

프리미엄 고품질 곡물비육 캐나다 소고기

Albert Eringfeld
수출시장개발 담당 부대표
서울, 한국
2024년 11월 18일



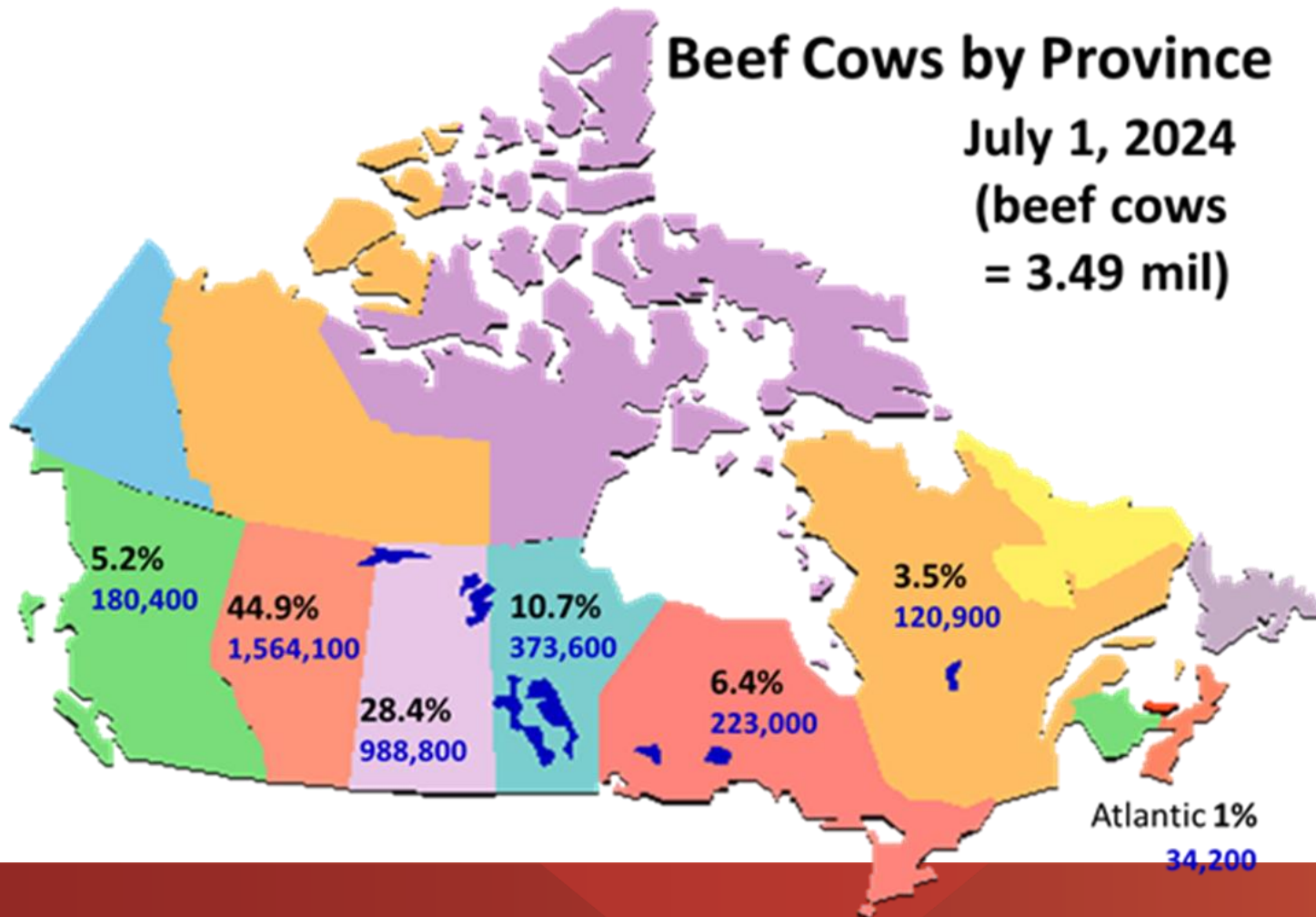
PREMIUM
QUALITY
GRAIN-FED
CANADIAN BEEF

캐나다우육공사 개요

- 캐나다우육공사는 6만 육(용)우 사육농가를 대표하며 생산자 자조금으로 운영되는 비영리 기관임
- 캐나다우육공사는 캐나다 내수 및 해외에서 시장개발과 프로모션 프로그램과 서비스를 실시함
- 본 공사 팀에는 30여명의 다문화 마케팅 전문가와 행정 요원들이 근무함
- 캐나다우육공사는 일본, 한국, 중국, 대만, 멕시코, 베트남에 해외 사무소 및 직원을 두고 있음
- 캐나다우육공사는 1995년 이후 (28년간) 한국 시장을 지원함



캐나다 소고기 생산



Source: USDA

Source: Statistics Canada

번식농장 (COW/CALF OPERATION)

- 캐나다 소의 2/3가 영국 품종 : 앵거스, 헤어포드
- 우수한 품질 조성을 위한 종부
- 분만 시기는 일반적으로 3~5월
- 경산우와 송아지는 방목지와 초지에서 방목됨
- 송아지들 가을에 이유함 (평균 생체중 250kg/550파운드)



