축산물 소비 트렌드 인사이트

2025년 12월

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

전월 대비 판매 동향

*25년 11월 기준 전월 대비 판매량

소고기	▼ 16.4%
돼지고기	▲ 19.3%
닭고기	▲ 3.7%
계란	▲ 6.6%

주요 부위 가격 정보

*25년 11월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 특란 30구

소 : 등심 1등급	10,100원	▲ 0.2%
돼지: 삼겹살	2,604원	▼ 7.6%
닭고기: 육계	5,648원	▼ 7.0%
계란	6,499원	▼ 7.7%

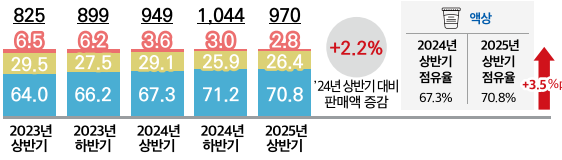
소비자 인사이트: 헬시플레저 확산과 단백질 중심 소비 변화

- 액상 단백질은 간편한 영양 보충에 대한 수요가 확대되며 전년 상반기 대비 +7.4% 성장, 헬시플레저 트렌드를 가장 직접적으로 반영하는 핵심 카테고리로 부상하고 있음
- 전통 가공육류는 둔화되는 반면, 원물 기반 고단백·저지방 제품은 비교적 견조한 흐름을 보이고 있음. 특히 닭가슴살은 원물가공의 23% 비중을 차지하며 전년 상반기 대비 +7.2% 증가해 건강 관련 소비 경향이 일부 반영된 것으로 보임

최근 3년 단백질 시장 규모(억원) 및 제품 형태별 점유율 변화(%)

( ) : 2024년 상반기 대비 판매액 증감율(%)

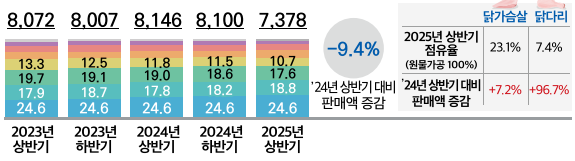
■ 액상(+7.4%) ■ 바(-7.2%) ■ 분말(-18.2%)



최근 3년 육가공 시장 규모(억원) 및 제품 형태별 점유율 변화(%)

( ) : 2024년 상반기 대비 판매액 증감율(%)

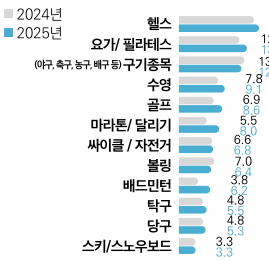
■ 원물가공(-4.7%) ■ 후랑크(-4.4%) ■ 프레스햄(-16.2%) ■ 비엔나(-18.4%) ■ 미니소시지(-6.5%) ■ 육포(-2.9%) ■ 베이컨(-15.7%) ■ 혼합햄류(-20.2%)



Source : 단백질/육가공 카테고리 내 전국 (대형마트, 체인슈퍼, 조합마크, 편의점, 개인슈퍼)의 오프라인 POS 데이터 판매액 금액_ 2023~2025년 상반기까지 /㈜ Marketlink

- 건강지향 소비 확산의 배경에는 러닝·필라테스 등 활동적 취미가 전반적으로 증가한 헬시플레저 흐름이 자리하고 있으며, 식품·유통 업계 전반에서 주목

자주하는 취미활동 (3개월에 1회 이상)



헬시플레저 확산 언론보도

축산물 생산도 '헬시'하게... 건강 트렌드 반영 뚜렷
홍란 기자 | 승인 2025.06.04 Source : 한돈뉴스

[분석] 2024년 국내 식품산업 생산실적 114조원 돌파... 헬시플레저·수거제로 제품이 성장 견인
김현옥 기자 | 승인 2025.05.29 09:24 Source : 푸드아이콘

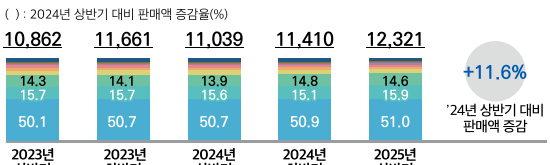
편의점 업계, 즐겁게 건강 챙기는 '헬시플레저' 마케팅 활발
정은빈 기자 | bean@maeil.com Source : 매일신문
매일신문 입력 | 2025-05-25 15:36:39 수정 2025-05-25 18:38:13

