축산물 소비 트렌드 인사이트

2025년 11월

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

전월 대비 판매 동향

*25년 10월 기준 전월 대비 판매량

소고기	▼ 11.5%
돼지고기	▲ 7.5%
닭고기	▼ 5.2%
계란	▼ 7.0%

주요 부위 가격 정보

*25년 10월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 특란 30구

소 : 등심 1등급	10,079원	▲ 1.1%
돼지: 삼겹살	2,818원	▲ 0.5%
닭고기: 육계	5,687원	▼ 3.8%
계란	7,039원	▲ 5.3%

소비자 인사이트: 25년 3분기 축산물 소비자 품질 만족도

- 25년 3분기 4개 축종 카테고리 모두 **국내산**을 가장 우수한 품질로 인식하며 소고기, 돼지고기는 **풍미>신선도 순**으로, 닭고기와 계란은 **신선도>풍미 순**으로 품질 우수성을 인식하고 있음
- 각 축종별 국내산 만족도는 소고기, 돼지고기 80% > 닭고기 78% > 계란 77% 순임. 축종별 만족 요인은 **풍미와 신선도**로 결정되며, 불만족 요인은 소, 돼지고기는 **과지방**, 닭은 **이취, 손질상태와 외관상태**, 계란은 **내부 이물질** 등으로 결정됨

축종별 품질 인식

축종				
고품질 인식	국내산 한우 > 국내산 육우	국내산 일반 > 국내산 특수품종 (흑돼지 등)	국내산 일반 > 국내산 특수품종 (토종닭)	국내산
고품질 이유	풍미, 신선도	풍미, 신선도	신선도, 풍미	신선도, 풍미

- 국내산 축산물 구입 증가 이유로는 **맛/품질 좋음**, 그리고 **외식이 줄고 가정소비가 증가**한 것이 주요 요인으로 파악됨 (전분기와 동일)
- 국내산 축산물 구입 감소이유로는 **가격이 비싸진 이유**가 가장 컸고, 소고기는 수입산과의 **품질차이가 크지 않은점**, 돼지고기는 **식생활의 변화**, 닭고기와 계란은 **외식배달 증가** 등이 구입량 감소에 영향을 준 것으로 나타남 (전분기와 동일)

최근 구입량 증가율 / 감소율 및 이유

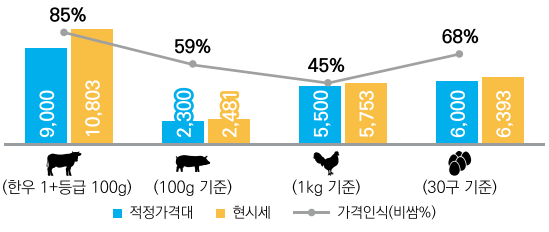
축종				
구입량 증가%	약 25%	약 31%	약 20%	약 30%
구입량 증가이유	맛/품질 좋음 59%, 외식줄고 가정소비 증가 39%	맛/품질 좋음 47%, 외식줄고 가정소비 증가 45%	맛/품질 좋음 47%, 외식줄고 가정소비 증가 45%	조리 간편 62%, 영양적 우수 48%, 맛/품질 좋음 45%
구입량 감소%	약 21%	약 8%	약 22%	약 8%
구입량 감소이유	가격이 비싸짐 91%, 수입산과 품질차이 없음 38%	가격이 비싸짐 64%, 식생활 변화 49%	외식/배달 많아짐 57%, 가격이 비싸짐 47%	가격이 비싸짐 58%, 외식/배달 많아짐 43%

만족도 및 불만족 요인

축종				
국내산 만족도	약 80%	약 80%	약 78%	약 77%
만족 요인	풍미, 신선도	풍미, 신선도	신선도, 풍미	신선도, 풍미
불만족 요인	과지방, 등급과 실제 괴리	과지방, 살코기/지방 비율	이취, 손질 상태, 외관 상태	이물질 여부, 껍데기 청결