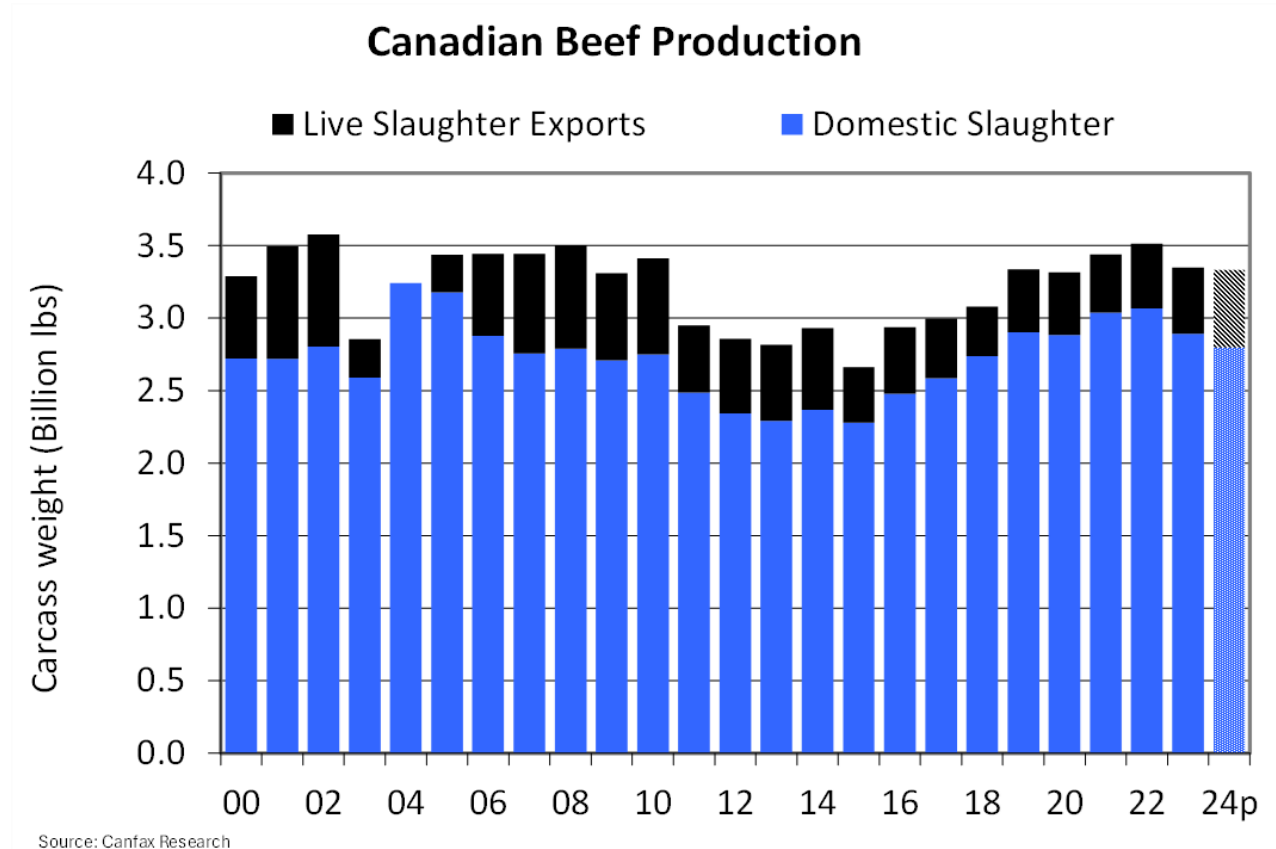
비육농장 (FEEDLOT OPERATION)



- 소들은 생체중 615~ 680 kg에 이를 때까지 비육됨
- 초기에는 풀사료(조사료)급여가 이루어지고 이후 곡물 또는 옥수수 비중이 총 사료비중의 90%에 이를 때까지 점진적으로 곡물이 추가급여됨
- 고에너지 농후 사료는 캐나다 소고기의 특징인 풍부한 마블링의 원천으로 작용함
- 캐나다 소들의 일일 증체량은 1.5kg (3.3 lbs)임
- 소 비육비용은 23%는 사료비용, 57%는 비육 및 소 지급비용으로 구성됨
- 도축 전 소들의 비육장 사육기간은 90~200 일임
- 캐나다 개별 비육장 사육규모는 몇 백두에서 4만두 이상으로 캐나다 비육두수의 68%는 1만두 이상 규모 비육장에서 사육됨

캐나다 소고기 생산 현황

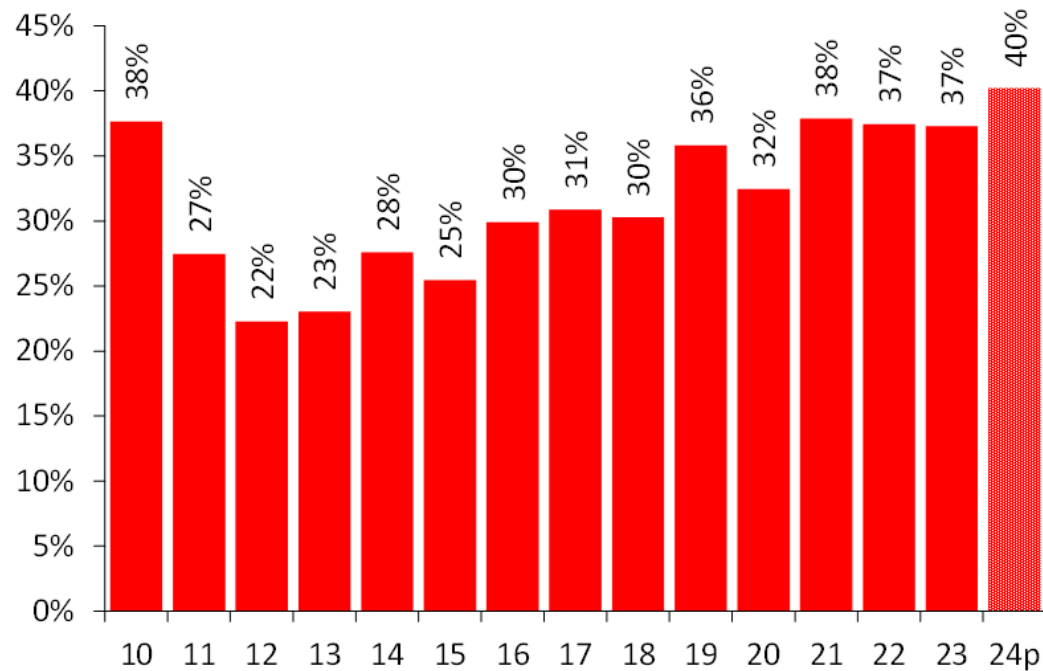
- 캐나다 소고기 생산량은 2022년에 정점에 이르렀고 2023년에는 이전 5년 평균 생산량에 근접, 이전 10년 평균대비해서는 8% 증가
- 2024년 캐나다 소고기 생산량은 소폭 감소 예상됨.
- 2025년 소 도축두수 감소로 인해 캐나다 소고기 생산량의 추가 감소 예상됨
- 사육두수 감소에도 불구하고 캐나다 소 도체중 증가는 소고기 생산량 보완효과를 가져 옴



