

ATO Newsletter

2026 년 상반기 미국농업무역관 소식지



▶ Table of Contents

FAS KOREA OVERVIEW & ATO SERVICES

FAS 소개 및 ATO 서비스 안내	01
---------------------	----

UPCOMING EVENTS & NEWS

새 소식 (2026 년 상반기)	02
-------------------	----

PAST ACTIVITIES

지난 소식 (2025 년 하반기)	14
--------------------	----

NEW AMERICAN EXPORTERS & FOOD PRODUCTS

한국 수출을 희망하는 미국업체 및 신제품 정보	40
---------------------------	----

USDA COOPERATORS IN KOREA

미국 농무부 유관협회 한국사무소	42
-------------------	----

ATO NEWS SUBSCRIPTION

소식지 구독 신청 및 해지	45
----------------	----

USDA

*개별 행사에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요.
본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.

FAS Korea Overview

FAS 소개

미국 농무부(USDA) 해외농업청(FAS) 산하의 **농무과(OAA)**는 미국농산물 수출을 제한하는 무역정책 및 관행 변화를 위해 한국 정부와 협력합니다. 수입통관, 식품표시(Labeling), 동식물보건을 포함한 식품관련 규정, 식품규정변경, 잔류허용기준(MRL)을 포함한 식품안전 표시 문제, 유기농 이슈 등을 해결하기 위해 항상 노력하고 있습니다. **농업무역관(ATO)**는 미국의 다양하고 우수한 농식품이 보다 원활하게 한국시장에 진출할 수 있도록 미국공급업체 및 한국수입업체에게 각종 정보와 서비스를 제공하고 있습니다. 미국농업무역관이 제공하는 주요 서비스는 아래와 같습니다.

ATO Services

ATO 서비스 안내

-New-to-Market U.S. Exporter Information Service

한국 진출 희망 미국 업체 정보 서비스

한국 내 수입업체나 협력업체를 모색하는 미국의 신규 공급업체와 제품에 대한 정보를 한국수입업체들에게 제공해 드리는 서비스입니다. 이에 관심이 있으신 국내 업체는 미국농업무역관에 연락하여 원하시는 상품군이나 관심 분야를 알려주시기 바랍니다.

-Business Development Assistance

비즈니스 개발 지원 업무

미국농업무역관은 한국에 아직 진출하지 않은 미국의 농식품 공급업체 및 신제품들을 국내에 소개하고 한국의 유망한 수입업체와 성공적인 비즈니스 파트너쉽을 개발할 수 있도록 지원합니다. 구매사절단 파견, 미국식품 박람회 방문단 파견, 미국공급업체의 한국방문 지원 및 제품 세미나 개최 등 다양한 형태의 비즈니스 개발 지원 활동이 포함됩니다.

-U.S. Supplier List & ATO Contact Database

수출업체 정보 제공 및 데이터베이스 등재 서비스

한국수입업체를 대상으로 미국산 농수축산물 및 가공식품의 수출업체를 찾아 드리는 알선 서비스입니다.

관심 품목에 대한 정보를 알려주시면 미국농업무역관 및 미국 농무부가 보유한 데이터베이스를 검색하여 답변을 드릴 수 있습니다. 또한 한국수입업체의 정보를 제출하시면 미국농업무역관 데이터베이스에 등재되어 향후 미국농업무역관이 주관하는 프로그램 정보를 안내 받으실 수 있습니다.

-Promotion & Publicity Activities

미국 식품 및 농산물 홍보 및 프로모션 행사

미국농업무역관은 미국산 농식품 홍보를 위한 다양한 프로모션 행사를 진행합니다. 이에는 국내식품전시회, 호텔 및 레스토랑의 메뉴 프로모션, 소매점 판촉 및 시식 이벤트, 그리고 교육 세미나등의 다양한 마케팅 프로그램이 포함됩니다. 또한 각종 행사 및 정보를 담은 소식지 'ATO Newsletter'가 정기적으로 발간됩니다.

-Multi-Function Room

다목적 세미나실

미국농업무역관 사무실 내에는 시청각 기자재를 갖춘 회의실 및 작은 주방이 마련되어 미국산 제품 홍보를 위한 세미나는 물론 소규모 시식회, 견본품 전시회, 일대일 미팅 등 각종 행사에 사용됩니다.

-Under Construction

ATO 인터넷 홈페이지 (개편중)

미국농업무역관 홈페이지를 통해 각종 행사 정보, 미국의 주요 박람회 일정, 품목 보고서 외 미국 농무부 및 유관기관, 여러 생산자 협회들의 정보도 확인하실 수 있습니다.

Agricultural Trade Office (ATO)

미국농업무역관

Email: atoseoul@usda.gov

Web: under construction

Office of Agricultural Affairs (OAA)

미국농무과

Email: agseoul@usda.gov

Web: kr.usembassy.gov/agricultural-affairs

2025/26 U.S. Corn Harvest Quality Rollout Seminar

미국옥수수 수확품질 보고서 발표 세미나

서울 웨스틴 조선 호텔 오키드룸

2026년 1월 20일

미국곡물바이오제품협회(USGBC) 한국 사무소는 오는 2026년 1월 20일 화요일, 웨스틴 조선 호텔에서 2025/26 미국산 옥수수 수확 품질 발표 세미나를 개최할 예정입니다. 새해의 첫 공식 프로그램으로 매년 1월에 개최되는 이번 세미나에서는 미국곡물바이오제품협회의 2025/26 미국옥수수의 품질 분석 결과 발표, Argus전문가의 국제곡물시장 전망 및 중국 이슈 분석, 미국생산자 대표들의 미국 옥수수 수확 상황과 내년 파종의향 발표가 이어질 예정입니다. 2025년은 미국산 옥수수의 품질도 우수하였고 남미산에 비해 경쟁력이 뛰어나 2008년 이래 최대의 미국 옥수수 수입실적을 기록할 전망이어서 한국 구매자들의 2025/26년도 옥수수 품질에 대한 관심은 그 어느 때보다 뜨겁습니다. 옥수수 및 부산물 구매자, 한국 사료 및 전분 산업 관계자들의 품질 관리 및 가공 담당자분들의 많은 참여를 기대합니다.

(문의: 이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)



Institutional meal promotion

단체 급식 프로모션

CJ Freshway가 운영하는 사내 식당, 서울, 경기도 외 주요 도시

2026년 1월 20일 - 6월 30일

미국육류수출협회(USMEF)는 주요 급식 브랜드인 CJ 프레시웨이와 함께 단체급식 프로모션을 진행할 계획입니다. 미쉐린 셰프를 초청하여, 미국산 소고기와 돼지고기로 만든 특별한 급식메뉴를 제공할 예정이며,

2025 년 12 월에는 오스틴 강과 황진선 셰프, 1 월부터는 미쉐린 Two Star 셰프인 조셉 리저우드 (Joseph Lidgerwood)와 함께 급식메뉴를 선보입니다. (문의: 02-720-1894, korea@usmef.org)



2026 Seoul Wet Milling Conference

옥수수 전분 가공기술 서울 컨퍼런스

서울 웨스틴 조선 호텔 바이올렛+코스모스룸

2026년 1월 21일

미국곡물바이오제품협회(USGBC)는 오는 2026년 1월 21일에 한국의 옥수수 전분 가공업계의 원료 구매와 생산 및 품질 담당자들을 대상으로 세계적인 전분 가공기술 전문가를 초청하여 서울 웨스틴 조선 호텔에서 서울 옥수수 전분가공기술 컨퍼런스를 개최할 예정입니다. 이번 컨퍼런스에서는 일리노이 대학교 통합 바이오 프로세싱 연구소 소장 비제이 싱(Vijay Singh) 박사와 글로벌 프로세스 및 프로젝트 엔지니어링 (GPPE)의 이브라힘 얄진(Ibrahim Yalgin) 이 발표자로 참여하여 옥수수 전분가공기술의 기본 원리, 최적의 가공 방식, 그리고 효소 및 관련 제품을 활용한 전분의 당류 전환 기술 관련 최근 정보를 발표할 예정입니다. 이번 컨퍼런스가 한국전분당 업계와 세계적인 전문가들이 교류하며, 상호 협력을 통한 공장 생산성 향상으로 이어지는 계기가 되기를 기대합니다. 참석을 원하시는 한국 옥수수 전분가공

업계 관계자 분들께서는 미국곡물바이오제품협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다.
(이영진 부장 02-720-1891 seoul@grains.org)



Florida Department of Citrus

플로리다 시트러스 협회 그랜드 인터컨티넨탈

Mercato 521 자몽 신메뉴 출시 예정

2026년 1월 26일 - 3월 8일

플로리다 시트러스협회(FDOC)는 2026년 상반기에 그랜드 인터컨티넨탈 서울 호텔과 협업을 진행합니다. 시즌을 맞이한 플로리다 자몽을 활용한 디저트, 다이닝 메뉴, 상큼한 음료까지 다채롭게 선보이며 호텔 셰프의 섬세한 터치가 더해진 특별한 자몽 메뉴를 선보일 예정입니다.

(문의: 배상훈 부장 02-543-9380)



Hyundai Green Food New Menu Development & Launch Promotion

현대그린푸드 미국 생감자 신메뉴 개발 프로모션

2026년 1월

미국감자협회는 대형 푸드서비스, 식자재 유통 업체인 현대그린푸드와 미국산 생감자를 활용한 신메뉴 개발 및 출시 프로모션을 진행할 예정입니다. 현대그린푸드는 미국산 생감자의 장점을 살린 다양한 메뉴를 개발 중이며, 오는 1월 현대그린푸드의 급식 사업장을 중심으로 신메뉴를 선보일 계획입니다. 미국감자협회는 앞으로도 미국산 감자가 다양한 메뉴에 활용될 수 있도록 여러 채널을 통한 프로모션 활동을 진행할 예정입니다. (문의: 02-543-9380)



2026 Soy Master Programs

2026 소이마스터 프로그램

온라인

2026년 2월 - 6월



미국대두협회(USSEC)는 미국산 콩과 콩식품, 대두박의 우수성을 알리고 관련 산업에서 대두의 활용을 확대하고자 식품업계 종사자를 대상으로 하는 소이오일 마스터 프로그램, 소이푸드 마스터 프로그램, 그리고 사료업계 종사자를 대상으로하는 소이빈밀 마스터 프로그램을 진행합니다. 이 프로그램들은 교육 프로그램으로 온라인으로 진행되며, 모든 마스터 프로그램의 통합 수료식인 2026 소이데이(Soy Day)는 6월에 서울 웨스틴조선호텔에서 개최합니다. 또한

참여도와 인증 시험을 바탕으로 적극적인 참여를 보인 마스터들을 선발해 미국대두산업 견학의 기회를 제공할 예정입니다.

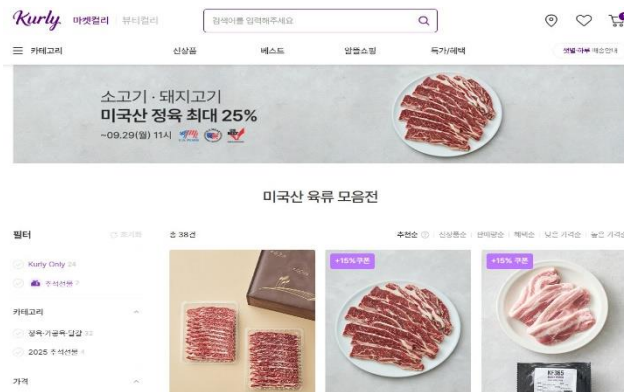
(문의: 02-720-8758, elee@ussec.org)

Kurly U.S. Beef and Pork Banner Promotion

컬리 미국산 육류 프로모션

Kurly

2026년 2월 9일 - 16일



미국육류수출협회(USMEF)는 2월 9일부터 일주일간 컬리 특가/혜택 배너를 통해 미국산 소고기와 돼지고기 프로모션을 계획하고 있습니다. 이번 프로모션에는 컬리에서 판매하는 냉장 소고기와 돼지고기 그리고 양념육 제품들이 포함됩니다. 행사 기간 동안에는 컬리의 특별할인이 제공될 예정입니다.

(문의: 02-720-1894, korea@usmef.org)

California Wine Alive Tasting 2026 + Elaine Chukan Brown Seminars

캘리포니아 와인 얼라이브 테이스팅 2026

그랜드 하얏트 서울

2026년 2월 27일



캘리포니아 와인 B2B 대상의 대규모 연례 행사로, 국내 와인 트레이드 전체를 아우르는 시음 행사와 함께, 특별히 2026에는 와인 전문가 Elaine Chukan Brown이 진행하는 교육 세미나를 통해 최신 와인의 트렌드를 읽고, 캘리포니아 주요 와인 지역에 대한 심층 정보를 제공할 예정입니다.

(문의: 02-6087-1607, mina@winein.co.kr)



U.S. Meat Market Seminar 2026

미국 육류시장 세미나 2026

포시즌스 서울

2026년 3월

미국육류수출협회는 2026년 3월에 상반기 세미나를 포시즌스 서울 그랜드볼룸에서 개최할 예정입니다. 이번 세미나는 참석자들이 2026년 한 해 사업 계획을 보다 효과적으로 수립할 수 있도록 심층적인 국내외 시장 현황 및 전망 정보를 제공할 예정입니다. 특히, 미국육류수출협회의 경제 분석 담당 부사장인 에린 데일리 보러(Erin Daley Borrer)가 직접 연사로 나서 글로벌 소고기 및 돼지고기 시장의 현황과 미래 전망에 대한 전문적인 분석과 인사이트를 공유할 예정입니다.