Source : 2025년 인구센서스 보고서_한국인의 라이프스타일 / ㈜ Marketlink

- 헬시플레저 확산으로 단백질 중심 소비는 축산물 전반에서도 확인되는데, 돼지고기 전체 시장이 전년 상반기 대비 11.6% 증가하며 전반적인 수요가 확대된 모습 보임. 최근에는 기름진 부위뿐 아니라 단백질 보완을 고려한 일상 소비가 늘어나며 부위별 선택 폭이 조금씩 넓어지는 흐름 나타남

최근 3년간 돼지고기 시장 판매액(억원) 및 부위별 점유율

( ) : 2024년 상반기 대비 판매액 증감율(%)



■ 삼겹살(+12.8%) ■ 목심(+13.4%) ■ 앞다리(+17.8%) ■ 갈비(+6.2%) ■ 등심(+8.3%) ■ 특수부위(-0.2%) ■ 뒷다리(+4.4%) ■ 안심(+16.4%) ■ 사태(+15.8%) ■ 기타(-3.9%)

Source : 축산물 소비정보 대형마트_체인슈퍼 POS 데이터 분석_ 2023~2025년 상반기까지 / ㈜ Marketlink

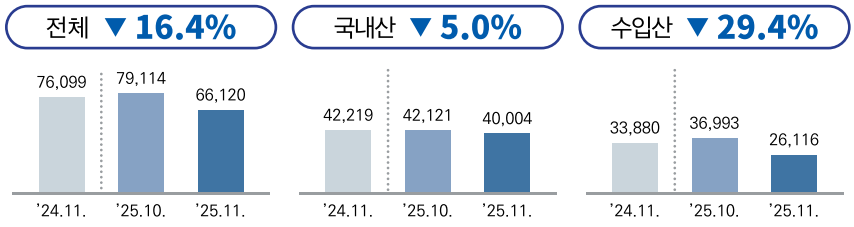
소고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

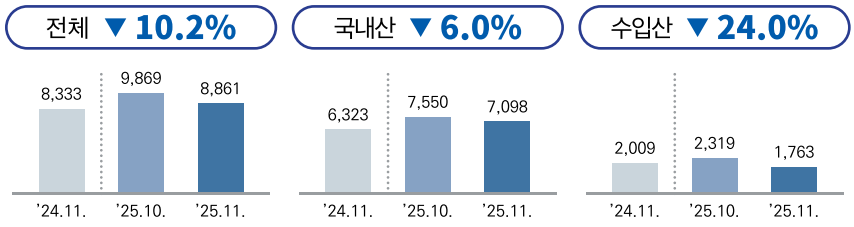
소고기 판매 동향 (POS 데이터)

'25년 11월 전체 소고기 판매량은 명절·연휴 효과가 사라지며 **전월 대비** 판매량 −16.4%, 판매액 −10.2% 감소했으며, 김장철과 관련 할인 행사 영향으로 돼지고기 수요에 집중된 것으로 보임

판매량 [단위: kg, 일평균]



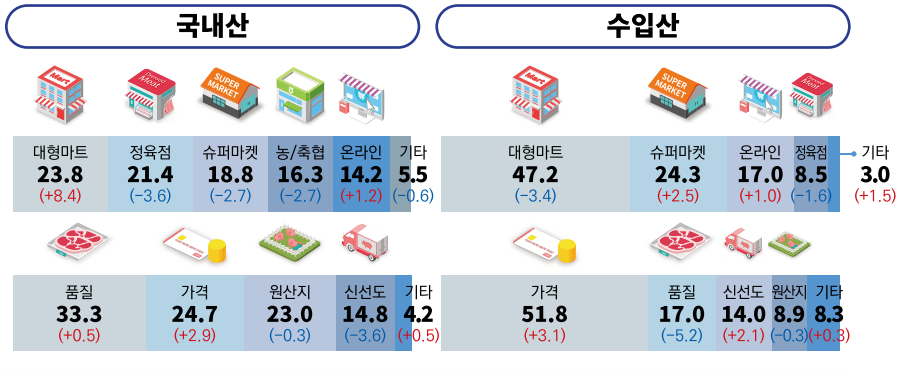
판매액 [단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

국내산은 **대형마트**에서의 한우데이 프로모션 영향으로 수요가 늘어나며 채널 비중이 확대됨. 구매 시 가격의 중요도가 높아지고 신선도는 하락함

수입산은 **대형마트** 중심의 구매가 가장 높았으나, 슈퍼마켓의 구매 비중이 확대되며 대형마트는 전월 대비 약 3% 감소함. 구매시 **가격** 요인의 비중이 50%를 넘어서며 가격민감도가 더욱 높아지는 양상을 보임