Source: Canfax Research

캐나다 소고기 산업의 수출 중요성

Net Beef Exports as a % of Production



Source: CRS

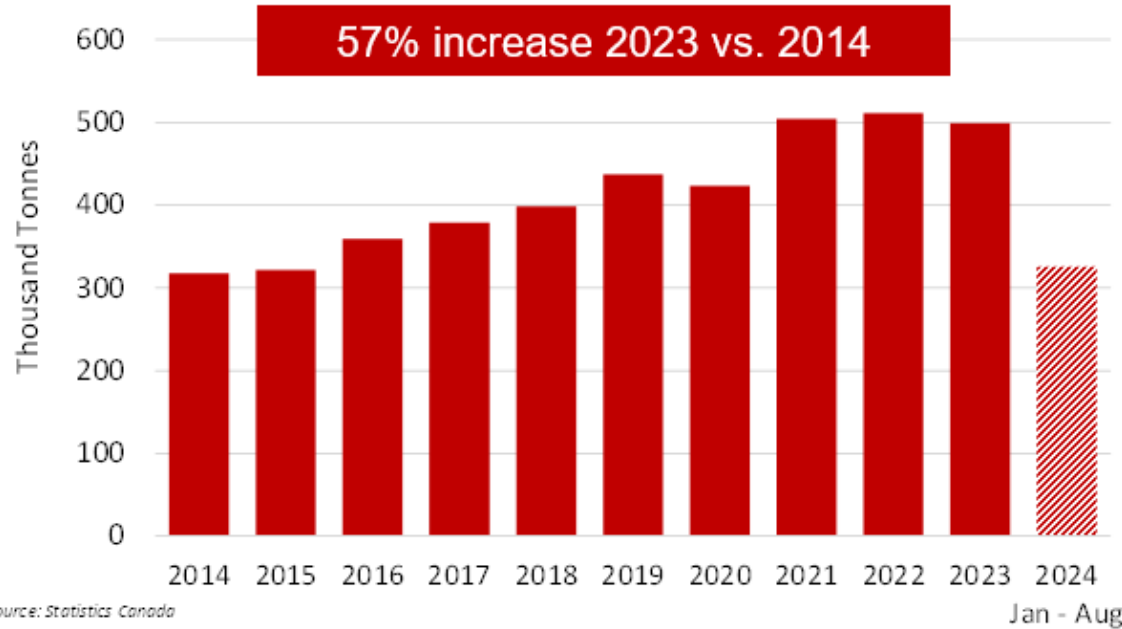
🍁 캐나다는 세계 경산우 두수의 2%, 세계 소고기 생산의 2% 차지함

🍁 캐나다는 세계 제 3위의 생우 수출국이자 세계 제 8위의 소고기 수출국 (2024)

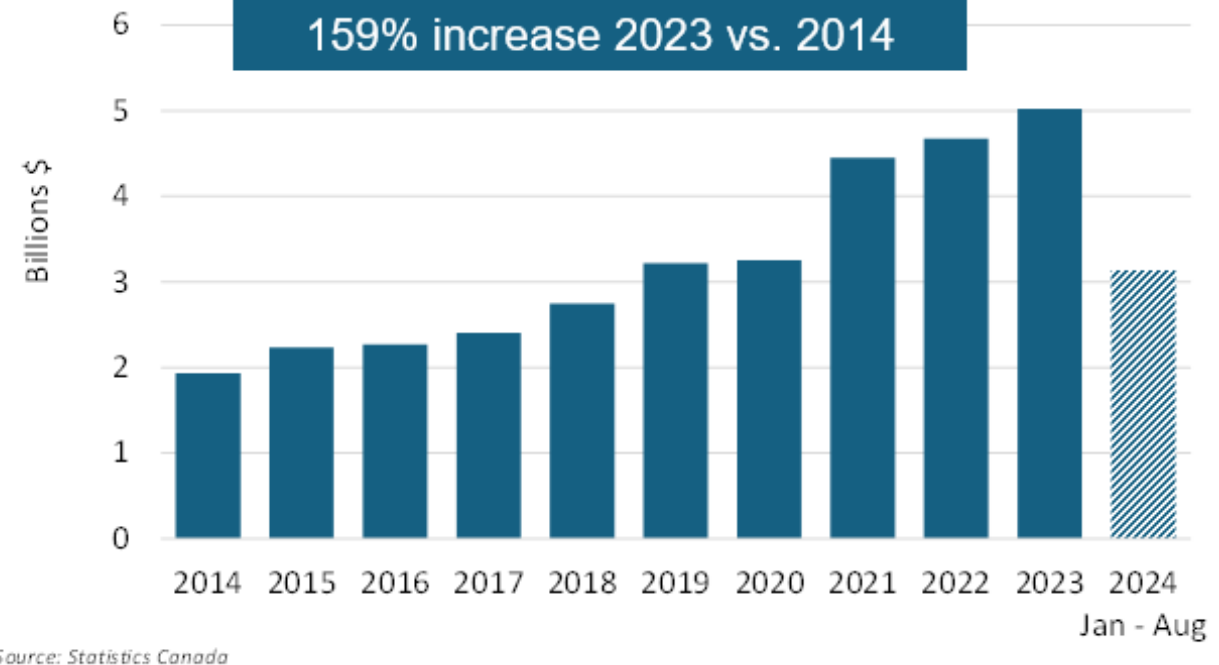
🍁 캐나다는 세계 제 3위의 곡물비육 소고기 수출국

캐나다 소고기 및 송아지고기 수출성장 추세 2014 – 2024년 8월 누적 기준

Total Canadian Beef and Veal Export Volume



Total Canadian Beef and Veal Export Value



2023년 498,900 톤의 캐나다 소고기 56 개국에 수출됨 (금액기준 C\$ 50억)

Canadian Exports of Beef and Veal Products

Aug-24

Country	Year \$	Canadian \$ (000)		Rank	Year MT	Volume (MT)		Rank	Year \$/kg	Price (\$/kg)		Rank
	Change	2023	2024		Change	2023	2024		Change	2023	2024	
United States of America	-3.2%	2,490,002	2,410,637	1	2.7%	235,799	242,255	1	-5.8%	\$10.56	\$9.95	8
Japan	11.0%	233,403	259,055	2	1.4%	31,066	31,489	2	9.5%	\$7.51	\$8.23	12
Mexico	2.7%	188,499	193,602	3	-4.7%	21,759	20,732	3	7.8%	\$8.66	\$9.34	10
Korea, South	36.0%	76,705	104,346	4	7.7%	9,509	10,240	4	26.3%	\$8.07	\$10.19	7
Viet Nam	32.0%	52,736	69,600	5	-9.3%	8,459	7,671	5	45.5%	\$6.23	\$9.07	11
Hong Kong	-34.2%	32,661	21,481	6	-39.1%	3,116	1,899	6	7.9%	\$10.48	\$11.31	4
Taiwan	62.6%	6,787	11,034	7	38.3%	712	985	9	17.6%	\$9.53	\$11.21	5
Philippines	134.0%	4,366	10,216	8	21.1%	1,223	1,481	8	93.2%	\$3.57	\$6.90	13
Saudi Arabia	6.2%	8,029	8,527	9	-6.1%	914	858	10	13.2%	\$8.78	\$9.94	9
Colombia	2416.0%	309	7,769	10	404.3%	297	1,497	7	398.9%	\$1.04	\$5.19	14
Italy	9.8%	5,626	6,179	11	4.4%	290	303	14	5.2%	\$19.42	\$20.42	1
Kuwait		7	5,845	12		0	541	12	-32.2%	\$15.92	\$10.80	6
United Arab Emirates	-0.8%	4,392	4,358	13	-2.0%	380	373	13	1.2%	\$11.55	\$11.70	2
Chile	-52.1%	6,976	3,344	14	-63.1%	782	289	15	29.9%	\$8.92	\$11.58	3
Egypt		0	2,355	15		0	556	11			\$4.24	15
Other	-28.3%	24,664	17,676		-6.0%	4,935	4,641		-23.8%	\$5.00	\$3.81	
Grand Total	0.0%	3,135,161	3,136,024		2.1%	319,242	325,808		-2.0%	\$9.82	\$9.63	