- 축종별 비싸다는 인식은 소고기 85% >계란 68% > 돼지고기 59% > 닭고기 45% 순으로 나타남
- 적정 가격에 대한 소비자 인식은 실제 시장가격보다 전 축종에서 낮게 형성되었으며, 특히 소고기의 인식 격차가 두드러지는 것으로 확인됨

가격 인식 및 적정 가격대



Source: 25년 3분기 축산물 품질만족도 조사 (N=1,000명) / ㈜Marketlink

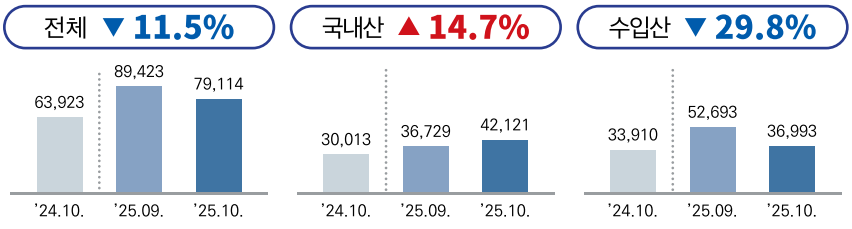
소고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

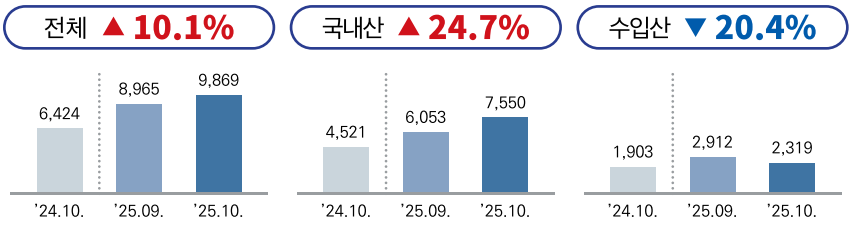
소고기 판매 동향 (POS 데이터)

'25년 10월 전체 소고기 판매량은 9월 판매량이 명절 수요 선반영으로 높았던 영향으로 **전월 대비** −11.5% 감소했으며, 판매액은 +10.1% 증가함

판매량 [단위: kg, 일평균]



판매액 [단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

국내산은 **정육점**과 **슈퍼마켓** 중심으로 구매가 확대되며 오프라인 비중이 증가한 반면, 온라인 구매 비중은 감소함. 구매 시 신선도의 중요도가 높아지고 품질과 가격은 소폭 하락함

수입산은 **대형마트** 중심의 구매가 유지되며 슈퍼마켓·온라인 구매 비중은 감소함. 타 구입처에 비해 전월대비 가격 변동이 크지 않은 정육점에서의 구매 비중이 크게 증가 (+6.0%)



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산, 1+ 등급 기준)

등심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	11,509	10,830	11,771

안심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	14,857	13,331	13,398

설도	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	5,023	4,181	4,313

양지	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	8,926	5,629	5,210

※ 축산물 소비정보 분석_25년 10월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

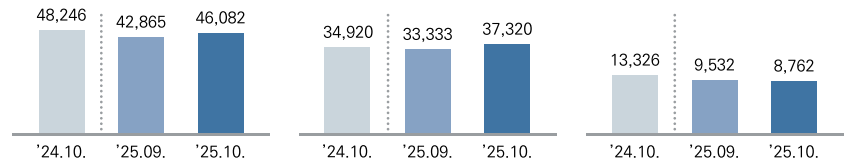
돼지고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

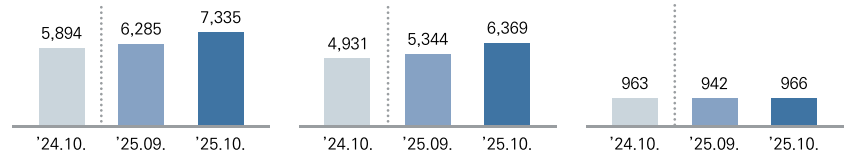
돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