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산, 1+ 등급 기준)

등심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	14,102	10,553	11,774

안심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	15,777	13,421	13,688

설도	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	5,484	4,234	4,292

양지	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	9,778	5,598	5,253

※ 축산물 소비정보 분석_25년 11월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

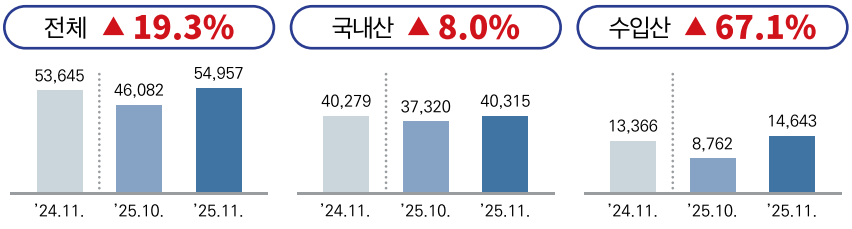
돼지고기

01. 축종별 판매 및 소비 정보

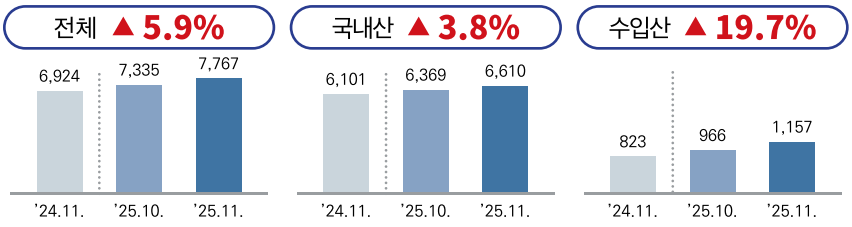
돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

✓ '25년 11월 돼지고기는 김장철 수요와 유통가의 김장 관련 할인 행사 영향으로 **전월 대비** 판매량 +19.3%, 판매액 +5.9% 증가함

판매량 [단위: kg, 일평균]



판매액 [단위: 백만원, 일평균]

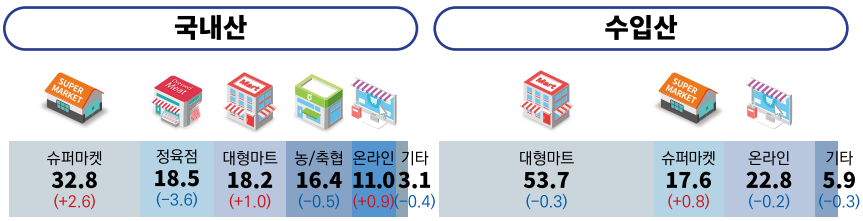


돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

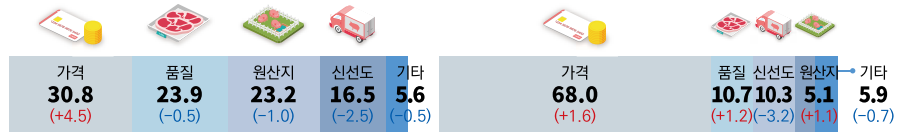
✓ 국내산은 **슈퍼마켓**과 **대형마트**의 비중이 증가하였으며, 수입산은 소포장 구매 및 즉시구매가 가능한 슈퍼마켓의 비중이 증가함

✓ 국내산·수입산 모두 **가격**을 주요 구매 요인으로 고려해 왔으나 가격 민감도가 더욱 높아지는 양상을 보임

주 구입처 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)



구매시 중요도 [단위: %] ( ): 전월비 비중 변화(%)



소비자 가격 [단위: 원/100g] (국내산 기준)