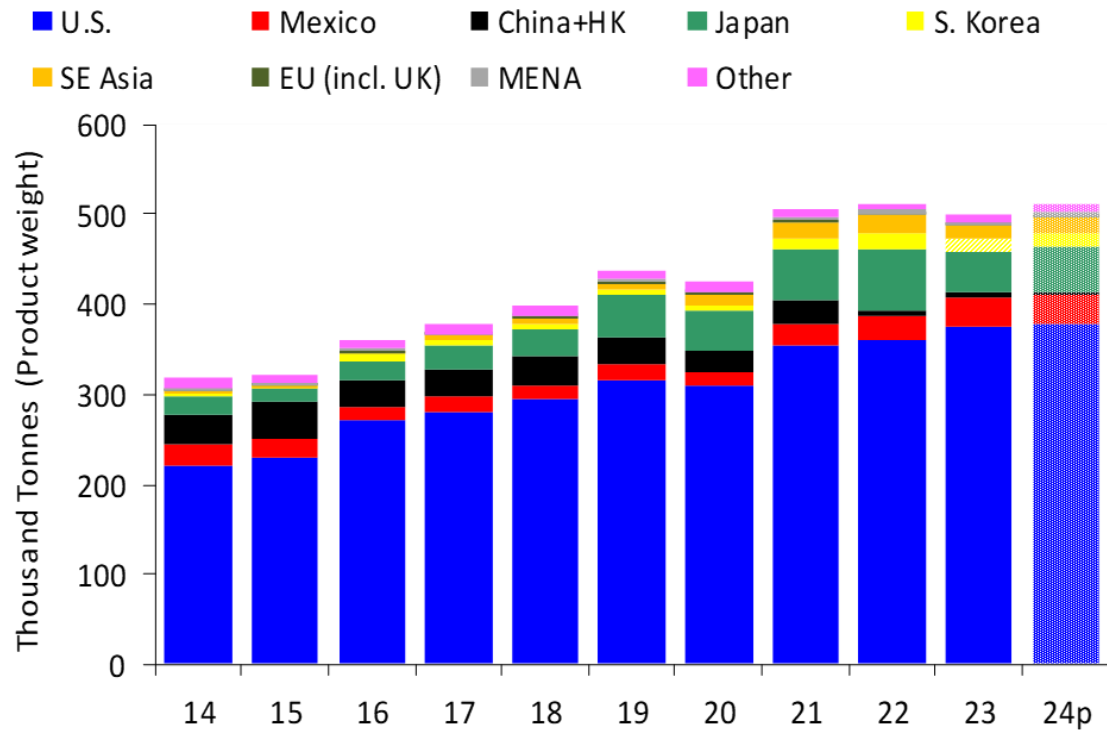
Source: Statistics Canada, AAFC



PREMIUM
QUALITY
GRAIN-FED
CANADIAN BEEF

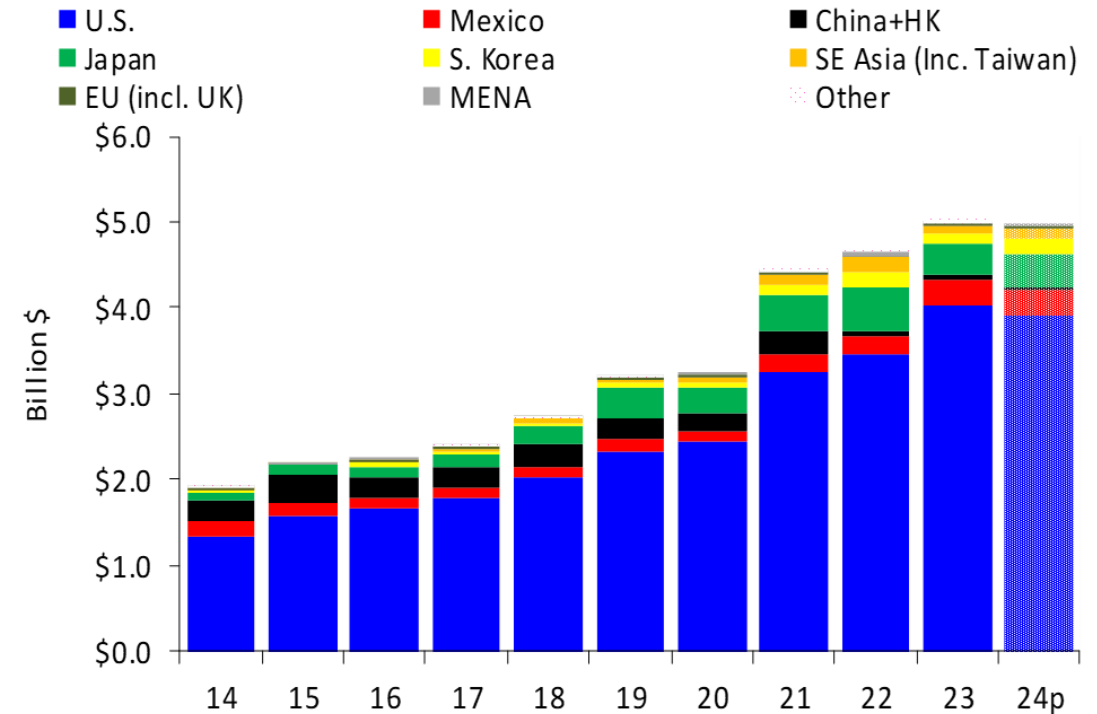
국가별 캐나다 소고기 수출 물량과 금액 실적

Canadian Beef Export Volume



Source: Statistics Canada, CanFax

Canadian Beef Export Value

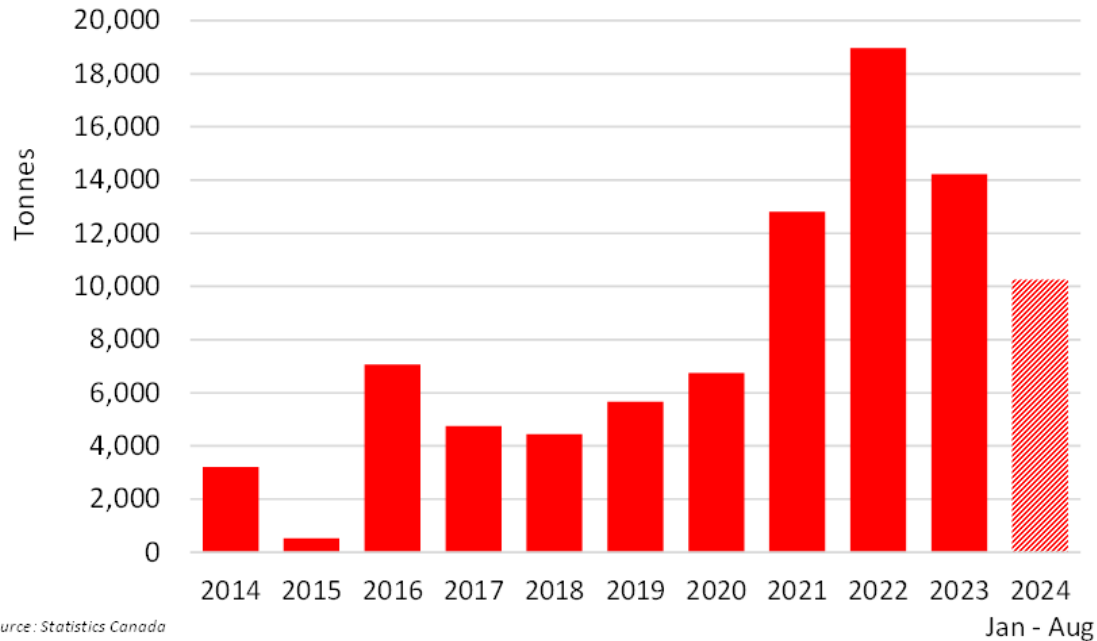


Source: Statistics Canada, CanFax