✓ '25년 10월 돼지고기는 **전월 대비** 판매량 +7.5%, 판매액 +16.7% 증가하며 명절 기간 소고기 중심으로 형성되었던 수요가 정상화되어 소비가 확대된 것으로 나타남

판매량 [단위: kg, 일평균]



판매액 [단위: 백만원, 일평균]

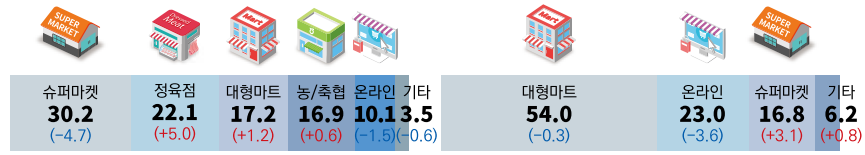


돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

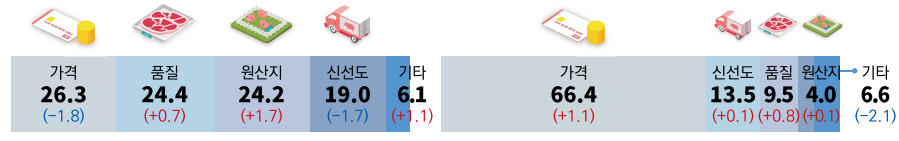
✓ 국내산은 슈퍼마켓 비중이 감소한 반면 **정육점·대형마트**에서 구매 비중이 증가하였으며, 수입산은 대형마트·온라인 비중이 감소하고, 소포장 구매가 용이한 **슈퍼마켓** 비중이 증가함

✓ 국내산·수입산 모두 **가격**을 주요 구매 요인으로 고려하나 국내산은 가격·품질·원산지를 균형 있게 중시하는 반면, 수입산은 가격 민감도가 더욱 높아지는 양상을 보임

주 구입처 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)



구매시 중요도 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산 기준)

삼겹살	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	2,885	2,743	2,847

목심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	2,889	2,567	2,582

갈비	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	1,848	1,547	1,523

앞다리	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	1,771	1,604	1,570

※ 축산물 소비정보 분석_25년 10월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

가금류

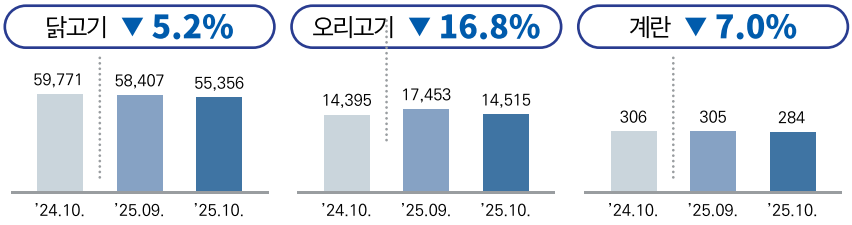
01. 축종별 판매 및 소비 정보

닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- 닭고기는 **전월 대비** 판매량 -5.2%, 판매액 -4.9% 감소하였으며, 오리고기는 비중이 큰 훈제오리 판매 둔화 영향으로 판매량 -16.8%, 판매액 -22.7%로 하락 폭이 더 컸음
- 계란은 **전월 대비** 판매량 -7.0%, 판매액 -7.2%로 하락, 이는 추석 이후 가정 내 계란 소비 감소 현상과 마트 할인 종료 등의 영향으로 보임