삼겹살	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	2,488	2,502	2,760

목심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	2,453	2,384	2,493

갈비	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	1,786	1,498	1,502

앞다리	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	1,554	1,508	1,545

※ 축산물 소비정보 분석_25년 11월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

가금류

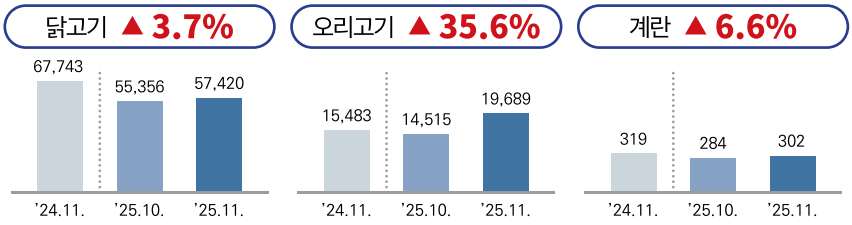
01. 축종별 판매 및 소비 정보

닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- 닭고기는 **전월 대비** 판매량 +3.7%, 판매액 +11.3% 증가, 계란은 **전월 대비** 판매량 +6.6%, 판매액 +5.7% 증가함
- 오리고기는 비중이 큰 훈제오리의 대형마트 할인 행사 영향으로 **전월 대비** 판매량 +35.6%, 판매액 56.1% 증가함

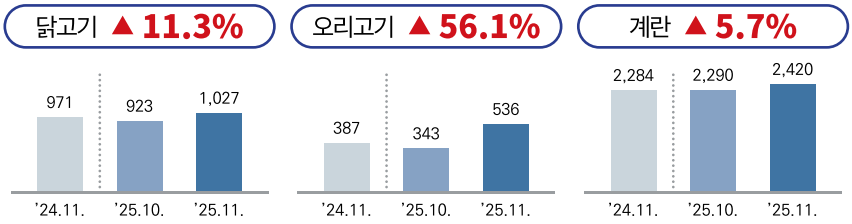
판매량

[단위: kg, 일평균 / 계란 천개, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]

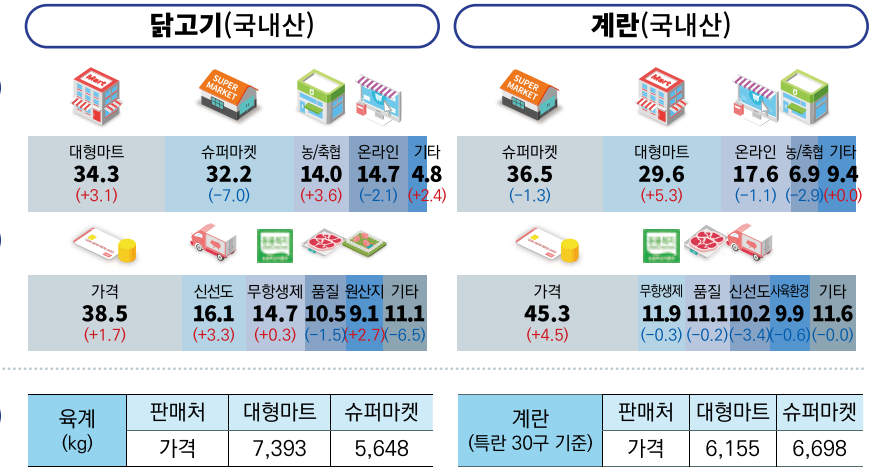


*부분육/토종닭 포함

*훈제오리 포함

닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 닭고기는 **대형마트**와 **농/축협** 비중이 증가한 반면 슈퍼마켓과 온라인은 감소함. 구매 시에는 **가격**과 **신선도**, **원산지**의 중요도가 상승하며 가격 외에도 안전성 요인을 중시하는 경향이 나타남
- 계란은 일상적으로 자주 소비되는 식재료로 **가격** 중요도가 상승하며 가격 경쟁력이 높은 **대형마트**에서의 구매 비중이 크게 늘어난 모습임



소비자 가격

[단위: 원/1kg]

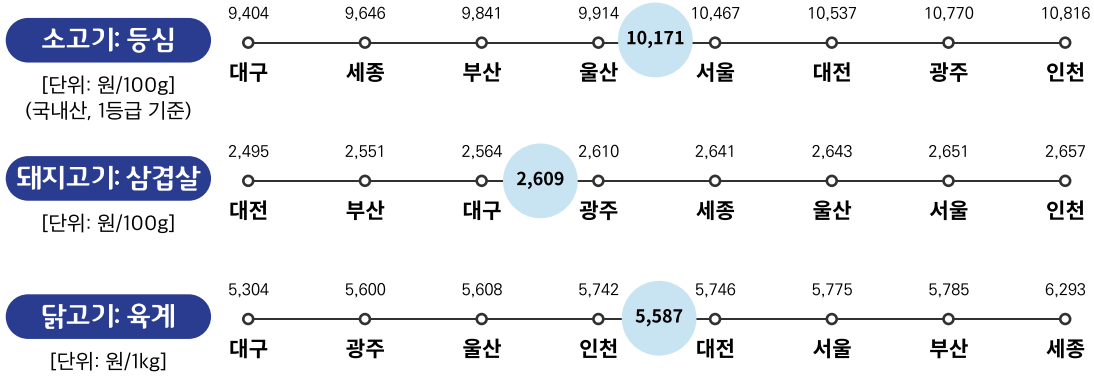
육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,393	5,648