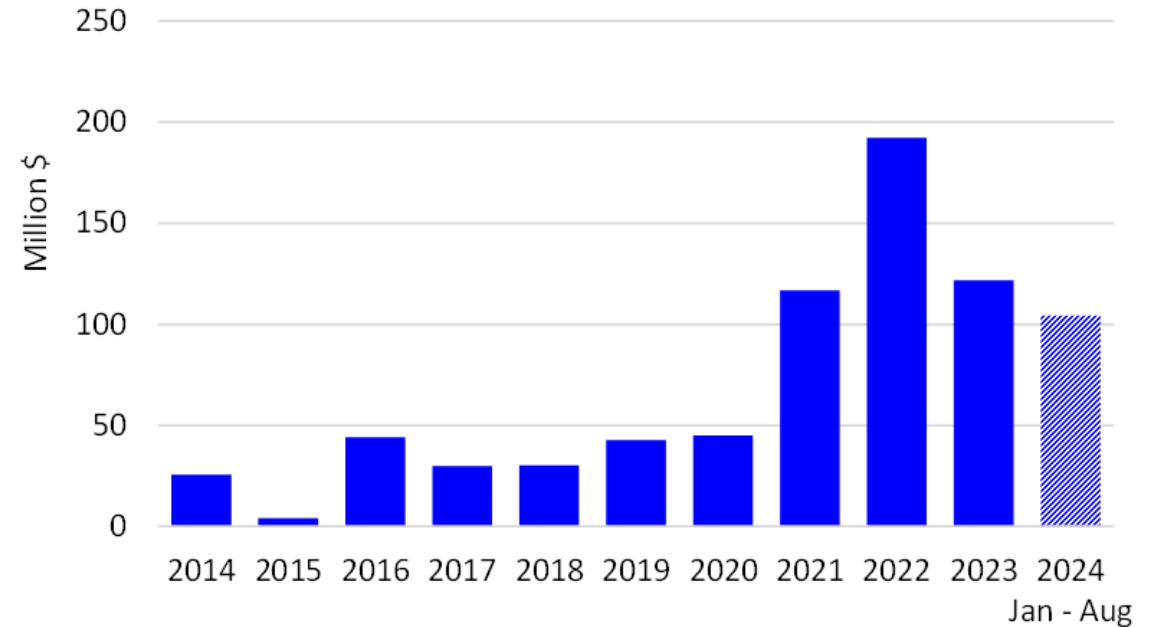
미국은 캐나다 소고기 최대 수출시장이며 일본, 멕시코, 한국, 베트남이 그 다음 순위

캐나다 소고기와 송아지 고기 한국 수출실적 2014 년 8월까지 누적기준

Canadian Beef and Veal Export Volume to South Korea



Canadian Beef and Veal Export Value to South Korea

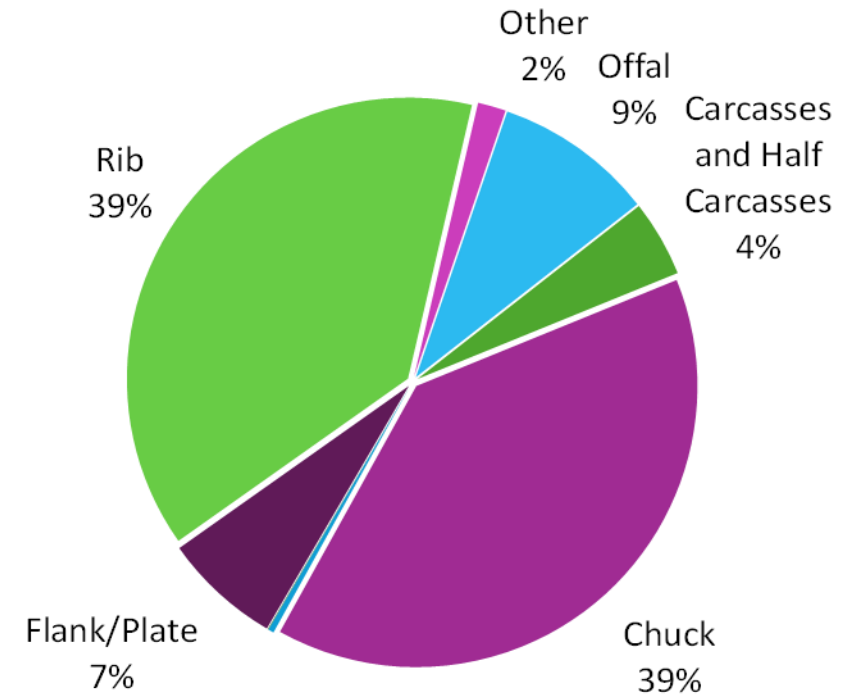


2023년 14,200톤의 캐나다 소고기가 한국에 수출됨 (금액기준으로는 c\$1억2,200만)