(문의: 02-720-1894, korea@usmef.org)



Organic Buying Mission to Natural Products Expo West

한국 유기농 바이어 무역 사절단 미국 내츄럴 프로덕트 엑스포 방문

미국 캘리포니아 주 애너하임

2026년 3월 3일 - 6일

미국농업무역관은 2026년 3월 한국의 유기농 가공식품 수입업체 및 제조업체 대표자를 모시고 캘리포니아 주 애너하임에서 열리는 Natural Products Expo West에 다녀올 예정입니다. 견학단은 Natural Products Expo West 전시회에 참여하여 신제품을 발굴하고, 현장에서 공급업체들과 비즈니스 미팅을 진행할 예정입니다. 또한 미국의 내츄럴 및 유기농 식품에 대한 견문을 넓히기 위하여 제조 업체, 파머스 마켓, 식품점 등을 방문할 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오. ☞ 인터넷홈페이지: www.expowest.com
(문의: 전해림 02- 6951-6845)



North Asia Board of Directors Visits Korea

북 아시아 담당 이사진 한국 방문

서울

2026년 3월 8일 - 11일

미국소맥협회 북아시아 담당 이사진이 3월 8일부터 3일간 한국을 방문할 예정입니다. 방문기간 동안 이사진은 한국제분협회 및 주요 제분회사들을 방문하고, 제분공장, 곡물하역항, 대형 베이커리 등 현장을 견학할 예정입니다. 한국의 제분업체들은 연간 120만톤 이상의 미국 밀을 안정적으로 구매하고 있기에, 한국의 고객들을 직접 만나서 미국 밀의 품질과 구매에 대한 다양한 의견을 청취하고, 또한

한국 밀가루 시장의 트렌드를 파악하여, 향후 밀 경작과 수출 마케팅에 활용할 것으로 예상됩니다.
(문의: 이진영 이사 02-720-7926)



2026 U.S. Food Bean Buyers Conference

2026 미국 식용콩 컨퍼런스

서울 웨스틴 조선호텔

2026년 3월 20일

미국대두협회(USSEC)는 식용콩 수입 및 사용자들을 대상으로 미국 식용콩 컨퍼런스를 개최할 예정입니다. 본 컨퍼런스에서는 국제대두 시장전망, 미국 식용콩 생산과 파종환경, 콩 단백질의 중요성 및 미국대두 지속가능성 로고 사용에 관한 발표와 함께 식용콩 공급사들과 식용콩 수급, 물류등 현재의 시장상황에 대한 의견을 나누는 시간을 갖을 예정입니다.

(문의: 02-720-8758, elee@ussec.org)



Pet Food Buyers Mission to Global Pet Expo

2026

펫푸드 구매사절단 파견 및 글로벌펫(Global Pet Expo) 박람회 참관

미국 플로리다주 올랜드

2026년 3월 25일 - 28일

미국농업무역관은 한국의 펫푸드 수입 및 유통업 관계자들로 구성된 구매사절단과 함께 미국 유수의 펫푸드 박람회인 글로벌펫엑스포 (Global Pet Expo)를 방문할 예정입니다. 본 프로그램을 통해 참가자들은 최신 산업 트렌드를 파악하고 미국산 반려동물 사료

다채로움을 홍보하며 미국산 소고기 와 베이컨
사용확대에 기여하고 있습니다.

(문의: 성지은 마케팅 담당 02 720 1804)

2026 U.S. Soybean Meal Conference

2026 미국산 대두박 컨퍼런스

서울 웨스틴 조선호텔

2026년 4월 15일



미국대두협회(USSEC)는 국내 사료업계를 대상으로 미국산 대두박 컨퍼런스를 진행할 예정입니다. 본 컨퍼런스에서는 대두 파종 상황과 탄소발자국, 그리고 미국산 대두박과 타 생산지 대두박의 단백질, 아미노산을 비교하여 미국산 대두의 영양학적 가치를 살펴보고, 대두박 시장전망과 세계 경제 정보를 제공할 예정입니다.

(문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)

Great American Craft Beer Showcase @KIBEX

2026

2026 년 미국 크래프트 맥주 쇼케이스 -

대한민국맥주산업박람회

서울 강남구 삼성동 COEX

2026 년 4 월 16 일 - 18 일

주한미국대사관 농업무역관은 2026 년 4 월에 개최되는 대한민국맥주산업박람회(KIBEX)에서 미국 크래프트 맥주 쇼케이스를 운영할 계획입니다. 본 행사는 미국산 맥주의 품질과 다양성을 핵심 소비자 그룹에 홍보하는 한편, 수입사들이 업계 바이어들 (바텐더, 소믈리에, 바 점주 등)을 직접 만나 영업 역량을 확대할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목적으로 진행됩니다. 미국 농업무역관은 최근 몇년간 지속적으로 본 전시회에 참여하고 있습니다. 특히

한국시장 진출에 관심을 가지고 있는 미국의 브루어리의 제품들이 대거 출품될 예정으로 미국산 고품질 크래프트 맥주를 찾고 계신 국내 주류 수입사들에게는 새로운 비즈니스 파트너를 개발할 수 있는 기회를 제공하게 됩니다.

(문의: 전해림 02-6951-6845)



Korean Seafood Buyers Delegation to 2026 Seafood Expo Global

바르셀로나 국제수산물박람회 미국수산물
구매사절단

미국 매사추세츠주 보스턴

2026년 4월 21일 - 23일

국제 수산물 시장을 대표하는 연례 최대 규모의 전시 행사인 '씨푸드 엑스포 글로벌' 박람회가 2026년 4월 바르셀로나 Fira Gran Via 박람회장에서 개최됩니다.



미국농업무역관에서는 매년 국내 주요 수입업체들로 구성된 수산물 구매사절단 프로그램을 진행해 왔으며, 2026년에도 예산이 확보되는 대로 프로그램을 재개할 예정입니다. 참가자들은 전 세계 90여개국에서 모인 수산물 공급업체들의 전시 상품을 둘러보고 미국관에 참가하고 있는 수출업체들과 일대일 미팅을 통해 구매계약 상담을 진행할 예정입니다. 본 구매사절단에 대해 궁금한 점이 있으시면 미국농업무역관으로

연락주시기 바랍니다.

(문의: 유선영 마케팅담당 02-6951-6851)

☞ 박람회 인터넷 홈페이지:

<https://www.seafoodexpo.com/global/>

Food Service Buyers Mission to NRA Show 2026

외식업 구매사절단 파견 및 NRA Show 박람회 참관
미국 일리노이주 시카고

2026 년 5 월 16 일 - 19 일

미국농업무역관은 한국 외식업계 및 식자재 수입유통 관계자들과 함께 서반구 최대 외식산업 박람회인 NRA Show 를 방문하여 글로벌 외식산업의 최신 트렌드를 파악하고 우수한 미국제품 수출업자들과 함께 프로그램 참가자들의 신규거래선 발굴을 지원할 예정입니다.

(문의: 이주현 마케팅담당관 leejh2@state.gov)



2026 Sweets & Snacks Expo Buying Mission to Las Vegas, NV

한국 스낵 구매 사절단 2026 스위트 앤 스낵스 엑스포 방문 (잠정)

미국 네바다주 라스베가스

2026년 5월 19일 - 21일

미국농업무역관은 오는 5월, 당류가공식품 및 스낵, 고부가 가공식품 수입업체 대표자들로 구성된 사절단을 구성하여 라스베가스로 자리를 옮겨 개최되는 2026 Sweets & Snacks Expo에 참관할 예정입니다. 본 프로그램은 미국농업무역관에서 역대 두번째로 진행하는 스낵 중심 구매사절단으로서, 해당 전시회에 방문하여 신제품을 발굴하고, 현장에서 공급업체들과 비즈니스 미팅을 진행함과 동시에,

전시회를 전후하여 다양한 식품 리테일 업장들을 방문, 미국의 다양한 스낵류, 당류가공식품 등에 대한 견문을 넓히려 합니다. 2월 이후 최종예산이 책정되는대로 본격적인 모집이 실시되지만, 그 전에 궁금한 점이 있으시면 [전시회 홈페이지](#)를 참고하시거나 미국농업무역관으로 연락주시기 바랍니다.

(문의: 유선영 마케팅담당 02-6951-6851)



USHBC Frozen Blueberry In-Store Promotion 2026

2026 년 미국하이부시블루베리협회 미국산 냉동 블루베리 시식행사 프로모션

국내 주요 리테일

2026 년 5 월 - 7 월

미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 2026 년 상반기 미국산 냉동 블루베리에 대한 홍보활동 및 리테일 시식행사를 추진할 예정입니다. 본 활동은 국내 주요 대형 리테일 업체들과 협력하여 오프라인 중심으로 진행되며, 미국산 냉동 블루베리의 우수한 맛과 품질을 소비자에게 직접 소개하는 데 중점을 둘 계획입니다. 이를 통해 소비자와의 접점을 확대하고, 미국산 냉동 블루베리에 대한 인지도 및 소비 확대를 도모하고자 합니다.

(문의: 김하정 담당관 02-785-7306)



Top Sales Incentive Program

판매우수자 인센티브 프로그램

이마트

2026 년 5 월

캘리포니아 아몬드협회에서는 2025 년 성공적인 판매 우수자 프로그램을 기반으로 2026 년 상반기에는 이마트 판매 우수자를 대상으로 색다른 인센티브를 제공하는 프로그램을 운영할 예정입니다. 본 프로그램은 아몬드 판매에 기여한 직원들을 격려하고, 캘리포니아 아몬드 협회와 이마트 간의 파트너십을 지속적으로 강화함과 동시에, 현장 직원들의 동기부여 및 브랜드 이해도 제고를 목표로 하고 있습니다. 본 활동 및 ABC 의 향후 캠페인에 대한 자세한 안내가 필요하시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.
(문의: 김민정 Murielle Kim 010-9254-3210)



U.S Pavilion at Seoul Food and Hotel Show 2026

2026 서울국제식품산업대전 미국관

일산 KINTEX 전시장

2026 년 6 월 9 일 - 12 일



미국농업무역관은 국내 최대 식품 전시회인 서울 국제식품산업대전(Seoul Food)에 미국 국가관을 운영합니다. 미국관에는 다수의 미국 식품 공급업체 및 무역진흥기관, 주정부가 참가하며, 미국농업 무역관은 미국 참가업체들을 위한 세미나 및 현장견학, 한미 업체 간 교류를 위한 환영리셉션 등 다양한 프로그램을 운영할 예정입니다.

(문의: 이주현 마케팅담당관 leejh2@state.gov)

Seoul Food 2026

서울식품산업대전 2026

일산 킨텍스 전시장

2026년 6월 9일 - 12일



미국육류수출협회는 일산 킨텍스 전시장에서 개최되는 서울식품산업 대전 2026에 참가합니다. 국내에 유통되고 있는 다양한 미국산 소고기, 돼지고기 및 돼지고기 가공품을 비롯해 다양한 포션육, 브랜드육, HMR 및 밀키트 제품을 전시하고 다양한 메뉴시식도 제공할 예정입니다. 또한 미국산 소고기 및 돼지고기 수출공급사 들도 별도의 부스를 마련해 자사 제품들을 전시하고 홍보활동을 진행할 예정입니다.

(문의: 02-720-1894 korea@usmef.org)

2026 Food Show PLUS! at Seoul Food & Hotel

2026 미국 중서부 동북부 식품수출 협회

서울 국제식품산업대전 참가

일산 킨텍스 전시장

2026년 6월 9일 - 12일

미국 중서부 동북부 식품 수출협회 주관으로 6월 9일부터 6월 12일까지 진행되는 서울국제식품전-Seoul Food 2026에 참가합니다. 미국 업체들은 잼, 치즈, 스낵, 대두, 피넛버터, 땅콩, 피칸 견과류 등의 다양한 제품을 전시하며, 제품 쇼케이스 및 한국 식품 업체들과 직접 만나 비즈니스 상담을 진행합니다.

(문의: 박선민 부사장 02-786-6684)



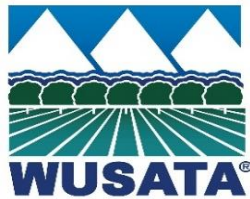
Seoul Food & Hotel Show 2026

미국서부농업무역협회 - 2026 서울푸드앤호텔 참가
일산 킨텍스 전시장

2026년 6 월 9일 - 12일

미국서부농업무역협회에서는 2026년 6월9일부터 12일까지 일산 킨텍스에서 진행되는 서울푸드앤 호텔 2026 전시회에 참가합니다. 총7여개의 미국 서부지역의 업체와 함께 참가하게 될 이번 행사에서는 아직 수출을 하고 있지 않은 신규 업체 소개 및 다양한 제품을 소개할 예정입니다. 이번 행사는 미국 오리건주 농무부, 북마리아나제도 연방 상무부와 공동으로 진행합니다.

(문의: 신혜원 이사, 02-786-7705)



Products of the U.S.A.

U.S. Highbush Blueberry Council at Seoul Food & Hotel 2026

미국하이부시블루베리협회 2026

서울국제식품산업대전 참가

일산 킨텍스 전시장

2026년 6월 9일 - 12일



미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 2026년 6월 9일부터 12일까지 일산 킨텍스에서 개최되는 서울푸드앤호텔 2026 전시회에 참가하여, 다양한 형태의 미국산 블루베리를 소개하고 그 우수한 맛과 품질을 선보일 예정입니다. 전시 기간 동안 미국산 블루베리를 활용한 제품 쇼케이스를 운영하고, 대표적인 활용 메뉴를 시식 형태로 제공함으로써

관람객의 이해와 관심을 제고할 계획입니다. 또한 현장 참여형 이벤트를 통해 관람객과의 소통을 강화하는 한편, 방한하는 미국 블루베리 공급사와 국내 식품업체 간의 비즈니스 미팅이 원활히 이루어질 수 있도록 지원할 예정입니다.

(문의: 김하정 담당관 02-785-7306)

Seoul Food & Hotel 2026

미국타트체리마케팅협회- 2026 서울푸드앤호텔 참가
일산 킨텍스

2026년 6월 9일 -12일

미국타트체리마케팅협회는 2026년 6월9일부터 12일까지 일산 킨텍스에서 진행되는 서울푸드앤 호텔2026 전시회에 참가합니다. 미국 몽모랑시 타트체리의 주요 특징을 한국시장에 소개하고자 마련된 이번 행사에서는 다양한 제품 종류의 미국 몽모랑시타트체리 제품이 소개될 예정입니다. 또한 수입에 관심이 있는 한국 식품 업체와 미국 공급업체 연결을 진행할 예정입니다.

(문의: 신혜원 이사 02-786-7705)

**Baking Product Study Team to the U.S.**

2026 제빵용 맥분 개발팀 미국 연수

미국 오리건주 포틀랜드

2026 년 6 월 21 일 - 27 일 (TBD)

미국소맥협회는 한국의 제과, 제빵 산업의 발전과 미국산 원맥을 이용한 제과, 제빵용 맥분 관련 품질 개선 연구를 위해 미국 포틀랜드에 위치한 Wheat Marketing 센터 (WMC)에서 『제빵용 맥분 개발 과정』 단기 연수를 실시합니다. 이번 팀은 한국의 제분사 및 국내 제과, 제빵 업체 실무진으로 구성할 예정이며, 다양한 미국산 원맥을 소재로 하여 제과, 제빵용 밀가루 제품의 품질 향상 및 신제품 개발의 응용, 통밀 가루를 이용한 웰빙 제품 개발 및 품질 개선, WMC 전문가로부터 제과, 제빵용 원맥의 품질 특성 교육 및

Net-work 형성, 그리고 현지 제과, 제빵류 제품 시장 현황 파악 등을 진행할 예정입니다.

