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
삼겹살	2,640	2,572	2,712
갈비	1,579	1,471	1,486

부위 \ 판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
목심	2,637	2,321	2,442
앞다리	1,610	1,490	1,536

※ 축산물 소비정보 분석_26년 4월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

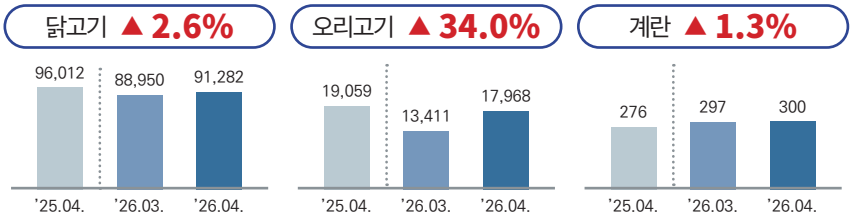
가금류

01. 축종별 판매 및 소비 정보

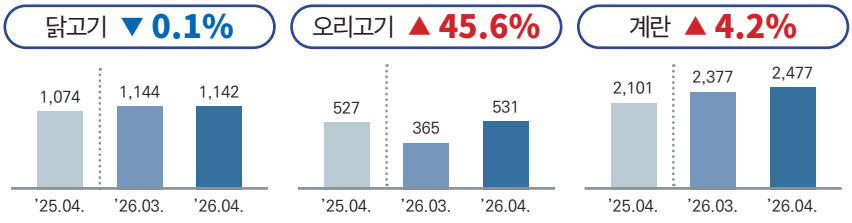
닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- '26년 4월 닭고기는 전월 대비 **판매량 2.6% 증가**한 가운데 **판매액은 0.1% 감소로 전월 수준을 유지**하며 안정적인 흐름을 보이는 모습임. 계란 역시 전월 대비 **판매량 1.3%, 판매액 4.2% 증가**하며 완만한 회복세를 보임
- 오리고기는 봄철 수요가 살아나는 시기와 맞물리며 전월 대비 **판매량 34.0%, 판매액 45.6% 증가**하며 반등하는 모습임

판매량 [단위: kg, 일평균 / 계란 천개, 일평균]



판매액 [단위: 백만원, 일평균]



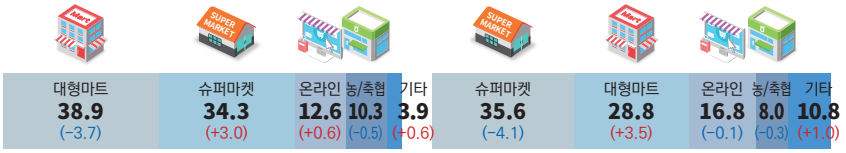
*부분육/토종닭 포함

*훈제오리 포함

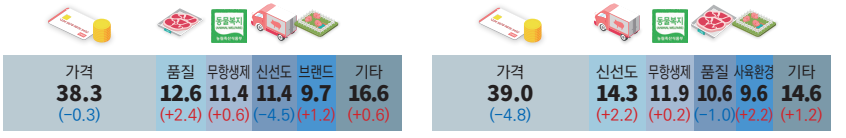
닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 닭고기는 **슈퍼마켓** 중심으로 구매가 확대되는 가운데 대형마트 비중은 다소 줄어드는 모습임. 구매 시 **가격** 중요도가 가장 높은 수준을 유지하는 한편 품질 중요도가 소폭 상승하는 흐름을 보임
- 계란은 **슈퍼마켓** 중심의 안정적인 구매 구조가 이어지는 가운데 **가격** 중요도가 여전히 가장 높은 수준을 유지하면서도 전월 대비 다소 낮아지는 반면, **신선도·사육환경** 중요도가 함께 상승하며 생산 환경에 대한 소비자 관심이 높아지는 모습이 나타남

주 구입처 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)



구매시 중요도 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)



소비자 가격 [단위: 원/1kg]

육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,532	6,582

계란 (특란 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,035	6,929

※ 축산물 소비정보 분석_26년 4월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

- ('26년 4월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보
- (전국 기준 평균가) 소고기 등심: 10,608원 / 돼지 삼겹살: 2,644원 / 육계 평균가: 6,582원

소고기: 등심
[단위: 원/100g]
(국내산, 1등급 기준)

대구	세종	부산	울산	서울	광주	인천	대전
10,048	10,057	10,376	10,638	10,708	**10,608**	11,049	11,312	11,412