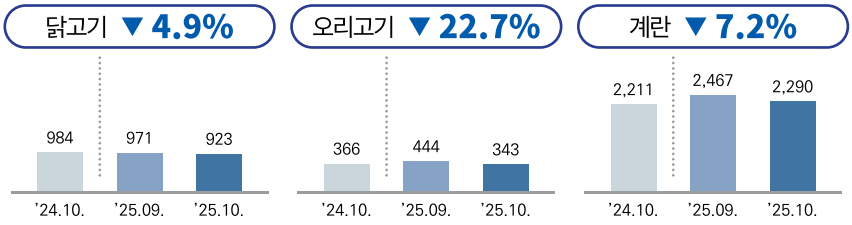
판매량

[단위: kg, 일평균 / 계란 천개, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



*부분육/토종닭 포함

*훈제오리 포함

닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 닭고기는 대형마트의 구매 비중이 다시 회복되는 흐름을 보였으나, 여전히 **슈퍼마켓**이 주요 구입처로 자리하고 있음. 구매시 **가격** 중요도가 증가하였으며, 날씨가 추워지며 신선도의 중요도가 감소하는 것으로 보임(5~9월 15% 이상 유지)
- 계란은 일상적으로 자주 소비되는 식재료로 반복·소량 구매가 용이한 **슈퍼마켓**에서의 구입 비중이 꾸준히 높게 유지되고 있으며, 구매 시에는 **가격**이 여전히 가장 중요한 요인으로 나타남

주 구입처

[단위: %]
( ): 전월비 비중 변화(%)

구매시 중요도

[단위: %]
( ): 전월비 비중 변화(%)

닭고기(국내산)	슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협	기타
주 구입처	39.2 (-1.2)	31.2 (+9.9)	16.8 (+1.4)	10.4 (-7.7)	2.4 (-2.4)

닭고기(국내산)	가격	무항생제	신선도	품질	브랜드	기타
구매시 중요도	36.8 (+7.0)	14.4 (+0.6)	12.8 (-7.4)	12.0 (-2.4)	10.4 (+3.0)	13.6 (-0.8)

계란(국내산)	슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협	기타
주 구입처	37.8 (+0.2)	24.3 (-1.8)	18.7 (+1.0)	9.8 (+0.8)	9.4 (-0.2)

계란(국내산)	가격	신선도	무항생제	품질	사육환경	기타
구매시 중요도	40.8 (+0.0)	13.6 (-0.3)	12.2 (+0.3)	11.3 (-0.4)	10.5 (+1.8)	11.6 (-1.4)

소비자 가격

[단위: 원/1kg]

육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,115	5,687

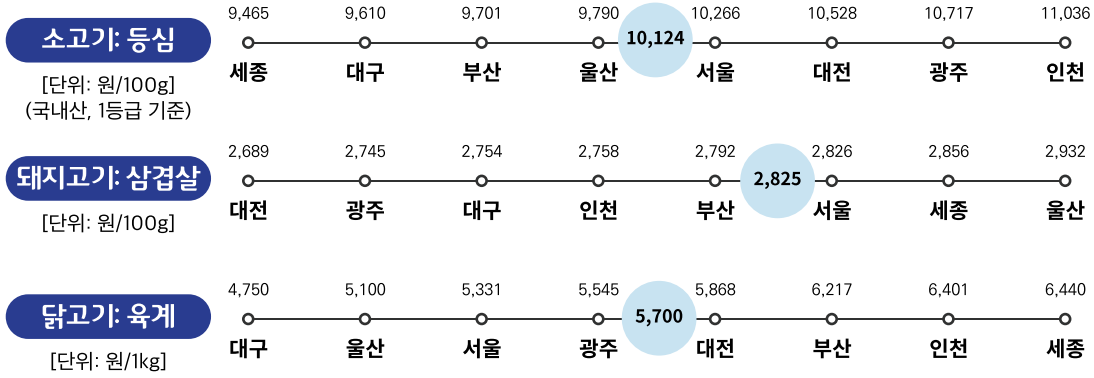
계란 (특란 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,450	6,801

※ 축산물 소비정보 분석_25년 10월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

('25년 10월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보

(전국 기준 평균가) 소고기 등심: 10,124원 / 돼지 삼겹살: 2,825원 / 육계 평균가: 5,700원



*25년 10월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

2025 축산유통대전 개최



[수요자를 읽는 AI, '미래 축산'을 열다]