(문의: 오신학 부장 02-723-4294)



Processed Food Buyers Delegation to Summer Fancy Food Show

한국 프리미엄 가공식품 구매사절단

하계 팬시푸드쇼 파견

미국 뉴욕 주 뉴욕 시

2026 년 6 월 28 일 - 30 일



미국농업무역관에서는 뉴욕시에서 개최되는 하계 팬시푸드쇼 전시회에 6 개 국내 주요 가공식품 수입사 및 유통사의 바이어로 구성된 구매사절단을 파견할 예정입니다. 미국특선식품협회 (Specialty Food Association)가 주최하는 팬시푸드쇼는 고급치즈, 고급가공육, 와인, 음료, 과일가공품, 초콜릿 및 당과자, 에스닉푸드, 선물용 가공식품 등 상류층을 겨냥한 다양한 고급가공식품을 한자리에서 선보이는 연례 전시회입니다. ATO 구매사절단은 박람회장에서 전시된 신상품들을 관람하고 여러 미국업체들과 미팅을 진행할 예정입니다.

(문의: 전해림 02-6951-6845)

Global Sommeliers Trip to California, including Two Korean Sommelier Ambassadors

글로벌 소믈리에 캘리포니아 방문, 한국인 소믈리에 앰버서더 2인 포함

2026년 6월

아시아 국제 소믈리에들과 함께 진행되는 프로그램으로, 한국 앰버서더 소믈리에 2명도 참여합니다. 와이너리 방문, 교육 프로그램을 통해 캘리포니아 와인 포트폴리오와 글로벌 네트워크 이해를 심화할 계획입니다. (문의: 02-6087-1607, mina@winein.co.kr)



Wholesaler Promotion

도매상 지원 프로모션

2026년 7월 - 10월

썬키스트는 도매상 간판 및 차량 래핑 지원 등 주요 도매상을 대상으로 프로모션을 진행합니다.

썬키스트 주요 도매상과 거래 중인 지역 소규모 체인마트를 대상으로, 내년도 썬키스트 씨트러스 판매를 위한 미팅을 진행하고 2026년 프로모션 계획을 논의할 예정입니다.

(문의: 썬키스트 코리아 02-6001-3767)



Social Media Promotion with California Wine Sommelier Ambassadors for Korea

캘리포니아 와인 한국 소믈리에 앰버서더와 함께
소셜 미디어 시리즈 프로모션

서울

2026년 상반기

'한국 캘리포니아 와인 소믈리에 앰버서더'와 함께
디지털 캠페인을 진행하여, 와인 교육, 테이스팅 팁,
앰버서더 경험을 공유하고 소비자 참여와 캘리포니아
와인의 인지도를 높이고, 소비의 저변 확대를 도모할
예정입니다. (문의: 02-6087-1607, mina@winein.co.kr)



California Wine Certification Program CAPSTONE Level 3

캘리포니아 와인 인증 프로그램

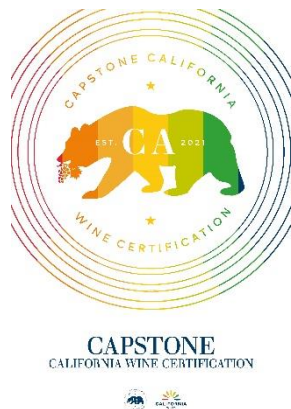
CAPSTONE Level 3 진행

서울 3곳의 와인 스쿨

2026년 상반기

소믈리에와 와인 전문가
뿐만 아니라 일반 와인
애호가들을 대상으로 한
심화 교육 프로그램으로,
캘리포니아 와인의 주요
산지, 품종, 그리고 전문
지식을 체계적이고 심도 있게 학습할 수 있습니다.
누구나 참여 가능한 본 프로그램을 통해 전문가들의
역량을 강화하고, 캘리포니아 와인에 대한 전문성을
한국 시장 전반에 확산시킬 예정입니다.

(문의: 02-6087-1607, mina@winein.co.kr)



TV Advertisement Product Placement

TV 피피엘 광고 <천하제빵>

2026 년 상반기 예정



캘리포니아 푸른협회는 2026 년 상반기에 캘리포니아
푸른의 메뉴 확장성을 강조 하기 위해 제빵·디저트
중심 예능 프로그램 **<천하제빵>**을 통한 PPL
활동을 계획하고 있습니다. 프로그램에서는 제빵 및
디저트 제작 과정 속에서 캘리포니아 푸른이 활용되는
장면을 통해, 푸른이 베이커리 및 홈카페 메뉴에도
자연스럽게 적용 가능한 재료임을 전달할 예정입니다.
특히 푸른이 제공하는 자연스러운 감미와 풍미 향상
효과를 스토리텔링에 녹여내어, 소비자에게 실질적인
메뉴 아이디어를 제공하고 푸른의 일상 속 활용 범위
확대에 기여할 것으로 기대됩니다. 본 활동 및 CPB 의
향후 캠페인에 대한 자세한 안내가 필요하시면 아래
연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

(문의: 김민정 Murielle Kim 010-9254-3210)

USA Rice with Hyundai Green Food

현대그린푸드와 함께하는 미국산 쌀 프로모션

현대그린푸드 사업장 전 지점

2026 년 상반기 (미정)



미국쌀협회(USA Rice)는 푸드서비스 분야의 선도
기업인 현대그린푸드와의 파트너십을 2026 년에도
지속하며, 미국산 쌀을 활용한 신제품 개발 및 출시를
추진할 예정입니다. 이번 협력을 통해
현대그린푸드가 운영하는 F&B 브랜드에서 미국산

쌀을 활용한 신규 메뉴를 런칭하고, 이를 관련 사업장에 적극적으로 도입·소개할 계획입니다. 본 프로젝트는 국내 시장에서 미국산 쌀의 활용 범위를 확대하고 인지도를 제고하는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다. 궁금하신 점이 있으시면 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.
(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)

USA Rice with California Pizza Kitchen

삼성웰스토리과 함께하는 미국산 쌀 프로모션
삼성웰스토리 사업장 전 지점
2026 년 상반기 예정

미국쌀협회(USA Rice)는 삼성 웰스토리와 콜라보레이션을 2026 년에도 진행할 예정입니다. 이전에 협업했던 조광호 셰프와 다시 한번 미국산 쌀을 활용한 신규 메뉴를 개발하고, 급식 케이터링을 통해 해당 신메뉴를 선보일 계획입니다. 본 프로모션과 관련해 궁금하신 사항이 있으시면 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.
(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)

미국 중서부 동북부 식품수출협회는 한국의 수입업체, 유통업체에게 유익한 최신 식음료 트렌드, 그리고 Food Export Association 의 여러 프로그램을 소개하는 바이어 세미나를 개최할 예정입니다.
(문의: 02-786-7701)



2026 Food Export Buyer Seminar

2026 미국 중서부 동북부 식품수출 협회
바이어 세미나
그랜드 인터컨티넨탈 호텔
2026 년 상반기 예정



Northwest Cherries 2025 – Cherry Day

2025 년도 미국북서부체리협회 - 체리데이 프로모션

2025 년 7 월 2 일

미국북서부체리협회(Northwest Cherries Growers)는 7 월 여름제철 과일인 미국북서부체리의 본격적인 시즌을 알리는 '체리데이'를 진행했습니다. 미국 북서부체리는 적절한 일조량, 시원한 밤 기온, 기름진 토양 등 체리 재배의 최적 조건으로 인해 타 지역보다 맛과 당도가 뛰어난 것으로 알려져 있으며, 체리 시식행사는 7-8 월에 걸쳐 진행되었습니다.

(문의: 박선민 부사장 02-786-6684)



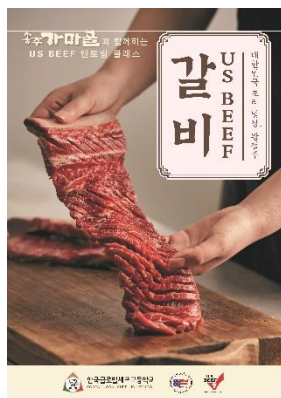
Galbi BBQ-themed Cooking Class and Recipe Contests

미국산 갈비 바비큐 테마 요리 강습 및 레시피 콘테스트

한국조리과학고등학교, 한국글로벌세프고등학교

2025년 7월 7일 - 9일

미국육류수출협회는 2025년 7월 7일부터 9일까지 양문 소갈비, 송추 가마골과 협력하여 한국조리과학고등학교, 한국글로벌세프고등학교 학생들을 대상으로 미국산 척 갈빗살, 소갈비 등 다양한 부위를 홍보하는 쿠킹 클래스 및 레시피 콘테스트를 개최하였습니다. 이 행사를 통해 학생들은 갈비 요리



법을 배우고 경연에 참여하였으며, 수상팀에게는 협력 레스토랑 외식 체험이 포상으로 제공되었습니다.

(문의: 02-720-1894, korea@usmef.org)



Bakery Ingredients Buyers Mission to the IBIE 2025

Food Ingredient Buyers Delegation to IFT25 Annual Meeting & Food Expo

한국 가공식품 원료 구매사절단
국제 식품과학기술박람회 파견
미국 일리노이 주 시카고

2025 년 7 월 12 일 - 18 일



미국농업무역관은 한국의 식품제조업체 및 가공 식품 원료 수입업체의 구매담당자와 미국 일리노이 주 시카고에서 열린 국제 식품과학기술박람회 (IFT25)에 참가하였습니다. IFT Food Expo 는 국제식품과학기술협회 (Institute of Food Technologists, 'IFT')가 주최하는 연례전시회로 전세계 1,000 개 이상의 공급업체에서 식품가공 분야와 관련된 다양한 원료,

장비, 패키징, 기술을 선보이고 있습니다. 본 프로그램 참가자들은 박람회 참석을 통해 공급업체와의 미팅을 실시하였고, 전 세계 90 개 이상의 국가에 서 온 17,000 여 명의 식품 분야 전문가들과 네트워킹을 하며 업계 동향을 파악하고 신제품 및 신기술을 접할 수 있는 기회를 가졌습니다. 또한 시장 조사의 일환으로 실시한 대규모 체인 마켓 및 지역 마켓 견학을 통해 시장 및 소비자 동향을 파악하였습니다.

(문의: 전해림 02- 6951-6845)

USMEF Breakfast seminar

미국육류수출협회 조찬세미나

웨스틴조선 서울

2025년 7월 16일

미국육류수출협회는 7월 16일 웨스틴 조선 서울에서 조찬 세미나를 개최하였습니다. 이 세미나에서 한국무역협회(KITA)의 분석 및 예측 부서 홍지상 부장이 한미 FTA 관세 협상 현황 및 전망에 대하여 발표하였으며, 총 120명의 업계 관계자들이 참석하였습니다. (문의: 02-720-1894)



American Whiskey Masterclass in Seoul

미국 위스키 마스터클래스 개최

2025년 7월 25일

미국농업무역관은 브라운포맨(Brown-Forman)과 함께 미국 위스키 마스터클래스를 개최했습니다. 드링크 인터네셔널의 'Bar World 100'에 한국인 최초로 이름을 올린 김용주 바텐더가 진행한 마스터클래스를 통해 미국 위스키의 독특한 풍미와

역사를 소개되었으며, 50 여명 이상의 업계 전문가와 위스키 애호가들이 참석하였습니다.

(문의: 이주현 마케팅담당관 leejh2@state.gov)



The 5th American BBQ Week

제5회 아메리칸 바비큐 위크

아메리칸 바비큐 전문점 19개 매장

2025년 7월 21일 - 8월 10일

제5회 아메리칸 바비큐 위크가 7월 21일부터 8월 10일까지 다이너메이트, 로코스 BBQ 등 12개 미국식 바비큐 전문점 브랜드(19개 매장)의 참여 하에 진행되었으며, 프로모션 메뉴를 주문하는 고객들에게는 10% 할인과 함께 드립백 커피를 사은품으로 증정하였습니다. 특히 이 행사의 홍보를 위하여 아메리칸 BBQ를 트렌디한 메뉴로 포지셔닝하는 PR도 함께 진행하였습니다. 얼루어 매거진, 헤럴드경제 등 전통 미디어와 메가 인플루언서(@space_tamnik 등), 네이버 지역 맘카페 시식단 모집 등 소셜 및 커뮤니티 채널을 결합한 다각적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다.



Crop Survey Team to the U.S.

미국 밀 작황 조사팀

미국 몬태나주, 워싱턴주, 오리건주

2025 년 7 월 21 일 - 30 일

미국소맥협회는 매년 밀 수확기에 맞추어 신곡의 작황을 체크하고, 구매전략수립에 필요한 시장정보를 수집하기 위해 국내 제분사 구매팀과 주요 밀 생산지역을 시찰하는 프로그램을 진행하고 있습니다. 이번 조사팀은 한국제분협회 소속 6 개 제분사 구매팀장으로 구성되어 몬태나, 워싱턴 및 오리건주를 방문하였으며, 현지 농부와 곡물상을 통해 올해 날씨, 작황, 품질, 가격, 수급상황 등에 대한 다양한 정보를 수집하였습니다. 또한 수출엘리베이터와 미농부부 산하 연방곡물검사소, 각 주의 농업 연구소 등을 방문하여 미국의 투명한 곡물 수출 관리시스템을 이해하고, 미국 밀의 품질 우수성과 안전성에 대해 확인하는 기회가 되었습니다.

(문의: 배동찬 대표 02-723-4293)



2025 Seoul Bar & Spirit Show

2025 서울 바 & 스피릿 쇼

코엑스

2025년 7월 25일 - 27일

미국육류수출협회는 2025년 7월 25일부터 27일까지 코엑스에서 열린 서울 바 & 스피릿 쇼에 참가하였습니다. 주요 전시 품목은 와인 및 주류와 잘 어울리는 미국산 소고기 스테이크 부위와 돼지고기 샤퀴테리 (프로슈토, 살라미 등)였으며, 소규모 업소와 일반 소비자가 쉽게 활용할 수 있도록 HMR, 밀키트 형태의

소량 포장 제품을 판매 채널 QR 코드와 함께 제공하였습니다. '잭 다니엘스'와의 협력으로 진행된 시식 행사에서는 주류와 최적의 조합을 이루는 메뉴들을 선보였으며, 7,000명 이상의 방문객이 시식에 참여하며 미국산 육류의 인지도와 지속 가능성을 성공적으로 홍보하였습니다.