캐나다 소고기 및 송아지 고기 한국 행 수출

- 한국 행 주요 수출 부위는 (대분할 기준으로) 아래등심, 윗등심, 양지 및 부산물 등임
- 한-캐나다 FTA 관세는 매년 2.67%씩 감소하여 2029년 첫 26,877톤에 대해 0%가 적용, 2030년에는 모든 물량에 대해 0%가 적용 예정.
- 2024년 캐나다 쇠고기 적용 관세율 13.3%.
- 2025년 관세는 10.6%로 감소 예정
- 캐나다산 소고기 부산물 수입 관세는 2025년에 0%에 이를 예정
- 뼈 있는 품목을 포함하여 30개월령 미만 월령 (UTM) 모든 소고기에 대해 시장접근 가능 상태

Canadian Beef Exports to South Korea by Product Type, 2023



Source: Statistics Canada

캐나다 소고기 품질 등급 (마블링 기준)

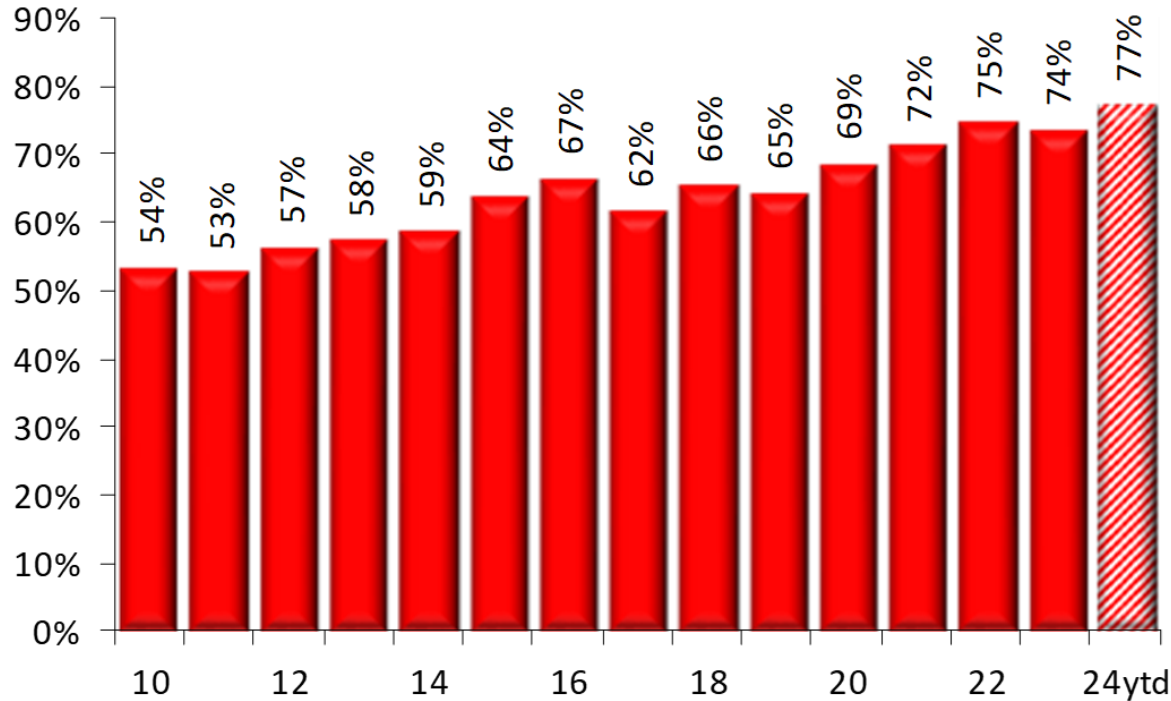


마블링은 근육 내
지방의 축적량, 크기
및 분포를 의미

* 2024년 올해 누적기준, Canada Prime과 A이상 등급 출현율 %. 출처: CBGA

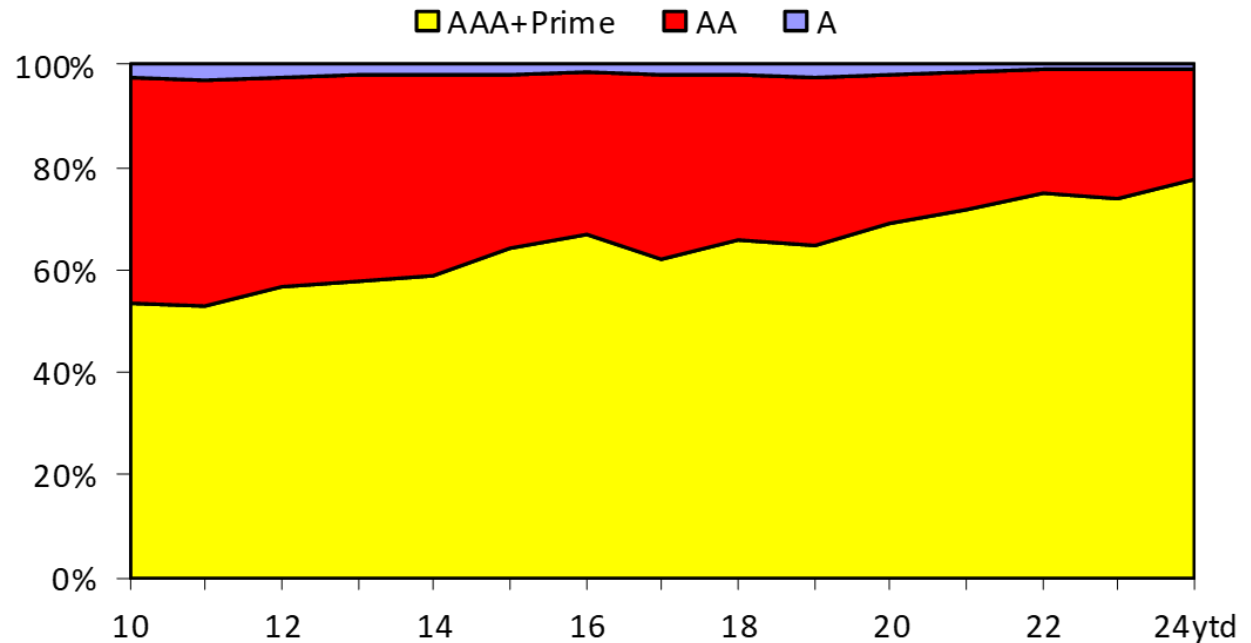
A 이상 등급 전체 대비 캐나다 AAA 와 Prime 등급 출현율 증가 추세

Canadian AAA + Prime as a % of all A Grades



Source: CBGA

Breakdown of A, AA and AAA Grades
% of Canadian Total A Grades



Source: CBGA

캐나다 소고기 장점 (Canadian Beef Advantage) 한국어판 가상투어

https://cdnbeefperforms.ca/virtual-tours/#av-tab-section-1-2

캐나다 암소/송아지 목장
가상 투어



Dennis Laycraft
캐나다 육우생산농가협회 부회장



저는 Dennis Laycraft라고 하며, 캐나다 육우생산농가협회의 부회장을

캐나다 육우 비육장
가상 투어



Janice Tranberg
CEO 겸 회장
캐나다 육우 비육 협회



저는 캐나다 육우 비육 협회 회장 겸 CEO인

캐나다 소고기 가공 공장
가상 투어



Michael Young
캐나다우육공사 회장



이 프레젠테이션에서 유용한 정보를 얻으시길 바랍니다.