계란 (특란 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	6,155	6,698

※ 축산물 소비정보 분석_25년 11월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

('25년 11월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보
(전국 기준 평균가) 소고기 등심: 10,171원 / 돼지 삼겹살: 2,609원 / 육계 평균가: 5,587원



*25년 11월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

'축산물 시세부터 소비 트렌드까지… '다봄'에서 한 번에 확인



- 생산자를 비롯해 유통인과 소비자 모두 축산물과 관련된 정보를 한눈에 파악할 수 있도록 정보서비스를 개선해 오고 있는 축산물품질평가원(원장 박병홍)이 10일, 이전보다 축산물 관련 정보를 더욱 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 누리집 축산유통정보 '다봄'(https://www.ekapepia.com/v3/web/main.do)을 완전 개편해 시범적으로 공개한다고 밝힘
- 개편된 '다봄'은 생산자·유통인·소비자 등 이용자별로 필요한 정보를 시각화해 한눈에 확인할 수 있도록 구성했으며, 상세 정보는 축평원 누리집과 연동해 활용 편의성을 높였음. 또한 오프라인 할인정보와 모바일 최적화 기능을 강화해 내년 초 정식 공개될 예정임
- 박병홍 축산물품질평가원장은 "국민 여러분의 다양한 의견은 더 나은 누리집을 만들어 나가는 기반이 될 것"이라면서 "앞으로도 이용자 의견을 꾸준히 반영해 누구나 쉽게 활용할 수 있는 축산유통 정보 서비스를 제공해 나가겠다"고 강조함

*참고기사: 한국 농어민신문

'강원한우, UAE 첫 수출 완료

강원한우
GANGWON HANWOO

- 강원한우가 UAE에 첫 수출을 성사시키며 중동 프리미엄 시장 진출의 의미 있는 출발점을 마련함. 방문단은 두바이 파트너사 인도구나 두바이를 방문해 육가공 공장과 물류창고 등 운영 환경을 점검하고 향후 수출 확대 기반을 확인했음
- 방문단은 첫 수출 물량의 신선도·마블링·포장 상태 등을 현장에서 검증하고, 프리미엄 레스토랑 시식과 현지 셰프 의견 수렴을 통해 제품 활용성과 메뉴 확장 가능성을 논의했음. 또한 정육 매장과 호텔 레스토랑을 찾아 공급망과 판매 환경을 직접 확인함
- 카를로 파체코(Karlo Pacheco) 인도구나 두바이 대표이사는 "강원한우는 고급 레스토랑과 5성급 이상의 호텔에서 매우 경쟁력 있는 제품"이라며, "두바이를 시작으로 다양한 국가와 더 많은 중동 소비자에게 강원한우를 소개할 수 있을 것"이라고 밝힘

*참고기사: 축산경제신문

축산유통정보 정육점 홍보 쉽게 따라하기

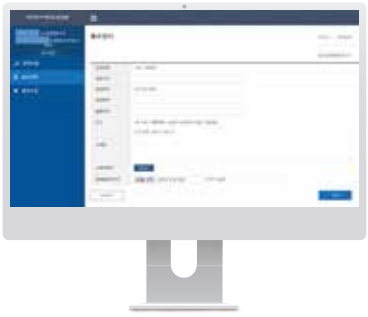
01. 점포 홍보 자료 준비하기



정육점 홍보 화면을 만들기 위한 준비

- 회원가입
- 대표품목
- 내/외부 사진
- 세트상품
- 매장 특장점
- 할인행사

02. 점포 홍보자료 등록하기



사이트 접속

http://www.ekapepia.com/entrpPrice/login.do

⬇

로그인

메뉴 - 홍보관리 ➡ 자료 입력/등록

03. 축산유통정보 '여기고기'에 점포 홍보



연간 4.6백만명이 방문하는 축산유통정보
홈페이지 및 앱 '여기고기' 메뉴에서
소비자들에게 점포의 특장점 등의 홍보 가능



축산물품질평가원