(문의: 02-720-1894)



2025 Alaska and Hawaii Floriculture Inbound

Mission with In-Market Promotion

알래스카주/ 하와이주 원예 바이어 사절단

2025 년 7 월 27 일 - 8 월 2 일

"2025 미국서부농업무역협회 - 원예 바이어 사절단" 행사는 미국서부농업무역 협회(WUSATA), 알래스카주, 하와이주와 협력하여 진행되었습니다. 미국서부농업 무역협회에서 처음으로 진행한 원예 관련 행사로, 한국의 주요 절화 수입업체 5 곳이 지난 7 월 27 일부터 8 월 2 일까지 알래스카주와 하와이주를 방문 하였습니다. 이번 방문 기간 동안 각 주를 대표하는 절화 업체를 견학하고, 실질적인 상담을 진행하는 뜻깊은 시간이 되었습니다. (문의: 신혜원 이사 02-786-7705)



USAPEEC Chicken Whole Leg Sales Promotion with Ramura

미국산 닭다리를 활용한 라멘 프로모션

라무라 성수점, 라무라 합정점

2025년 7월

미국가금류수출협회(USAPEEC)는 7월부터 인기 라멘 브랜드인 라무라(Ramura)와 협력하여, 미국산 닭다리를 활용한 4가지 라멘 메뉴를 선보이는 프로모션을 진행했습니다. 라무라의 2개 지점 내에 USAPEEC 로고와 홍보 메시지가 담긴 포스터 및 테이블 텐트가 배치되어 시각적 홍보를 강화했으며, 소셜 미디어를 통한 집중적인 홍보를 통해 캠페인 인지도를 더욱 높였습니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



USHBC Fresh Blueberry In-Store Promotion 2025

2025 년 미국하이부시블루베리협회

미국산 생 블루베리 시식행사 프로모션

국내 주요 리테일

2025 년 7 월 - 8 월

미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 2025 년 7~8 월 미국산 생 블루베리의 성수기에 맞추어, 국내 주요 대형 리테일 업체들과 협력하여 홍보활동 및 리테일 시식행사를 진행하였습니다. 본 프로모션은 미국산 생 블루베리의 우수한 맛과 품질을 중심으로 기획 되었으며, 매장 내 시식행사를 통해 소비자들이 제품을 직접 경험할 수 있도록 구성되었습니다. 이를

통해 미국산 생 블루베리의 품질 경쟁력을 효과적으로 전달하는 동시에, 소비자와의 직접적인 소통을 강화하는 계기가 되었습니다.

(문의: 김하정 담당관 02-785-7306)



Northwest Cherries In-Store Promotion 2025

2025 년도 미국 북서부 체리 시식행사

국내 주요 마트

2025 년 7 월 - 8 월

미국북서부체리협회는 여름철 대표 과일 중 하나인 미국 북서부 체리를 맛볼 수 있는 시식행사를 국내 주요 마트에서 진행했습니다. 시식행사를 통해 체리의 건강적 효능에 대해 홍보하고 소비자들에게 미국 북서부 체리를 소개하였습니다.

(문의: 박선민 부사장 02-786-6684)



USAPEEC Chicken Whole Leg Promotion with Hyundai Green Food

미국산 닭다리를 활용한 현대그린푸드 프로모션

현대그린푸드 전 사업장

2025년 7월 - 8월

미국가금류수출협회(USAPEEC)는 7~8월 초복, 중복,

말복 기간 동안 국내 선도적인 급식 서비스 기업인 현대그린푸드와 협력하여 메뉴에 미국산 닭다리를 활용하는 프로모션을 진행했습니다. 미국산 닭다리는 한식과 서양식 등 다양한 요리에 활용되어 기업 사업장 내 레스토랑으로 배포되었고, 수량 및 중량 면에서 높은 사용률을 기록했습니다. 특히, 미국산 닭다리는 소비자뿐만 아니라 셰프들에게도 폭넓게 인정받아 이를 활용한 메뉴에 대한 수요가 증가하는 결과를 가져왔습니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



California Walnut Retail In-Store Promotion

캘리포니아 호두 리테일 인스토어 프로모션

2025년 7월 - 8월

캘리포니아 호두협회는 롯데마트, 트레이더스, 김스클럽 그리고 홈플러스에서 소비자들이 직접 호두를 시식할 수 있는 오프라인 리테일 프로모션을 진행하였습니다. 특히 홈플러스에서는 지난 8월에 캘리포니아 호두를 활용한 신제품 '허니버터 호두'와 '와사비향 호두' 시즈닝 호두 제품 2종이 새롭게 출시되어 소비자들에게 소개되었습니다. 캘리포니아

호두협회는 앞으로도 국내 대형마트 및 리테일 매장에서 다양한 프로모션을 선보이며, 소비자들에게 캘리포니아 호두의 우수함과 영양적 이점을 계속해서 알려 나갈 예정입니다.

(문의: 02-543-9380)



Forest Walnut Confections Launch Promotion

숲속호두 아이스크림 호두과자 & 호두팝 출시

프로모션

숲속 호두 전 매장

2025년 7월 - 8월

캘리포니아 호두협회는 국내 최초 페스츄리 호두과자 전문점인 숲속 호두와 함께 캘리포니아 호두를 활용한 신메뉴 출시 프로모션을 진행했습니다. 숲속 호두는 이번 프로모션에서 여름 시즌을 겨냥해 아이스크림 호두과자와 아메리카노를 함께 즐길 수 있는 호두팝을 새로운 디저트 메뉴로 선보였으며, 전국 모든 매장에서 판매가 진행되었습니다. 또한 프로모션 기간 동안 두 가지 신메뉴와 함께 숲속 호두의 베스트셀러인 시그니처 호두과자 패키지도 함께 소개하였습니다. 캘리포니아 호두협회는 앞으로도 캘리포니아 호두가 다양한 메뉴들에 활용될 수 있도록 다양한 식품 업계 브랜드와의 협업을 지속적으로 진행할 예정입니다. (문의: 02-543-9380)



U.S. Craft Beer Ingredient Promotion

미국농업무역관 한미 콜라보레이션 양조 프로젝트 및
시음회 진행

2025 년 7 월 - 9 월



미국농업무역관은 2025 년 7 월부터 9 월까지 국내 양조장과 협업하여 미국산 원재료를 활용한 맥주를 양조하는 “한미 콜라보레이션 양조 프로젝트”를 진행했습니다. 미국산 홉의 우수성과 다양성을 더 많은 양조자와 소비자들에게 알리기 위해 미국산 홉을 활용한 다양한 맥주를 양조하였습니다. 프로젝트에 참가한 열개의 양조장은 미국홉재배자협회에서 제공한 네 가지의 홉을 사용하여 창의적인 레시피를 개발하여 크래프트 맥주 특유의 다양성을 소개하였습니다. 이후 9 월에는 서울과 부산에서 각 양조사들의 발표를 듣고 프로젝트를 통해 양조한 맥주를 시음할 수 있는 자리를 마련했습니다.

(문의: 전해림, 02- 6951-6845)



Wholesaler Promotion

썬키스트 도매상 프로모션

2025 년 7 월 - 10 월



썬키스트는 7 월~10 월 동안 도매상이 운영하는 대형 운송 차량을 활용해 썬키스트 시트러스를 홍보하는 래핑 프로그램을 지원하였습니다.

(문의: 썬키스트 코리아 02-6001-3767)

2025 Korea Biotech Legislative Advisors Team

한국바이오텍 자문단 미국 규제기관 및 생명공학
산업 현장 방문

2025년 8월 2일 - 10일



미국곡물바이오제품협회(USGBC)는 지난 8월 2일부터 10일까지 국회의 바이오텍 규제 관계자들을 초청하여 워싱턴 D.C., 아이오와, 루이지애나 주를 방문하여 미국의 규제기관과 산업현장을 방문하고 바이오텍 규제제도, 기술 발전현황 및 바이오엔 작물의 유통 및 수출 시스템을 둘러보고 전문가들과 대화하는 기회를 가졌습니다. 이번 프로그램은 과학적이고 국제적인 기준에 부합하는 한국의 유전자편집을 비롯한

생명공학 작물의 규제법안을 마련하고 안전성 심사제도를 합리적으로 개선하는데 기여하고자 기획되었습니다. 방문단은 이번 프로그램을 통해 유전자편집 규제기준은 LMO와는 별도의 과학적인 기준으로 규제기준을 설정할 필요가 있고 현행 바이오텍 심사기준도 합리적으로 개선할 필요가 있다는데 공감하였습니다. (문의: 02-720-1891)

USHBC E-commerce Promotion 2025 on Coupang

2025 년 미국하이부시블루베리협회

온라인 배너 프로모션

온라인 (쿠팡)

2025 년 8 월 12 일 - 15 일



미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 온라인 구매 선호도가 지속적으로 증가하는 소비 트렌드에 대응하고, 여름철 블루베리 시즌 동안 마케팅 시너지를 확대하기 위해 대형 온라인 리테일 플랫폼인 쿠팡과 국내 여러 수입사들과 협력하여 온라인 배너 프로모션을 진행하였습니다. 본 온라인 홍보 활동을 통해 미국산 생 블루베리, 냉동 블루베리, 건블루베리 등 다양한 형태의 미국산 블루베리 제품에 대한 소비자 인지도를 제고하고, 온라인 구매 촉진의 기반을 마련하였습니다.

(문의: 김하정 담당관, 02-785-7306)



Pet Food Buyers Mission to SuperZoo 2025

펫푸드 구매사절단 파견 및 슈퍼주 (Super Zoo)

박람회 참관

미국 네바다주 라스베가스

2025 년 8 월 13 일 - 16 일



미국농업무역관은 8 명의 펫푸드 수입 및 유통업 관계자들과 함께 미국 라스베가스에서 개최된 슈퍼주 박람회 (SuperZoo 2025)를 방문하는 사절단 프로그램을 진행했습니다. 참가업체들은 비즈니스 미팅, 현장견학 등으로 구성된 프로그램을 통해 우수한 품질의 다양한 미국산 반려동물 사료 및 간식을 확인하였습니다.

(문의: 이주현 마케팅담당관 leejh2@state.gov)

Contracting for Wheat Value Workshop

구매계약/경제성 제고 연수

미국 오리건주 포들랜드

2025 년 8 월 17 일 - 24 일



미국소맥협회는 국내 제분업계의 구매 및 기술 담당자들을 대상으로 원맥의 원맥의 가격과 품질을 종합적으로 분석해 수익성과 가치를 극대화하는

"Contracting for Wheat Value Workshop"을 매년 개최하고 있습니다. 올해 워크숍은 8 월 18 일부터 일주일간 미국 포틀랜드 소재 Wheat Marketing Center 에서 진행되었으며, 대한제분, CJ 제일제당, 대선제분, 한타 등 국내 4 개 제분사의 직원들이 참여했습니다. 이번 연수를 통해 참가자들은 미국산 밀의 우수한 품질과 투명한 수출시스템에 대한 신뢰를 더욱 강화했으며, 원맥 구매 시 최적의 품질 사양을 선택할 수 있는 실질적인 역량을 향상 시켰습니다. (문의: 이진영 이사 02-720-7926)

USHBC Menu Development Seminar w/ SPC Culinary Academy

미국하이부시블루베리협회
블루베리 디저트 시연 세미나
SPC 컬리너리 아카데미
2025 년 8 월 20 일 - 21 일

미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 2025 년 8 월 20 일과 21 일, SPC 그룹 산하의 제과·제빵 및 디저트 전문 교육기관인 SPC 컬리너리 아카데미와 협력하여 "2025 미국산 블루베리 신메뉴 개발 세미나"를 개최하였습니다. 본 세미나는 국내 베이커리 및 카페 등 식품업계를 대상으로, 미국산 생·냉동·건블루베리를 활용한 다양한 디저트 레시피를 소개함으로써 미국산 블루베리의 제품 다양성과 활용 가능성을 제시하는 데 중점을 두었습니다.

(문의: 김하정 담당관 02-785-7306)



2025 Soy Connex

2025 소이커넥스트

워싱턴 D.C.

2025년 8월 20일 - 22일

미국대두협회(USSEC)가 매년 주최하는 대두교역 박람회 (Soy Connex)는 전 세계 60여 개국에서 800여명이 참석해 최신 시장동향과 연구동향을 공유하고 교류하는 글로벌 행사입니다. 올해 박람회는 워싱턴 D.C. 에서 개최되었으며, 국내에서는 사료, 대두가공 및 식품업계 등에서 총 19명이 참가했습니다. 참석자들은 대두교역과 관련된 다양한 컨퍼런스 발표와 공급사 미팅 등을 통해 미국대두 시장의 최신 정보는 물론, 미국대두의 가치와 이점에 대해 이해를 넓히는 시간을 가졌습니다.

(문의: 02-720-8758 또는 elee@ussec.org)



TV Advertisement Product Placement

TV 피피엘 광고

나 혼자 산다

2025년 8월

캘리포니아 푸룬협회(California Prune Board, 이하 CPB)는 국내 주요 TV 매체를 활용한 PPL 마케팅을 연중 기획·운영하며, 캘리포니아 푸룬의 과학적으로 입증된 건강 효과와 일상 식생활 속 활용성을 다양한 시청자층에게 효과적으로 전달하고 있습니다. 특히 건강·웰니스에 대한 소비자 관심이 높아지는 시기별 특성에 맞춰 메시지를 세분화하고, 프로그램별 콘텐츠 특성에 기반한 전략적 노출을 강화하고 있습니다.

2025년 하반기에는 예능 프로그램 **<나 혼자 산다>**를 통해 캘리포니아 푸룬의 라이프스타일 친화적 이미지를 효과적으로 전달했습니다. 방송에서는 '건강한 성수동 남자(건성남)' 이주승 님이 캘리포니아 푸룬을 즐겨 섭취하는 장면이 소개되며, 건강하고 균형 잡힌 일상 속에서 푸룬이 자연스럽게 함께하는 모습이 담겼습니다. 이를 통해 캘리포니아 푸룬의 우수한 건강 효능, 간편한 섭취 가치, 그리고 일상 식생활 속 활용 가능성이 소비자들에게 긍정적으로 인식되며 높은 공감대를 형성했습니다.