- **일시: 2025. 12. 11. 13:30~17:10**
- **장소: 축산물품질평가원 1층 세종홀**
  * 온·오프라인 동시 진행, 유튜브 생중계를 통한 실시간 소통
- **1부: 시상식**(축산유통 발전에 기여한 농가 및 개인 등에 대한 시상)
  * 전국축산물품질평가대상, 축산물이력제 이행실태 평가 시상, '여기고기' 숏폼 공모전 시상)
- **2부: 축산유통포럼**
  * '26년 축산유통 정책 변화 발표, '26년 트렌드 키워드 발표, 분야별 주제발표(국민/산업/행정), 패널토론

인공지능(AI)을 활용한 축산 분야, '26년도 축산 트렌드를 확인하고자 하시는 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

* 사전등록: 12월 10일까지 축산물품질평가원 누리집에서 가능(www.ekape.or.kr)

'싱가포르 수출 뚫은 한국 돼지고기… K-푸드 열풍 타고 수출 다변화 노린다



- 6일 한돈자조금관리위원회 등에 따르면, 한국·싱가포르 정상회담을 계기로 제주산 돼지고기의 싱가포르 수출이 공식 합의됨. 싱가포르는 그동안 한국산 돼지고기 중 열처리 가공식품만 수입을 허용해 왔으며, 위생·검역 기준이 세계적으로 가장 엄격한 국가로 알려져 있음
- 한돈자조금은 'K-포크 수출 확대 추진단'을 출범해 정부·유통·수출업체 협업을 강화 중에 있으며, 업계는 이번 수출을 K-푸드 열풍과 연계해 한돈의 해외시장 진출을 확대할 계획임
- 대한한돈협회는 "이번 수출은 품질관리와 검역 노력이 인정받은 결과이며, 한돈은 이제 국가 브랜드 K포크로 거듭나 아시아 시장을 넘어 수출다변화를 통해 세계로 진출할 것"이라고 밝힘

*참고기사: 중앙일보

축산물 가격정보서비스

여기고기 숏폼 공모전



축산물품질평가원

소비자 위치 정보를 기반으로 주변 축산물 판매장의 가격, 할인 정보, 지역 내 축산물 평균 가격정보 등을 알려주는 서비스

*현재 기능 개선 추진 중인 서비스로 정보 조회 불가 시 타지역 기준으로 영상 제작 가능

공모 자격

'여기고기' 서비스를 이용하였거나 관심있는 국민이라면 누구나!

*개인 또는 팀 단위 참여 가능
*인/팀 당 작품 3개 제출 가능(중복 수상 불가)

공모 주제

일상 속 여기고기 활용 모습, 여기고기 활용 팁 등 '여기고기' 서비스와 관련된 모든 영상!

작품 형식

유튜브와 인스타그램 업로드가 가능한 30초~60초 이내의 세로형 영상

*AVI, MP4, WMV 파일 권장 *해상도 1080*1920 이상
*용량 200MB 이하



축산물품질평가원

심사 기준

1차 : 유튜브와 인스타그램 조회수를 합산한 일평균 조회수

* 개인 SNS 업로드일로부터 마감일 (12월 8일 10:00)까지 평균 조회수로 평가

2차 : 내부 심사(완성도, 독창성 등 고려)

접수 기간

11월 17일(월)~12월 8일(월) 10:00까지

사무국 연락처

044-410-7082

접수 방법

#여기고기, #여기고기숏폼

❶ 공모 기간 내 제작한 숏폼을 2가지 필수 해시태그와 함께 본인의 유튜브 또는 인스타그램에 업로드

❷ 영상 URL 주소와 함께 구글폼 작성 후 제출

시상 안내

*12월 10일(수) 결과 발표 예정

구분	시상 인원	금액	비고
최우수상	1명	150만원	농림축산식품부장관상
우수상	2명	100만원	농림축산식품부장관상
장려상	5명	50만원	축산물품질평가원장상



축산물품질평가원