돼지고기: 삼겹살
[단위: 원/100g]

대전	대구	부산	광주	세종	울산	인천	서울
2,568	2,591	2,609	2,639	**2,644**	2,680	2,688	2,690	2,740

닭고기: 육계
[단위: 원/1kg]

광주	울산	대구	서울	인천	대전	세종	부산
5,376	5,948	6,100	**6,582**	6,531	7,125	7,433	7,460	7,476

*'26년 4월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

축평원, 해외축산 통합보고서 발간



- 축산물품질평가원이 2025년 해외축산정보 통합 보고서를 발간함. 보고서는 △이슈(동향) 보고서 △주요국가별 가치사슬 분석 △주요국 축산 기초 정보 통계의 세 부분으로 구성되어, 국내 축산업계가 지난 한 해 해외시장의 변화를 체계적·종합적으로 파악할 수 있도록 지원함
- 이슈 보고서에서는 스마트축산 정책·제도, 곤충산업 활용 가능성, 일본 식육 유통 체계 현장 조사, 주요국의 저탄소 축산 정책 등을 심층 분석하고, 16개국의 사육 마릿수·생산·소비량·교역 현황 등 핵심 통계를 각국 정부 공식 자료 기반으로 정리함. 해당 보고서는 축산유통정보 다봄 누리집에서 누구나 무료로 내려받을 수 있음
- 박수진 원장은 "국내 축산업계가 급변하는 글로벌 축산환경에 대응할 수 있도록 해외 사례를 체계적으로 조사하고 분석하는 것은 매우 중요하다"며 "축산유통 전문기관으로서 우리 축산 현장에 실질적으로 활용할 수 있는 고품질의 축산 정보를 제공하도록 노력하겠다"고 밝힘

*참고기사: 축산경제신문, 2026.05.08

울산축협 한우, 아랍에미리트에 '첫 수출'



- 울산축협이 지난달 28일 아랍에미리트(UAE)로 '울산축협한우'를 첫 수출함. 2015년·2018년·2022년 세 차례 전국한우능력평가대회 대통령상을 수상한 울산축협은 우수 혈통의 번식우군 확보와 출하 전 초음파 검사 등 철저한 품질관리를 바탕으로 2024년·2025년 홍콩에 이어 수출 시장을 중동까지 확대함
- 이번 수출은 지난해 6월 아부다비 힐튼 호텔에서 열린 할랄 한우 론칭쇼에서 현지 육류 바이어 및 호텔 셰프에게 울산축협한우를 알린 결과로, 현지 유통업체와의 업무협약 체결로 이어졌으며 안심·등심·채끝 등 218.5kg, 약 2,000만 원 상당의 첫 수출 성과를 거둠. 홍콩 수출 실적은 2024년 440kg(3,800만 원)에서 지난해 1톤(1억 원)으로 성장한 바 있음
- 윤주보 울산축협 조합장은 "이번 성과에 안주하지 않고 중동 전 지역은 물론 동남아·일본·미국 등 글로벌 시장으로 한우 수출을 확대해 나가겠다"고 밝혔으며, 농협경제지주 측도 싱가포르·인도네시아 등 새로운 수출 루트 개발을 병행하고 있다고 설명함

*참고기사: 농수축산신문, 2026.05.11

축산유통정보 정육점 홍보 쉽게 따라하기

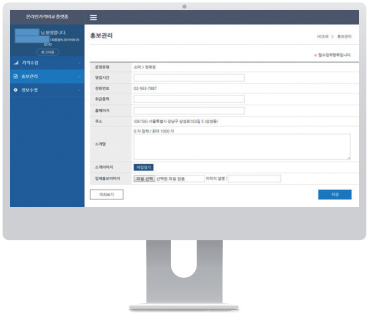
01. 점포 홍보 자료 준비하기



정육점 홍보 화면을 만들기 위한 준비

- 회원가입
- 대표품목
- 내/외부 사진
- 세트상품
- 매장 특장점
- 할인행사

02. 점포 홍보자료 등록하기



사이트 접속

http://www.ekapepia.com/entrpPrice/login.do

⬇

로그인

메뉴 - 홍보관리 ➡ 자료 입력/등록

03. 축산유통정보 '여기고기'에 점포 홍보



연간 4.6백만명이 방문하는 축산유통정보
홈페이지 및 앱 '여기고기' 메뉴에서
소비자들에게 점포의 특장점 등의 홍보 가능



축산물품질평가원