(문의: 김민정 Murielle Kim 010-9254-3210)



USA Rice Promotion with Samsung Welstory

삼성 웰스토리와 함께하는 미국산 쌀 프로모션
삼성웰스토리 사업장

2025년 8월 중순 - 9월

미국쌀협회 (USA Rice)는 국내 1위 급식업체 삼성웰스토리와 함께 미국산 쌀 프로모션을 진행했습니다. 흑백요리사 시즌1에 등장했던 조광호 셰프와 협력하여 미국산 쌀을 활용한 새우볶음밥 메뉴를 개발했습니다. 삼성웰스토리의 폭넓은

사업장에 해당 메뉴를 공유함으로써 미국산 쌀의 우수한 식감과 브랜드 인지도를 크게 높일 수 있었습니다. (문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



Grain Procurement Management for Importers

곡물 구매 관리 워크숍

미국 노스다코타주

2025년 9월 7일 - 18일



미국소맥협회 서울사무소 배동찬 대표는 대한제분의 원맥 구매 담당자와 함께 미국 노스다코타주 Northern Crop Institute에서 열린 『곡물 구매관리 워크숍』에 참석했습니다. 이번 프로그램의 핵심 목표는 미국산 밀 구매 시 리스크 관리 역량 강화였으며, 교육 내용은 곡물시장 구조, 선물 및 베이스 거래를 통한 헤징, 철로 운송시스템, 미국 밀의 품질 규격 등으로 구성되었습니다. 참가자들은 이론 교육 뿐만 아니라, 선물거래 시뮬레이션을 통해 실습을 진행했으며, 델루스항의 선적시설을 방문하여 미국 북부지역의 공급망에 대한 이해를 높였습니다. 또한 CHS, ADM 등

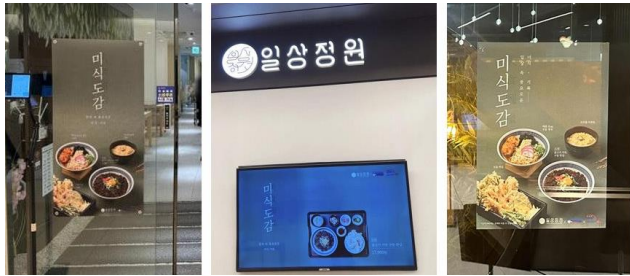
미국의 대표적인 곡물 트레이더들과 곡물시장에 대한 의견을 공유했으며, 상호 네트워크를 구축하여 향후 구매 전략 강화와 장기적 비즈니스 관계 발전에 기여했습니다. (문의: 배동찬 대표 02-723-4293)

USA Chicken Promotion with Ilsang Jeonwon

미국산 닭 일상정원 프로모션

일상정원 전 지점

2025년 9월 8일 - 10월 31일



미국가금류수출협회(USAPEEC)는 한식 퓨전 레스토랑 일상정원과의 협업을 통해 미국산 계란의 활용 가능성을 넓히는 메뉴 개발 및 판매 프로모션을 성공적으로 전개했습니다. 이번 협업에서는 미국산 계란을 핵심 식재료로 한 튀김 세트, 우동, 리조또 등 총 5종의 메뉴가 새롭게 선보였으며, 실제 매장 판매를 통해 소비자들에게 소개되었습니다. 해당 메뉴들은 다양한 식품·외식 관련 SNS 채널에 공유되었고, 풍부한 맛과 차별화된 식감에 대한 긍정적인 반응을 이끌어냈습니다. 본 프로모션은 미국산 계란이 한식 퓨전 요리에서도 뛰어난 품질을 안정적으로 구현할 수 있음을 보여주며, 한국 시장에서 미국산 계란의 프리미엄 가치와 폭넓은 활용 잠재력을 효과적으로 알리는 계기가 되었습니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



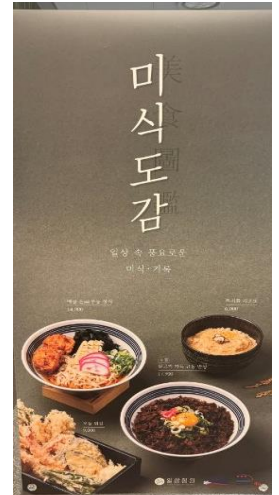
USA Rice Promotion with Ilsang Jeonwon

미국산 쌀을 활용한 일상정원 세일즈 프로모션

일상정원 지점

2025년 9월 8일 - 10월 31일

미국쌀협회(USA Rice)는 한식 퓨전 레스토랑인 일상정원과의 협력을 통해 미국산 쌀의 활용 범위를 확대하는 메뉴 개발 및 판매 프로모션을 성공적으로 진행했습니다. 이번 협업을 통해 미국산 쌀가루를 주재료로 활용한 튀김 세트, 우동, 리조또 등 총 5가지의 메뉴가 개발되어 판매되었습니다. 해당 메뉴들은



다수의 식품 관련 소셜 네트워크 서비스(SNS) 채널에 소개되었으며, 고객들로부터 높은 품질과 독특한 식감에 대한 다양한 긍정적 평가를 받았습니다.

이 프로모션은 미국산 쌀이 한식 퓨전 요리에 자연스럽게 접목되어도 고품질의 맛과 뛰어난 식감을 제공할 수 있음을 입증하며, 한국 시장 내 미국산 쌀의 프리미엄 이미지와 활용 가치를 확고히 하는 중요한 계기가 되었습니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



Buyers Mission to Americas Food and Beverage Show 2025

식품 구매사절단 파견 및 AFB Show 박람회 참관

미국 플로리다주 마이애미

2025년 9월 9일 - 12일



미국농업무역관은 미국농무부 해외무역청 (USDA FAS)이 주도한 식품 무역사절단 프로그램의 일환으로 4 명의 식품수입 및 유통업 관계자들과 함께 2025 미주 식음료전시회(Americas Food and Beverage Show: AFB Show 2025)를 최초로 방문했습니다. 20 여 개국 100 명 이상의 바이어를 대상으로 마련된 해당 프로그램은 세미나, 비즈니스 미팅, 현장견학, 네트워킹 이벤트 등으로 구성되었으며, 전미주정부 농무부협회(NASDA)의 특별관인 'ATOTOS'에서는 여러 주정부의 다양한 미국산 제품들을 선보였습니다. (문의: 이주현 마케팅담당관 leejh2@state.gov)

California Wine Month Event

캘리포니아 와인의 달 기념 행사

롯데마트 '보틀병커', 현대백화점 '더 현대'

2025년 9월 9일 및 9월 1일 - 31일



2025년 9월, 롯데마트 프리미엄 와인 숍, 보틀 병커(Bottle Bunker)에서는 전국 주요 매장을 대상으로 시음 행사와 테마별 프로그램을 진행하며 소비자와의 접점을 확대했습니다. 또한, 현대백화점에서는 전국 망을 통해, 팝업 행사와 프리미엄 와인 시음, F&B 협업을 통해 캘리포니아 와인의 다양성과 품질을 소개했습니다.

(문의: 02-6080-1607 mina@winein.co.kr)

2025 Korea Ingredient Inbound Mission to WA + International Baking Industry (IBIE)

워싱턴주/IBIE 전시회 식품 원료 바이어 사절단

미국 워싱턴주/라스베이가스 국제 베이킹 산업 엑스포

2025년 9월 11일 - 17일



"2025 미국서부농업무역협회 - 워싱턴주/IBIE 전시회 식품 원료 바이어 사절단" 행사는 미국서부농업무역협회(WUSATA)와 워싱턴주, 아이다호주, 네바다주 농무부가 협력하여 공동으로 진행하였습니다. 총 6 개의 국내 베이커리 원료 관련 업체가 참석한 이번 행사는 9월 11일부터 17일까지 워싱턴주와 라스베이가스에서 열리는 국제 베이킹 산업 엑스포 (IBIE)에서 진행되었습니다. 행사 기간 동안 한국의 수입업체들은 미국 업체들과 개별상담회, 미국 업체 및 리테일 시설 견학, IBIE 전시회 참관, 베이커리 원료 세미나 참석 등 다양한 프로그램에 참석하였습니다.

(문의: 신혜원 이사 02-786-7705)



Breakfast Seminar

조찬세미나

웨스틴 조선 서울

2025년 9월 12일



미국육류수출협회는 9월 12일 웨스틴 조선 서울에서 산업 관계자 120명이 참석한 가운데 조찬 세미나를 개최하였습니다. 세미나에서는 인사이트 플랫폼의 남민정 대표가 육류 관련 외식 분야에 초점을 맞춘 한국 F&B 트렌드를 발표하였습니다. 특히, 일주일간 한국을 방문한 하트랜드 팀도 참석하였으며, 라이언 무어하우스(Mr. Ryan Moorhouse)와 조쉬 마쉬호프(Mr. Josh Maschhoff)가 각각 미국산 소고기 최신 정보와 지속 가능한 미국산 돼지고기 생산에 대해 상세히 브리핑하였습니다. (문의: 02-720-1894)

Buyers Mission to Americas Food and Beverage Show 2025

베이커리 분야 구매사절단 IBIE 2025 방문

미국 네바다 주 라스베이거스

2025년 9월 13일 - 17일



International Baking Industry Exposition(IBIE)은 미국제빵협회와 제빵기계제조업체협회에서 3년에 한 번 개최하는 제빵업계 최대의 전시회로, 참가자들은 5일 간의 박람회 참석을 통해 제빵 산업의

트렌드 파악, 업계 주요 업체와의 미팅, 신제품 파악 등을 진행하였습니다. 또한 라스베이거스의 대형 호텔 체인의 식음업장과 및 베이커리와의 미팅 및 프라이빗 투어를 진행하였고, 대형 리테일러 및 베이커리 등을 방문하여 현지 제품 및 소비자 동향을 파악했습니다.

(문의: 전해림 02-6951-6845)

2025 Soy Food Master Team

2025 소이푸드마스터 팀 미국출장

2025년 9월 14일 - 19일

미국대두협회(USSEC)는 오하이오 대두협회(Ohio Soybean Council)의 지원으로 식품산업 종사자들을 대상으로 Soy Food Master Program을 운영하고 있습니다. 본 출장팀에는 두부·두유 제조사를 비롯한 식품 제조업체, 트레이더, 급식업계 등 총 10명의 소이푸드 마스터들과 오하이오주 현장을 방문하여 종자 개발에서 재배, 생산·관리, 가공·유통까지 대두산업의 전 과정을 살펴보는 시간을 가졌습니다. (문의: 02-720-8758 elee@ussec.org)



2025 SEA USDA Cooperators Conference DDGS Suppliers Meeting

한국 DDGS 바이어팀 2025 동남아시아 USDA Cooperators 컨퍼런스 참가

2025년 9월 15일 - 17일

미국곡물바이오제품협회(USGBC) 한국사무소는 2025년 9월 15 - 17일까지 자카르타에서 개최된 S.E. Asia U.S. Agricultural Cooperators Conference에

한국 주요 사료 업계의 DDGS 구매자 10명이 참가하도록 후원하여 미국에서 참가한 공급사들과의 바이어상담회에 참가하고 전문가들로부터 최신 시장정보를 공유하는 기회를 가졌습니다. 3일간의 회의를 통해 한국 DDGS 구매자들은 15개 미국 공급업체들과 심도 깊은 구매 논의를 진행하였으며, 곡물 및 부산물 시장의 핵심 이슈와 향후 시장 전망에 대한 귀중한 통찰력을 얻었습니다. 참가자들은 자카르타 회의가 주요 미국 DDGS 공급업체를 한자리에서 만나 최신 시장 정보를 공유하고 실질적인 구매 상담은 물론 공급사들과의 교류와 협력을 강화하는 기회였다고 평가하였으며, 향후에도 지속적인 참여를 희망하였습니다. (문의: 02-720-1891)



Seoul Forest Jazz Festival

미국산 돼지고기와 함께 즐기는 서울숲재즈페스티벌
서울, 부산, 대구 등 13개 고메 버거 브랜드 63개 매장
2025년 9월 19일 - 21일

미국 육류 수출협회는 3일간 개최된 서울숲 재즈 페스티벌 2025의 공식 후원사로 참여하였습니다. 축제 기간 동안 'All that Jazz & U.S. Pork' 부스를 운영하며, 약 5,000명의 참가자들에게 미국산 돼지고기의 뛰어난 품질과 풍미를 홍보하는 데 주력하였습니다. 재즈와 미식의 시너지를 강조한 이 부스의 핵심은 Volpi 프로슈토와 Johnsonville 소시지를 포함한 미국산 돼지고기 제품으로 구성된 프리미엄 샤키테리 박스였으며, 이 외에도 다양한 경품과 인스타그램 이벤트 등을 통해 방문객들의 관심을 끌었습니다.



California Wines Buyers Marketplace Asia

Edition – Seoul_1st Asia Edition

캘리포니아 와인 마켓 플라이스

서울 제1회 아시아 에디션

JW 메리엇 호텔 서울

2025년 9월 22일 - 23일

서울에서 열린 첫 번째 '캘리포니아 와인 마켓 플라이스 아시아 에디션'은 캘리포니아 와이너리와 한국 및 아시아 지역 주요 바이어를 연결하는 B2B 미팅을 중심으로 진행되었습니다. 미국에서 직접 방문한 캘리포니아 와인 전문가들이 진행한 마스터 클래스 교육 세션과 와이너리 프레젠테이션도 함께 진행하여 무역 관계 및 시장 확장 기회를 열었습니다.



2025 Feed and Food Corn Buyer Crop Tour Team

2025 미국 사료·식품용 옥수수 구매자 수확 현장 참관
미국 일리노이주, 미네소타주

2025년 9월 22 - 30일

미국곡물바이오제품협회(USGBC) 한국사무소는 2025년 9월 22일부터 30일까지 2025 한국 사료 산업의 사료용 옥수수 구매자 및 사료 생산 전문가

16인, 옥수수 가공 산업의 식품용 옥수수 구매자 5인을 초청하여, 미국 일리노이 및 미네소타 주를 방문하고 미국의 옥수수 생산에서 수출까지 전체 밸류 체인을 둘러보고 금년도 신곡옥수수의 수확상황과 품질을 평가하는 기회를 가졌습니다. 이 연례 프로그램을 통해 참가자들은 미국산 옥수수의 우수한 품질, 투명한 수출시스템, 풍부한 공급여력을 확인하는 미국의 수출 밸류체인 관계자들과 상호 협력관계를 강화할 수 있었습니다. 참가 바이어들은 귀국 직후 실시된 옥수수 구매입찰을 통해 미국산 옥수수 4카고, 총 26만 톤을 구매한 이래 최근까지 미국옥수수의 구매를 이어가고 있습니다. (문의: 02-720-1891)



SPC Culinary Academy Seminar Featuring U.S. Egg Products

미국산 계란 제품을 활용한 SPC 세미나

SPC 컬리너리 아카데미 양재점

2025년 9월 26일

미국가금류수출협회(USAPEEC)는 SPC 컬리너리 아카데미와 협업해서 제빵 분야의 저명한 교육기관인 SPC 컬리너리 아카데미와 파트너십을 맺고 9월 중순에 미국산 계란 제품을 주제로 하는 두 번째 쿠킹 세미나를 성공적으로 개최했습니다. 이번 세미나는 참여를 독려하기 위해 USAPEEC 로고가 포함된 온라인 배너, 소셜 미디어, 그리고 아카데미 전용 앱 등을 통해 홍보되었습니다. 특히, 세미나 개최 이후 제과-제빵 업계 전문가들이 가장 많이 구독하는 잡지인 <파티시에(Pâtissier)> 또는 <월간 베이커리(Monthly

Bakery)>에 기사로 게재되면서 큰 주목을 받았습니다. 본 프로모션에 대해서 궁금하신 점이 있으시면 담당자에게 연락 주시기 바랍니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



Chuseok Promotions for U.S. Beef Ribs Supported by USDA ATO

USDA ATO 지원 미국산 소갈비 추석 프로모션

이마트, 홈플러스

2025년 9월

미국육류수출협회는 USDA ATO의 지원을 받아, 미국산 소갈비 추석 프로모션을 진행하였습니다. 9월 한 달간 이마트에서 1.2kg 소갈비 선물 세트를 구매하는 고객에게 무료 양념 소스를 증정하는 행사를 진행하였으며, 홈플러스에 서는 미국산 소갈비 및 척갈비를 8만 원(약 58달러) 이상 구매하는 고객에게 밀폐 용기를 무료로 제공하였습니다.