Canadian Beef Environmental Practices
Virtual Tour



Anne Wasko
Past Chair,
Canadian Roundtable for Sustainable Beef



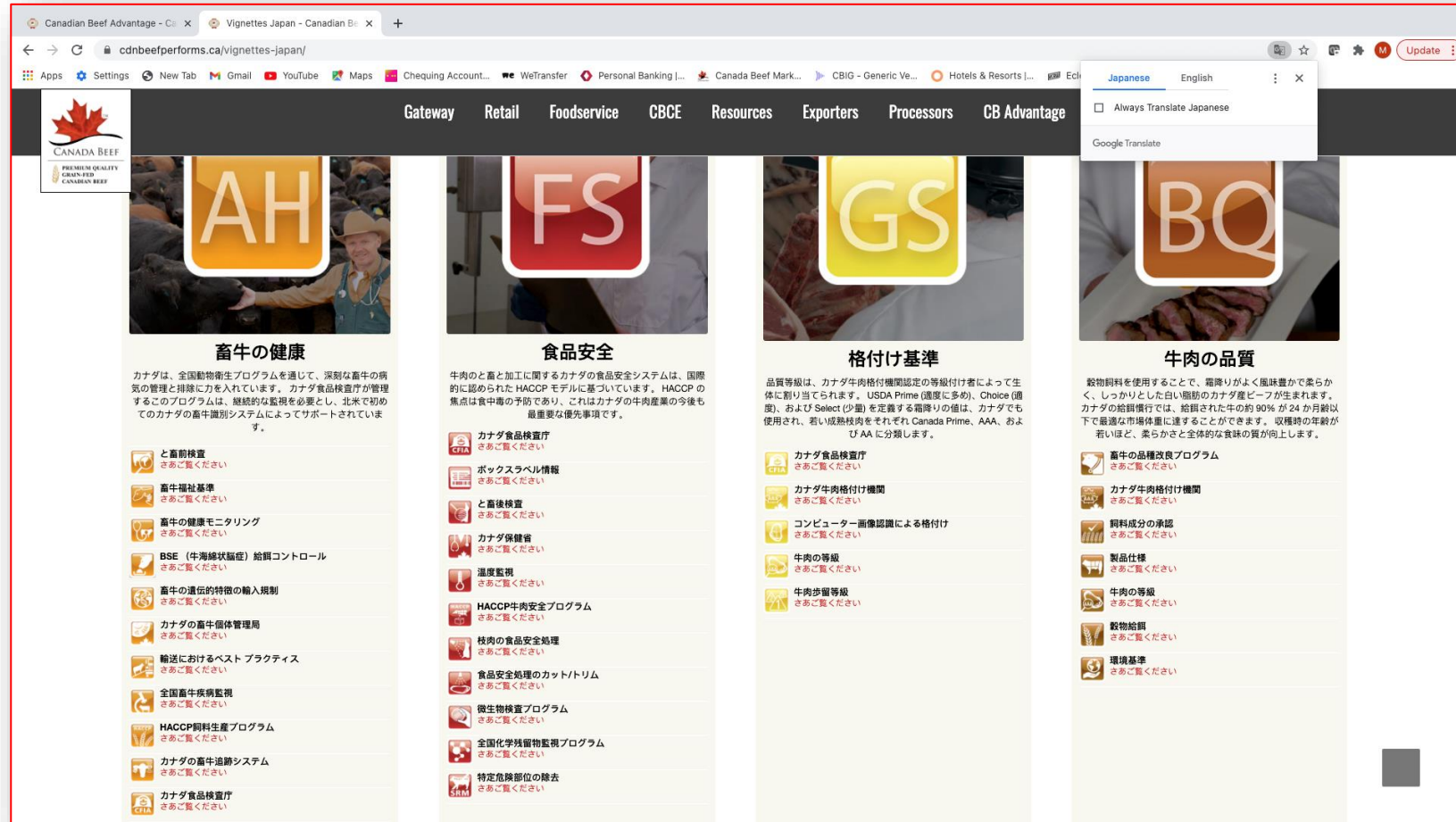
안녕하세요. 저의 이름은 Anne Wasko입니다.

농장에서 식탁까지 캐나다 소고기 가상 체험

1. 번식농장
2. 비육장
3. 소고기 가공장
4. 환경 관행
5. 캐나다 소고기 품질 보증 시스템
6. 가상 도체 투어

<https://cdnbeefperforms.ca/virtual-tours/>

캐나다 소고기의 장점 (Canadian Beef Advantage) 한국어판 삽화



4가지 주요 요소

1. 가축위생
(11개 동영상)
2. 식품안전
(11개 동영상)
3. 등급기준
(5개 동영상)
4. 소고기 품질
(7개 동영상)

<https://cdnbeefperforms.ca/cba-vignettes/>

캐나다 소고기 프로모션과 마케팅 지원

- 소매 및 외식업체
프로모션
- 무역 박람회 (전시회)
- 업계 광고
- 마케팅 자료 (홍보물 등)
- 소비자 마케팅



청정 자연이 키워낸 캐나다산
캐네디언 비프 UP TO 35%

사은품 증정 이벤트



캐나다 소고기 프로모션 및 마케팅 지원

- 디지털 마케팅
- 수요창출 행사
- 유통업체 교육
- 정부 무역 지원
- 이벤트 마케팅
- 공급자 및 시장
파트너들과의 조율과
협력을 통해 개발된
프로젝트

캐나다 소고기

레시피

자료실

캐나다 우육 공사

캐나다산
프리미엄 품질의
곡물 비육 소고기

쇼핑 LIVE

자연아키워낸 캐네디언 비프

1,347 시청

시간보기

선택 보기

1,000

쿠폰





개별 브랜드 주도 수출시장개발 파트너 프로그램



캐나다우육공사
(50%)