USAPEEC Promotion with Hanwha Ourhome

한화 아워홈 급식 프로모션

한화 아워홈 업장

2025년 9월

미국가금류수출협회(USAPEEC)는 최근 대한민국 최대 급식 서비스 기업 중 하나인 한화 아워홈과 함께하여 미국산 닭고기를 주요 메뉴 재료로 사용한 메뉴를 개발한 후 해당 기업의 사업장 전체에 제공하는 프로모션을 진행했습니다. 닭갈비 등 소비자들에게 익숙한 메뉴가 개발되었고, 미국산 닭고기의 프리미엄 품질을 강조하는 내용을 담은 리플렛도 이해 관계자들에게 배포되어 협력 성과가 효과적으로 전달되었습니다. 본 프로모션에 대해서 궁금하신 점이 있으시면 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



Domino's Pizza New Menu Launch Promotion

도미노 피자 미국 감자 신메뉴 출시 프로모션

2025년 9월 - 10월

미국감자협회는 국내 대표 피자 프랜차이즈인 도미노 피자와 함께 미국산 감자를 활용한 신메뉴 출시 프로모션을 진행하였습니다. 이번 프로모션을 통해 도미노 피자는 신메뉴 '포테이토 마.베.콘'과 '포테이토 마요마요' 두 가지 메뉴를 선보였습니다. 미국

감자협회는 도미노 피자 앱, 공식 홈페이지, 카카오톡 채널을 중심으로 진행된 온라인 배너 프로모션을 지원하며 신메뉴 출시 홍보를 지원하였습니다. 미국감자협회는 미국산 감자의 우수성을 다양한 식품 업계 종사자들에게 알리며, 더욱 다양한 메뉴에 활용될 수 있도록 국내 식품 브랜드와의 협업을 지속적으로 진행할 예정입니다. (문의: 02-543-9380)



2025 Global Ethanol Summit and Pre-Tour Team, Washington, D.C.

세계 에탄올 전문가회의 참가 및 사전견학

미국 노스다코타주, 워싱턴 D.C.

2025년 10월 14일 - 24일

미국곡물바이오제품협회(USGBC) 한국사무소는 지난 10월 14일부터 24일까지 한국의 정유 및 항공사 관계자들이 미국 워싱턴 D.C.에서 개최된 2025 Global Ethanol Summit에 참석하도록 후원하였습니다. 11명으로 구성된 이번 한국 참가단은 10월 14일부터 17일까지 노스다코타를 방문하여 옥수수 농장, 곡물 셔들 터미널, 에탄올 생산 공장, Gevo의 ATJ 에탄올 공장, 그리고 Northern Crop Institute 등을 둘러보았습니다. 이 과정에서 탄소 저감형 영농 방식, 에탄올 공장의 탄소 포집 기술, 그리고 ATJ 기술의 경제적 타당성 및 탄소 저감 잠재력에 대한 심도 깊은 논의를 진행했습니다. 이어 팀은 워싱턴 D.C.로 이동하여 10월 20일부터 22일까지 개최된 Global Ethanol Summit (GES)에 참가했습니다. 전 세계 40여

개국에서 400명 이상의 국제 에탄올 구매자 및 최종 사용자들이 참가하는 컨퍼런스를 통해 에탄올 분야의 글로벌 전문가들과 교류하고 산업 파트너들과 네트워크를 구축하는 기회를 가졌습니다. 참가단은 이번 출장에 대해 SAF 관련 최신 정보뿐만 아니라 글로벌 도로용 에탄올 정책 동향, 그리고 도로용 에탄올 및 친환경 Cooking Oil 분야에 이르기까지 에탄올의 환경적, 경제적 이점에 대해 폭넓은 이해를 하였고, 글로벌 에탄올 전문가 및 Trader들과 정보를 공유하고 협력관계를 구축하는 좋은 기회였다고 평가하였습니다.



Raisin Administrative Committee

캘리포니아 레이즌 협회 EATLY 신메뉴 개발 및 런칭
2025 년 10 월 17 일 - 11 월 16 일

캘리포니아 레이즌 협회는 현대그린푸드의 외식 브랜드와 협업해 H dining, Wine Works, EATALY 15 개 다양한 지점에서 돼지 안심 스테이크, 플로리다 자몽 세그먼트 샐러드 외 다양한 메뉴를 출시했습니다. 가을 시즌에 맞는 메뉴 개발과 복합 매장 런칭으로 소비자들에게 인기를 끌었습니다.

(문의: 배상훈 부장 02-543-9380)



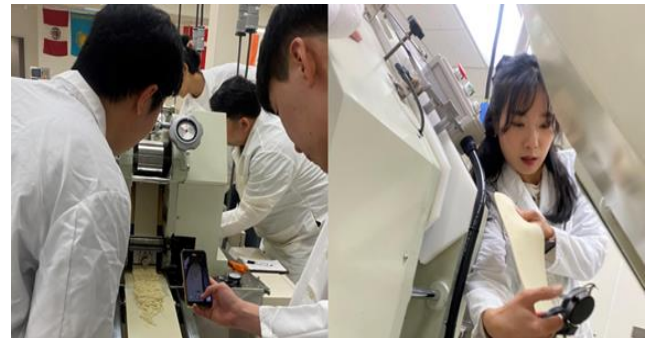
Noodle Flour Development Team to the U.S.

2025 제면용 밀가루 개발팀 미국 연수

미국 오리건주 포틀랜드

2025 년 10월 19 일 - 25 일

미국소맥협회는 미국산 밀을 이용한 제면용 밀가루 품질 개선 연구를 위해 미국 포틀랜드에 위치한 Wheat Marketing 센터 (WMC)에서 『제면용 밀가루 개발 과정』 단기 연수를 실시하였습니다. 이번 연수에는 국내 제분사와 라면업체 연구소 실무진 4명이 참여했으며, 제면 특성에 적합한 미국산 밀을 소재로 라면용 밀가루 제품의 품질 향상 및 신제품 개발의 응용을 목표로 진행되었습니다. 참가자들은 WMC 전문가로부터 면용 밀가루의 품질 특성대 한 심화 교육을 받았고, 현지 면류 제품 시장 동향도 파악했습니다. 이번 프로그램을 통해 미국산 밀 품질의 균일성, 그리고 면용 밀가루 품질에 적합한 블랜딩에 대한 귀중한 정보 및 지식을 습득할 수 있었습니다. (문의: 오신학 부장 02-723-4294)



Florida Department of Citrus

플로리다 시트러스 협회 플로리다 자몽주스

인플루언서 협업

2025 년 10 월 25 일 - 31 일

플로리다 시트러스 협회는 건강한 라이프스타일을 추구하는 인플루언서 50 인을 대상으로 플로리다 자몽주스와 브랜드드 굿즈를 제공하는 협업 프로모션을 진행했습니다. 참여 인플루언서들은 주스의 맛과 품질, 건강관련 메시지를 담은 소셜미디어

콘텐츠를 제작해 업로드했으며, 콘텐츠는 합산 13,000 개 이상의 좋아요를 기록했습니다.

(문의: 배상훈 부장 02-543-9380)



California Wines Global Buyers Marketplace (GBM)

2025 in NAPA VALLEY

캘리포니아, 나파밸리

2025년 10월 26일 - 11월 1일

세계 각국의 글로벌 와인

바이어들과 캘리포니아 와인

생산자들이 한자리에 모여 와인 업계 리더들이 참여하는 연례 행사로, 와이너리 투어와 네트워킹 세션, 마스터 클래스의 프로그램이 진행되었습니다. 최신 빈티지 와 트렌드 소개, 글로벌 시장 파트너십 강화가 핵심 목표이며, 한국에서는 5곳의 와인 수입사가 참여했습니다.



U.S. Pork Mentoring Cooking Class

미국산 돼지고기 멘토링 쿠킹 클래스

서울컨벤션 고등학교, 서울 관광고등학교

2025년 10월 28일, 30일

미국육류수출협회는 10월 28일과 30일 이틀에 걸쳐

서울에서 조리학과 학생 40명을 대상으로 미국산 돼지고기 멘토링 쿠킹 클래스를 개최하였으며, 두 명의 주요 강사가 참여하였습니다. 넷플릭스 프로그램 '요리 전쟁'에 출연하였던 조경호 셰프는 사천식 만두와 돼지고기 간장 조림(동파육)을, 유튜버 '고기 크리에이터(Meat creator)'는 등갈비와 스페어립 부위에 대해 교육하며 바비큐와 베트남식 돼지갈비 요리를 시연하였습니다.



Visit California X Taste of Seoul 2025 X CWI

Collaboration

캘리포니아 관광청(Visit California)와의 협업

Taste of Seoul 2025

서울 종로구 북촌, 여의도 노들섬

2025년 10월 28일 - 29일, 11월 2일



서울시 주최의 미식 행사인, "Taste of Seoul" 2025 프로그램을 통해 캘리포니아 관광청(Visit California)과 CWI가 공동 브랜딩을 진행하며, 소비자 대상 시음 행사와 체험형 콘텐츠를 운영했습니다. 또한 식음료, 관광, 라이프스타일 미디어를 대상으로 한 노출을 강화하여 캘리포니아 와인의 브랜드 인지도를 높였습니다.

USA Rice in Foodweek Korea 2025

미국쌀협회 푸드위크 코리아 참가

코엑스

2025년 10월 29일 - 11월 1일

미국쌀협회(USA Rice)는 푸드위크 코리아 2025에 참가하여 미국쌀에 대해서 미국 쌀에 대해서 그 우수한 품질과 다양한 활용 방안을 선보였습니다. 기존 프로모션을 진행했던 업체들과 함께 미국산 쌀가루가 들어갔던 제품들을 제공하는 시식행사를 진행하면서 소비자들에게 미국산 쌀의 높은 활용도를 직접 보여주었습니다. 또한 B2B2C 관계자들에게 미국산 쌀 시장 현황 및 유통 경로에 대해서 설명하면서 미국산 쌀에 대한 높은 관심도와 활용 의지를 느낄 수 있었던 현장이었습니다.

(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



2025 Focused Trade Mission to Korea

2025 Food Export 무역 사절단

웨스틴 서울 파르나스

2025년 10월 30일 - 31일

미국 중서부 동북부 식품수출 협회는 삼성동 웨스틴 서울 파르나스에서 10월 30일부터 31일까지 무역 사절단 행사를 개최했습니다. 이 행사에는 유제품, 빵, 계란제품, 스낵, 팝콘, 음료, 초콜렛, 소스, 메이플시럽, 육류가공품, 수산물, 와인, 김 제품 등의 다양한 품목의 미국 공급업체가 한국에 방문하여 한국 수입업체 유통업체와 일대일 미팅 상담회, 리셉션이 진행되었습니다. 각 미국 회사는 제품 샘플을 한국 바이어에게 선보이고, 일대일 미팅을 통해 상담 및

비즈니스 네트워킹을 진행했습니다. (문의: 박선민 부사장 02-786-6684)



California Tour Program for Top Sales

Performers/ Top Sales Performer California Tour Program

이마트 행사 - 판매우수자 캘리포니아 투어 프로그램

2025년 10월

캘리포니아 아몬드 협회(ABC)는 이마트와의 협업을 통해 판매 우수자를 선정하여 캘리포니아 협회 방문을 통한 아몬드 교육 연수 및 아몬드 농장 투어 프로그램을 운영했습니다. 본 프로그램은 이마트 직원들이 아몬드 재배·가공 과정을 직접 경험하고, 지속가능성·품질관리 등 캘리포니아 아몬드 협회의 핵심 가치를 현장에서 깊이 이해할 수 있도록 설계되었습니다. 이를 통해 리테일 파트너십이 강화되었으며, 판매 현장에서의 전문성 향상 및 소비자 응대 역량 제고라는 성과를 거두었습니다.

(문의: 김민정 Murielle Kim 010-9254-3210)



California Walnut Regional Program

캘리포니아 호두 호남 지역 프로모션

2025년 10월 - 11월

캘리포니아 호두협회는 호남 지역에서 캘리포니아 호두의 이점을 알리고 홍보하는 프로모션을 진행하였습니다. 한국 제과기능장이 직접 운영하는

전주의 풍년제과(강동오 케익)에서 캘리포니아 호두를 활용한 신제품들을 출시하고, 판매를 지원하는 프로모션을 진행하며 캘리포니아 호두를 이용한 다양한 베이커리 제품들을 만나 볼 수 있었습니다. 또한 호남 대학교에서 호남대학교 조리학과 학생들을 대상으로 캘리포니아 호두를 활용한 베이커리 세미나를 진행하였습니다. 캘리포니아 호두협회는 다양한 지역에서 캘리포니아 호두를 활용하기 위한 프로모션을 지속적으로 지원할 예정입니다.



2025/26 Grain Market Outlook and Business Environment Seminar

미국곡물바이오제품협회(USGBC)-한국사료협회(KFA) 공동주최, 국제곡물시장 전망 및 사업환경 세미나 개최

서울 웨스틴 조선 호텔 그랜드볼룸

2025년 11월 4일

미국곡물바이오제품협회(USGBC) 한국 사무소는 지난 11월 4일, 한국사료협회와 공동으로 2025/26 곡물 시장 전망 및 사업환경 세미나를 개최했습니다. 서울 웨스틴 조선 호텔에서 열린 이번 연례 행사는 곡물 산업을 둘러싼 지속적인 불확실성 속에서 한국 사료 및 옥수수 가공 산업이 2026년 사업 계획을 수립하는데 도움을 제공하고자 마련되었으며, 국내 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 분 총 186명이 참석했습니다. 이번 세미나에서는 ProExporter Network의 마티

루이카(Marty Ruikka)와 CoBank Singapore의 캔디스 로퍼(Candace Roper)가 국제 곡물 시장의 불확실성과 2026년 곡물 수급 전망에 대해 발표했습니다. 또한, 일리노이 옥수수 마케팅 이사회(Illinois Corn Marketing Board)의 팀 톰슨(Tim Thompson)과 네브래스카 옥수수 이사회(Nebraska Corn Board)의 브랜든 허니컷(Brandon Hunnicutt)은 옥수수 수확 상황과 품질관리 및 내년도 파종의향에 대한 경험들을 공유하였습니다. 이어서 농림축산식품부 김재경 과장, 삼성선물리서치 정미영 센터장, 한국해양진흥공사 이상인 차장이 2026년 축산사료 정책, 외화시장, 해양 운송시장에 대한 최신 자료를 발표하며 참석자들이 2026년 사업 계획을 수립하는데 필요한 주요 정보를 제공하였습니다. 본 행사의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물바이오제품협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다.

(이영진 부장 02-720-1891 seoul@grains.org)



Product Showcase at Busan International Seafood & Fisheries Expo

부산, 벡스코

2025년 11월 5일 - 7일

미국 중서부 동북부 식품수출 협회는 부산 벡스코에서 2025년 11월 5일부터 7일까지 Product Showcase를 진행했습니다. 이 행사에는 냉동 수산물, 냉동 랍스터, 냉동 수프, 미국산 수산물로 만든 육수 파우더 등을 제조 및 공급하는 미국 업체가 한국에서 전시를 보였습니다. 각 미국 회사는 샘플을 한국 바이어에게

선보이고, 샘플 제품을 활용한 요리를 시식 또한 진행했으며 일대일 미팅을 통해 상담을 진행했습니다.
(문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



2025 WUSATA - Korea Consumer Oriented Outbound Mission to Seoul & Busan

2025 미국서부농업무역협회

미국 서부 식품 사절단 행사

서울 콘래드 호텔 외

2025 년 11 월 9 일 - 13 일

미국서부농업무역협회, 하와이주 농무부, 오리건주 농무부와 공동으로 11 월 10 일부터 12 일까지 서울과 부산에서 '2025 미국 서부 식품 사절단 행사'를 진행 하였습니다. 총 13 개의 미국 서부지역의 식품 수출업체가



참여한 이번 행사는, 11 월 11 일 에는 한국 기업과의 개별 상담회와 디너 네트 워킹 이벤트를 서울 콘래드 호텔에서 진행하였습니다. 또한, 11 월 12 일에는 한국의 제 2 의 도시인 부산을 방문하여 현지의 식품 산업과 항만, 물류사업에 대한 이해를 위하여 자갈치시장, 부산항만공사, 롯데웰푸드 양산공장 견학을 진행하였습니다.

(문의: 신혜원 이사 02-786-7705)



U.S. Pork Mentoring Cooking Class

미국산 돼지고기 멘토링 쿡킹 클래스

고등학교 (고명, 정보경영, 영평메디텍)

2025년 11월 10일, 11일, 18일

미국육류수출협회는 11월에 세 명의 전문 강사 조경호 셰프('만찐남 셰프'), '미트 크리에이터' 유튜버, 박영진 액제큐티브 셰프(JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울))와 함께 세 곳의 고등학교에서 미국산 돼지고기 멘토링 쿡킹 클래스를 개최하였습니다. 이 수업에서 학생들은 미국산 돼지고기 부위를 활용한 요리 시연과 실습을 경험하였으며, 동시에 전문 요리사들로부터 진로에 대한 조언을 듣기도 하였습니다.



U.S. Wheat Crop Quality Report Seminar

2025 미국소맥 품질 보고 세미나

더플라자서울 호텔

2025 년 11 월 12 일

미국소맥협회는 11 월 12 일 국내 제분, 제과, 제빵, 제면 업계 구매 및 품질 담당 임직원들을 초청하여 「2025 년도 미국 밀 작황 및 품질 세미나」를 개최하였습니다. 이번 세미나에서는 미국 밀 산업의 각 분야 전문가들이 세계 주요 국가의 밀 수급 동향과 미국 밀의 맥종별 생산 및 품질 등에 발표했습니다.



또한 주요 사안에 대한 질의응답과 심도있는 토론도 진행되었습니다. 참석한 제분업체 및 2차 가공업체 임직원들은 신곡의 품질 정보를 확보해 향후 밀가루 및 관련 제품의 생산과 품질관리에 매우 유익하게 활용할 것으로 기대됩니다.

(문의: 이진영 이사 02-720-7926)

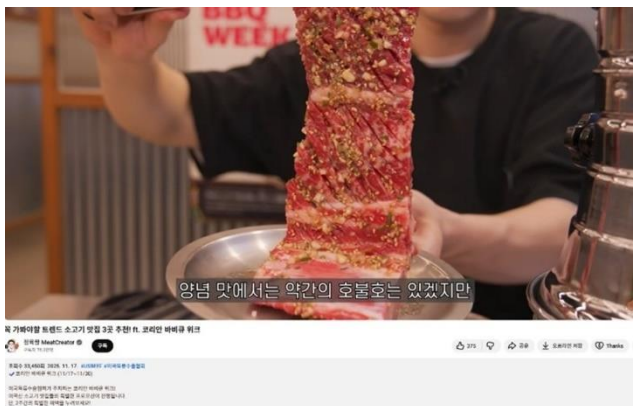
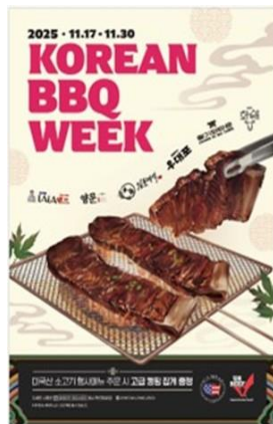
The Korean BBQ Week

2025 코리안 바비큐 위크

서울 및 수도권 BBQ레스토랑 (99개 지점)

2025년 11월 17일 - 30일

2025 코리안 바비큐 위크가 11월 17일부터 30일까지 서울 및 수도권 6개 브랜드, 99개 바비큐 레스토랑에서 진행되었습니다. 비용 상승으로 어려움을 겪는 레스토랑을 지원하기 위하여 갈비, 늑간살 등 미국산 소고기 특수 부위를 활용한 메뉴를 선보였으며, 특별 메뉴 주문 고객에게 사은품(집게)을 증정하고 SNS 및 유튜브 PPL 등 광범위한 디지털 홍보를 통해 행사를 알렸습니다. 한국경제신문 보도와 블라인드 앱 광고등을 통하여 홍보하였으며, '아메리칸 미트 스토리'는 F&B 디지털 매체들과 협력하여 참여 레스토랑들을 연말 모임 장소로 소개하였습니다.



US Pomegranate Council Media Photo Event

2025

2025년 미국석류협회 - 미디어 포토 이벤트

롯데마트 제타플러스 서울역점

2025년 11월 18일

미국석류협회 (U.S. Pomegranate Council)는 롯데마트 제타플러스 서울역점에서 미국 석류의 출시를 소개하고, 알리는 행사를 개최했습니다. 뉴스, 신문사, 방송을 통해 기사가 보도되어, 미국 석류의 건강상 효능을 알렸습니다.

(문의: 박선민 부사장 02-786-6684)



KMBA Seminar Featuring U.S. Egg Products

미국산 계란 제품을 선보인 KMBA 세미나

한국제과학교 강의실

2025년 11월 19일

미국가금류수출협회(USAPEEC)는 한국제과기능장 협회 (KMBA)와 협업하여 미국산 계란 제품을 소개하는 세미나를 진행했습니다. 리안 베이커리에서 미국산 계란을 활용해서 만든 총 6개의 제빵 메뉴를 소개하며 미국산 계란을 어떻게 활용할 수 있는지 제빵 시연을 통해서 소개해주었습니다. 이번 활동은 제빵 산업 관계자들에게 상세한 예시를 통해 미국산 계란 제품의 우수한 품질과 높은 활용도를 효과적으로 전달할 수 있는



중요한 기회였습니다. 본 프로모션에 대해 궁금하신 점이 있으시면 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.
(문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



2025 Seoul Café Show

2025 서울 카페쇼

코엑스

2025년 11월 19일 - 22일

미국육류수출협회는 제24회 서울카페쇼에 참가하여 미국산 소고기와 돼지고기 제품을 전시하고, 8,000명이 넘는 방문객에게 대규모 시식 행사를 진행하였습니다. 또한, 미국산 비프 부르기농 및 베이컨을 활용한 메뉴 등 카페, 베이커리, 브런치 전문점에 적합한 독특한 레시피를 선보였습니다. SNS 티켓 증정 이벤트를 통하여, 2,000명 이상의 소비자가 부스를 방문하였습니다.



CMAB Whipping Cream Seminar

캘리포니아유제품협회 크림 세미나

서울시 용산구 효창동

2025년 11월 20일 - 21일

올해 캘리포니아유제품협회(CMAB)는 국내 카페·베이커리 및 식품업계 관계자 약 60 명을 초청해 캘리포니아 데어리즈 (California Dairies Inc.)에서 새로 출시한 챌린지 휘핑



크림(Challenge Whipping Cream)을 소개하는 크림 세미나를 성공적으로 개최했습니다. 이번 세미나는 휘핑크림의 장점을 소개하고, 업계 전문가들에게 실제로 활용할 수 있는 메뉴 아이디어를 제시하기 위해 마련되었습니다. 행사에는 메뉴 컨설턴트 로버트 조린(Robert Jorin) 셰프가 방한해 망고, 딸기, 피스타치오, 초콜릿 등 다양한 플레이버 휘핑크림, 파블로바, 초콜릿 무스, 프탈린, 케이크 등 총 4 종 이상의 메뉴 시연을 선보였습니다. 참석자들은 시연 직후 제공된 샘플을 시식하며 질감, 안정성, 풍미 차이를 직접 경험했습니다. 챌린지 휘핑크림 또는 행사와 관련해 추가 문의가 있으시면 캘리포니아 유제품협회로 연락주시기 바랍니다.

(문의: 캘리포니아유제품협회 dairies@sohnm.com)

USA Rice Promotion with Chef Reo Kang

강레오 셰프와 함께하는 미국산 쌀 쿠킹클래스

포렌뮤즈 쿠킹랩

2025년 11월 21일

미국쌀협회(USA Rice)는 강레오 셰프와 협력하여 미국산 쌀의 높은 활용도를 알리는 쿠킹클래스를 성공적으로 진행했습니다. 이 클래스에서는 미국산 쌀을 활용한 다양한 떡볶이 요리를 시연하며, 한국의 대표적인 떡 요리에 미국산 쌀가루가 성공적으로

활용될 수 있음을 입증했습니다. 클래스에 참가한 이들은 특히 미국산 쌀가루가 들어간 떡의 맛과 식감에 대해 긍정적인 반응을 보였으며, 해당 쿠킹클래스 영상은 강레오 셰프의 유튜브 채널에 등록되어 더 많은 시청자들에게 미국산 쌀의 우수한 품질과 다양한 가능성을 효과적으로 소개하는 계기가 되었습니다. (문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



Wheat and Flour Utilization Seminar

밀과 밀가루 활용 세미나

SPACE ADE, 서울

2025 년 11 월 25 일

미국소맥협회에서는 국내 제분업계 및 2차 가공업체 직원들의 밀과 밀가루에 대한 이해 및 업무 역량 강화를 위해 서울에서 『밀과 밀가루 활용 세미나』를 개최했습니다. 이번 세미나에는 국내 제분사와 2차 가공업체 직원들 약 50명이 참석하였으며, 밀의 개요, 국제 밀 시장, 제분공정, 밀가루 품질 분석법, 제빵시장과 제면시장 등 다양한 주제를 다루었습니다. 참석자들은 미국산 밀 품질의 우수성 및 균일성에 대한 이해를 높였고, 밀가루의 기능적 특성, 밀가루 품질을 측정을 위한 다양한 분석 기법, 통밀가루의 영양학적 이점, 제빵 시장의 트렌드 등 실무에 유익한 지식을 습득할 수 있는 기회가 되었습니다.

(문의: 오신학 부장 02-723-4294)



USA Rice with California Pizza Kitchen

California Pizza Kitchen과 함께하는

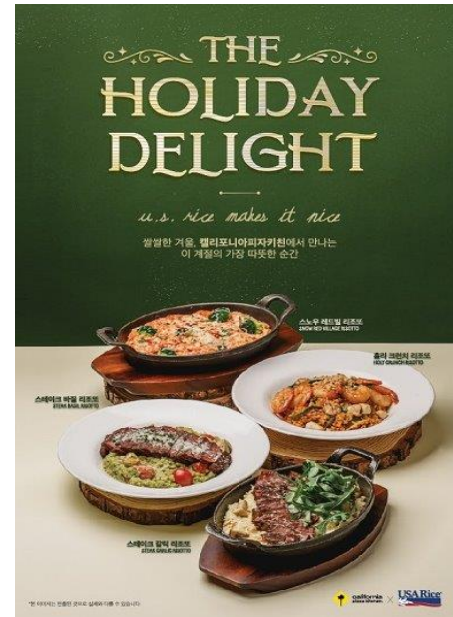
미국산 쌀 프로모션

California Pizza Kitchen 전 지점

2025년 11월 28일 - 12월 6일

미국쌀협회(USA Rice)는 캘리포니아 피자 키친 (California Pizza Kitchen)과 협업하여 미국산 쌀을 활용한 네 가지 메뉴를 신규로 출시하였습니다. 해당 메뉴는 미국산 쌀가루를 활용한 리조또로, 캘리포니아 피자 키친 전 매장에서 맛볼 수 있었으며 연말 컨셉에 어울리는 다양한 메뉴를 통해서 소비자들은 미국산 쌀의 맛을 직접 느낄 수 있는 기회가 되었습니다.

본 프로모션에 대해 궁금하신 점이 있으시면 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다. (문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)



USHBC Food Manufacturing Promotion 2025

2025 년 미국하이부시블루베리협회

신제품 협업 프로모션

온라인

2025 년 11 월

미국하이부시블루베리협회(USHBC)는 국내 수입 및 제조사와 협력하여 미국산 블루베리를 활용한 신제품

개발 협업을 진행하였습니다. 본 활동에서는 국내 제조사 프레쉬벨과 함께 어린이 소비자를 주요 타겟으로 개발된 블루베리 착즙주스 제품에 대한 홍보 및 마케팅을 지원하였습니다. 이를 통해 미국산 블루베리의 소비 확대를 도모하는 동시에, 소비자들에게 미국산 블루베리를 보다 친숙하고 맛있게 즐길 수 있는 활용 방안을 효과적으로 소개하였습니다. (문의: 김하정 담당관 02-785-7306)



Vezzly New Bakery Menu Launch Promotion

베즐리 베이커리 신제품 출시 프로모션

베즐리 전 매장

2025년 11월 - 12월



캘리포니아 호두협회는 현대그린푸드의 베이커리 브랜드인 베즐리와 협업하여 캘리포니아 호두를 활용한 신메뉴 출시 프로모션을 진행하였습니다. 이번 프로모션에서는 '호두정과를 품은 슈', '호두식빵', '호두쿠키타르트', '호두크림치즈' 총 4종의 신제품이 출시되어 11월부터 12월까지 베즐리 전 매장에서

판매되었습니다. 특히 이번 신메뉴 중에는 캘리포니아 호두협회와 함께 진행한 사내 레시피 콘테스트 우승작이 포함되어 의미를 더했습니다. 캘리포니아 호두협회는 앞으로도 다양한 베이커리 브랜드와의 협업을 통해 캘리포니아 호두가 활용된 베이커리 신메뉴들이 출시되도록 프로모션을 지속적으로 지원할 예정입니다.

Noodle Flour Blending Seminar

2025 제면용 밀가루 세미나

SPACE ADE, 서울

2025년 12월 5일

미국소맥협회는 제면용 밀가루 시장에서의 미국산 밀의 활용을 확대하기 위해 국내 제분업계와 제면업계 품질 담당 임직원을 대상으로 『제면용 밀가루 품질 세미나』를 개최했습니다. 이번 세미나에는 약 30여명이 참석했으며, 강의는 미국소맥협회 배동찬 대표와 오신학 부장이 세계 밀 수급동향과 전망, 미국 밀의 작황 및 품질, 그리고 지난 10월 포틀랜드 소재 Wheat Marketing Center에서 실시한 면용 밀가루 개발 연구 결과를 공유했습니다. 또한 업계 전문가를 외부 강사로 초빙하여 시카고 선물시장에 대해서 강의도 진행했습니다. 이번 세미나를 통해 미국산 밀이 국내 제면업계에서 폭넓게 활용되고, 한국 라면의 수출 성장에 기여할 것으로 기대합니다. (문의: 오신학 부장 02-723-4294)



U.S. Meat Seminar 2025

미국육류세미나 2025

포시즌즈 서울

2025년 12월 9일

미국육류수출협회는 12월 9일, 2025년 하반기 세미나를 포시즌즈 서울 그랜드볼룸에서 개최하였습니다. 이번 세미나에서는 2025년 한 해 동안 국내 유통업체에서 소비자들이 실제 구매한 식품의 실데이터를 바탕으로 내년도 농식품 트렌드 전망에 대하여 살펴보았으며, 미국 육류시장 및 전망에 대하여도 상세히 브리핑하였습니다.



USDEC Cheese from the USA X BICENA Cream Cheese Showcase

미국유제품수출협회 X 비체나 크림 치즈 쇼케이스
서울시 송파구 롯데월드타워 81층

2025년 12월 9일

미국유제품수출협회는 한식의 새로운 클래식을 선보이는 파인다이닝 레스토랑 '비체나'와 함께 미국 크림 치즈의 새로운 가능성을 보여 주는 쇼케이스를 개최



했습니다. 본 행사는 미국 크림 치즈를 활용한 한식 메뉴의 확장성을 소개하고, 새로운 미식 경험을 제안하기 위해 마련되었습니다. 쇼케이스에서는 크림치즈를 한국 발효 식재를 넣어 만든 크림치즈 6종과 한식 메뉴

6종이 소개되었으며, 비체나의 전광식 총괄 셰프가 각 메뉴의 콘셉트와 개발 배경을 공유했습니다. 쇼케이스에 참여한 70여명의 국내 주요 F&B 업계 관계자 및 미디어는 한국 발효의 정갈한 미학과 미국산 크림치즈의 풍미가 어우러진 특별한 미식 경험을 함께 했습니다. 행사 및 제품 관련 문의는 미국유제품 수출협회로 연락주시기 바랍니다.

(문의: 미국유제품수출협회 dairies@sohnm.com)



U.S. Chicken Promotion with Chef Woo Jung wook

우정욱 셰프의 연말 닭요리 쿠킹 & 다이닝

2025년 12월 12일

미국가금류수출협회(USAPEEC)는 우정욱 셰프와 협업하여 미국산 닭고기를 활용한 메뉴를 개발 및 시연하는 쿠킹 & 다이닝 행사를 진행했습니다.



우정욱 셰프는 다가오는 12월 16일 넷플릭스 최고 인기 요리 경연 프로그램인 흑백요리사 2에 출연 예정으로, 현재 세련된 서울 스타일 가정식 레스토랑 '슈퍼팬(Superpan)'을 운영하기로 잘 알려져 있습니다. 현장에 직접 참석한 F&B 전문가 및 업계 관계자들은 우정욱 셰프의 미국산 닭을 활용한

메뉴를 직접 시식하며 미국산 닭의 맛과 품질을 경험할 수 있는 기회였습니다. 본 프로모션에 대해 궁금하신점이 있으시면 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다. (문의: 배상일 매니저 010-4441-7177)

U.S. Beef Tomahawk Promotion

미국산 토마호크 판촉 프로모션

지에스 더 프레쉬

2025년 12월 12일 - 14일

미국육류수출협회는 12월 12일부터 14일까지 지에스 더 프레쉬에서 미국산 토마호크 스테이크 (400g)을 사전 주문하는 고객에게 레몬 시즈닝을 무료로 증정하는 행사를 진행하여 판매를 촉진하였습니다.



The Almond Conference

캘리포니아 아몬드 협회 컨퍼런스

미국 캘리포니아

2025년 12월

캘리포니아 아몬드협회 (ABC)는 매년 미국 캘리포니아에서 개최되는 The Almond Conference를 통해 글로벌 아몬드 산업의 최신 연구, 시장 동향, 지속가능성 전략을 공유하고 있습니다. 아몬드 산업의 미래 전략, 글로벌 시장 트렌드, 그리고 한국 시장에서의 브랜드 확장 가능성을 논의하는 중요한 교류의 장이 마련되었습니다.

(문의: 김민정 Murielle Kim 010-9254-3210)



New Crop of California Walnut Retail Promotion

캘리포니아 햇호두 리테일 프로모션

온라인

2025년 12월

캘리포니아 호두협회는 햇호두 시즌을 맞아 온라인과 오프라인 리테일 프로모션을 지원 하였습니다. 온라인에서는 쿠팡과 네이버 쇼핑에서 캘리포니아 햇호두 기획전 배너를 통해 햇호두의 신선함과 영양을 효과적으로 전달하였으며 오프라인에서는 홈플러스에서 소비자들이 직접 호두를 시식할 수 있는 프로모션을 통해 햇호두 시즌을 알렸습니다. 캘리포니아 호두협회는 햇호두 시즌을 비롯해 소비자들에게 호두의 영양적 이점을 알리기 위해 국내 대형 마트, 리테일 매장, 그리고 온라인 유통 채널에서 다양한 프로모션을 지속적으로 선보일 계획입니다. (문의: 02-543-9380)



JAF Prime LLC

Miami, FL 33076

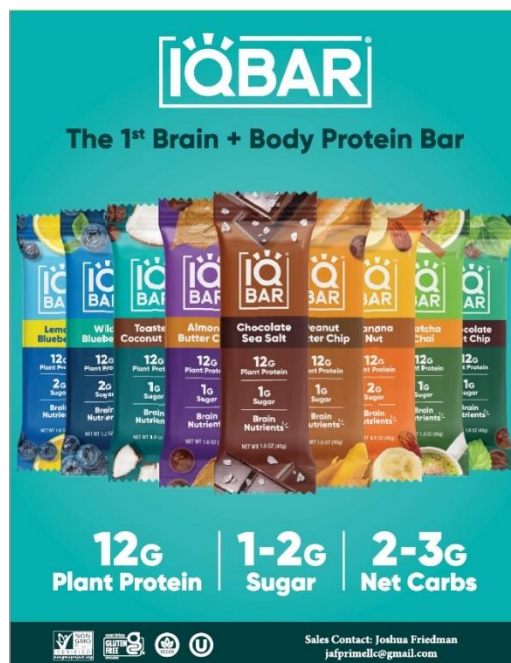
Contact: Josh Friedman, President

Phone: 786-540-3287

Email: jafprimellc@gmail.comWeb: www.jafprime.com

Company Profile: We are an export distributor for popular US branded snacks, grocery items, and beverages.

Products: IQBAR is a plant-based, low-carb protein bar designed to fuel both brain and body with clean ingredients and functional nutrients like MCTs and lion's mane. It's keto-friendly, high in fiber, and crafted for mental clarity and sustained energy.

**Colby International**

Windsor, CO 80550

Contact: Joshua Hornbeck, Sales Director

Email: joshuahornbeck@colbyintl.netWeb: <https://colbyintl.net/>

Company Profile: Colby International is a U.S.-based food and beverage export company. We specialize in supplying a wide range of shelf-stable, frozen, and specialty food products, both branded and private label, to international retail and foodservice markets.

Products: We specialize in supplying a wide range of shelf-stable, frozen, and specialty food products, both branded and private label, to international retail and foodservice markets.

Athena Marketing International

4412 California Ave SW #16173

Contact: Bretton Dovey / Sales Manager

Phone: 313-742-3309

Email: bretton@athenaintl.comWeb: <https://athenaintl.com/>

Company Profile: Athena Marketing International (AMI) is a U.S.-based export management company that represents leading American food and beverage brands in global markets. Our portfolio includes a

wide range of high-quality products such as better-for-you beverages, plant-based and natural foods, snacks, frozen products, and functional nutrition items.

Products: Roar Organic, Sparkling Ice, Tru Beverage, Milkadamia, Hint Water, and Polar Beverage.



Innovated LLC

144135 lenz lane, Mosinee, WI 54455

Contact: Joshua Gorski

Phone: 509-992-2667

Email: jhgorski@me.com

Company Profile: We are a maple syrup producer based in Central Wisconsin, with several years of operating experience. What began as a small hobby has grown steadily each year into a developing business with a focus on quality and consistency.

Currently, we supply maple syrup to one buyer within Wisconsin and are now seeking to expand our reach by partnering with international buyers who value authentic, high-quality maple syrup.

Products: Pure Maple Gift

-Shipping in 55-gallon barrels, 12oz or 8oz glass bottles

- Suggested Export Price:

- Barrel: .80\$ per oz (\$5632)
- 8oz Bottle: \$1.25 per oz (\$10Bottle) per case 12 Bottles
- 12oz Bottle: \$1.08 per oz (\$13Bottle) per case 12 Bottles



미국대두협회

U.S. Soybean Export Council

Phone: 02-720-8757

Email: usseckorea@ussec.org

Web: www.ussec.kr



캘리포니아 아몬드협회

Almond Board of California

Phone: 010-9254-3210

Email: mkim@almondboard.com

Web: www.almonds.or.kr



미국소맥협회

U.S. Wheat Associates, Inc.

Phone: 02-720-7926

Email: infosel@uswheat.org

Web: www.uswheat.org



캘리포니아 푸룬협회

California Prune Board

Phone: 010-9254-3210

Email: murielle@californiaprunes.co.kr

Web: www.californiaprunes.co.kr

미국육류수출협회

U.S. Meat Export Federation

Phone: 02-720-1894~5

Email: korea@usmef.org

Web: www.usmef.co.kr



미국쌀협회

USA Rice

Phone: 82-2-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.usarice.co.kr



미국곡물바이오제품협회

U.S. Grains & BioProducts Council

Phone: 02-720-1891

Email: seoul@grains.org

Web: www.usgrains.or.kr



미국가금류협회

Poultry & Egg Export Council

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.usapeec.co.kr



미국면화협회

Cotton Council International

Phone: 02-722-3681

Email: cci-seoul@cotton.org

Web: www.cottonusa.org

미국감자협회

Potatoes USA

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.potatoesusa-korea.com





미국 유제품 수출협회의

U.S. Dairy Export Council

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.thinkusadairy.org/ko-kr/home/

캘리포니아 호두협회

California Walnut Commission

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.walnuts.co.kr



캘리포니아 체리협회

California Cherry Board

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.calcherry.com

건포도협회

Raisin Administrative Committee

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.californiaraisin.co.kr



캘리포니아 유제품협회

California Milk Advisory Board

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.realcaliforniamilk.co.kr

플로리다 시트러스협회

Florida Department of Citrus

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.floridacitrus.org



펫푸드협회

Pet Food Institute

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.petfoodusakr.com



유기농협회

Organic Trade Association

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.ota.com



뉴욕와인생산자협회

New York Wine & Grape Foundation

Phone: 02-543-9380

Email: info@sohnmm.com

Web: www.neworkwines.org



미국중서부 - 동북부 식품 수출협회

Food Export Assn. of the Midwest-Northeast

Phone: 02-786-7701/3

Web: www.foodexport.co.kr



미국서부 농업무역협회

Western U.S. Agricultural Trade Association

Phone: 02-786-7701/3

Web: www.wusata.org



미북서부 체리협회

Northwest Cherry Growers

Phone: 02-786-7701/3

Web: www.nwcherries.co.kr



미국양식 블루베리협회

US Highbush Blueberry Council

Phone: 02-786-7701/3

Web: www.blueberry.org



캘리포니아 석류협회

California Pomegranates Council

Phone: 02-786-7701/3

Web: www.pomegranates.org

미국피칸협회

American Pecan Council

Phone: 02-2-786-7701/3

Web: www.americanpecan.com



미국타트체리마케팅협회

Cherry Marketing Institute

Phone: 02-2-786-7701/3

Web: www.choosecherries.or.kr



썬키스트

Sunkist Korea Ltd.

Phone: 02-6001-3767/8

Web: www.sunkistkorea.com

블루다이몬드 코리아

Blue Diamond Korea Servies

Phone: 010-6392-1715

Email: hryoo@bdgrowers.com

Web: www.almondbreeze.co.kr



캘리포니아 와인협회

California Wine Institute

Phone: 02-6080-1607

Email: mina@winein.co.kr

Web: www.wineinstitute.org

캘리포니아 아보카도협회

California Avocado Council

Phone: 02-755-8176

Email: kevin.lee@inrcomm.com

Web: www.californiaavocadogrowers.com



ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@usda.gov)로 보내주세요. 전화 02-6951-6853 으로 통지해 주셔도 됩니다.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경되었습니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 성명, 회사명, 전화 항목만 기입해 주세요.

성명 (Name)	
직위 (Title)	
회사명 (Company Name)	
회사 주소 (Address)	
전화 (Phone)	
핸드폰 (Cell Phone)	
팩스 (Fax)	
이메일 (E-mail)	
웹사이트 (Website)	
취급품목 (Products)	
기타건의사항 (Other)	