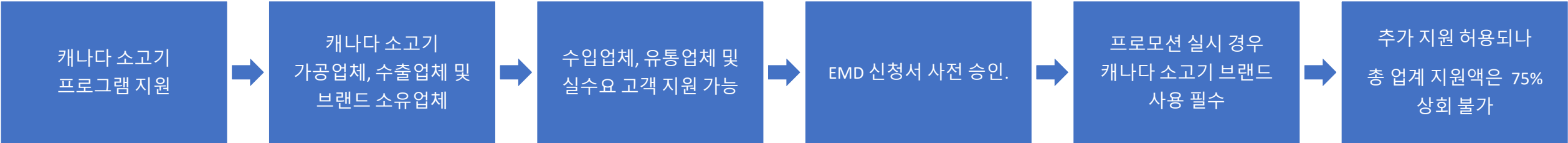
+



Funding Scenarios

- * 업계 \$ (50%)
- * ABEMD \$ (25% + 업계 25%)
- * + 10% 행정처리비용 (프로젝트당 최대 \$500.00)

=



수출시장개발 파트너 프로그램

수출시장 조사 (EMI) – 캐나다 회사의 해외 출장 업무

수출시장 적응 (EMA) – 해외 고객의 캐나다 출장

수출시장다각화 (MDP) – 식품전 및 세미나

프르모션 및 마케팅 (PMP) – 마케팅 캠페인

경쟁적 벤치마킹 (CBP) – 시장 내 벤치마케팅



수출시장개발 프로그램

Step 1 – 회사 정보 및 수출 실태 관련 항목 작성

Section 1: Company Information

1.1 Applicant Information

Legal Name of Company	Website
Address	
City / Town	Province / State:
Country	Postal Code / Zip

1.2 Primary Contact or Project Manager Information

First Name	Last Name	
Title	Primary Phone Number:	Email

1.3 Type of Business (check appropriate boxes)

☐ Primary Processor (slaughter, harvest operation)	☐ Canadian Beef Brand Owner
☐ Secondary Processor (portion cutting operation)	☐ Importer/Distributor/Purveyor
☐ Further Processor (fabricating, smoking/cooking, sausage operation)	☐ Exporter/Trading House
% Canadian beef in processed products	☐ Restaurant / Hotel
	# of outlets
☐ Integrated Supply Chain Partner (feedlot, breed specific operation)	☐ Retailer
	# of outlets
☐ Other (please specify)	

1.3a Canadian beef check-off requirements

If you are a Canadian beef processor, supply chain partner, brand owner or exporter do you comply with Canadian beef check-off requirements?

☐ Yes ☐ No

If you are an importer, distributor, retailer or food service operation do you know if your Canadian beef supplier complies with Canadian beef check-off requirements?

☐ Yes ☐ No

1.4 Export Readiness

1.4a Processor

Primary, Secondary and Further Processor Export Profile
(Only complete if you ARE processor)

Volume of Canadian beef exported

Federally Inspected Canadian Beef Establishment (List all that apply)	CFIA Numbers

Volume (Choose one)

MT ☐ kg ☐

2022

2023

↓ Complete one or the other ↑

1.4b Not a Processor

All other Suppliers Export Profile
(Only complete if you are NOT a processor)

Volume of Canadian beef exported OR imported per supply partner.

Federally Inspected Canadian Beef Supply Partner (List all that apply)	CFIA Numbers

Volume 2022

Volume 2023

Export / Import (Choose one)

☐ Exported ☐ Imported

Volume (Choose one)

MT ☐ kg ☐

Total Volume 2022

Total Volume 2023

1.5 Other Information (all applicants)

Names of importer or distributor from who you purchase Canadian beef if not direct from processor
Names of Canadian beef brand(s) being promoted in this initiative?
In what countries are you presently selling Canadian beef?
In what channels are you presently selling Canadian beef in these countries?
Which Canadian beef cuts & products are you most interested in promoting?
If you are selling beef from other countries please identify source countries?
What % of your total beef imports originate from Canada? (importers only) %

Step 2 – 프로그램 범주 선택 후 Start 누르기

Program Selection

Section 2

EXPORT MARKET ADAPTATION (EMA)
Incoming Missions, Training and Innovation.

Section 3

MARKET DIVERSIFICATION PROGRAM
(MDP) Trade Shows and Seminar
Participation.

Section 4

COMPETITIVE BENCHMARKING
PROGRAM (CBP) In Market Yield and
Financial Performance Benchmarking,
Sensory Testing.

Section 5

EXPORT MARKET INVESTIGATION (EMI)
Outgoing Missions, Training and Innovation

Section 6

PROMOTION & MARKETING PROGRAM
(PMP) Marketing Resources, Promotion,
Tasting Programs and Advertising

Choose the program you are applying for

☐ EXPORT MARKET ADAPTATION (EMA)

☐ EXPORT MARKET INVESTIGATION (EMI)

☐ MARKET DIVERSIFICATION PROGRAM (MDP)

☒ PROMOTION & MARKETING PROGRAM (PMP)

☐ COMPETITIVE BENCHMARKING PROGRAM (CBP)

Start

프로그램 선택 후 Start 버튼 클릭하시면 신청서 다음 페이지로 넘어갑니다. – 화면을 아래로 내려 보세요(scroll down)

Step 3 – 프로젝트 정보, 목적 및 예산 항목작성

Section 6 - PROMOTION AND MARKETING PROGRAM (PMP)

6.1 Project Information

6.1a Project Description

Project Description (provide a brief overview of your project)

Volume of Canadian beef purchased to undertake this activity

MT

kg

Volume

N/A

Value of Canadian beef purchased to undertake this activity

(CAD)

6.1b Objectives (Select all that apply)

Target Market Distribution (Country)

Project or Campaign Timing

Start Date (YY/MM/DD)

End Date (YY/MM/DD)

Target Market Segment or Channel (check all that apply)

Retailer

E-commerce, Online sales

Restaurant, Hotel

Industry Wide

Other (specify)

Project Details

6.1c Corporate Marketing Resources (Select all that apply)

New resources

New Product Specifications

Product spec sheets

Photo shoot

Web components

Other (specify)

6.1d Branded and Co-Branded Resources (Select all that apply)

Labels

Features / benefits

POP Materials

Menu / Tabletop

E-commerce / online

Packaging graphics

Other (specify)

6.1e Trade or Consumer Advertising Initiatives (Select all that apply)

Print

Social Media

Radio

Television

Outdoor / Truck wrap

Other (specify)

6.1f Marketing and Sales Promotion (Select all that apply)

Sampling / Tasting

Lucky draw

Coupon

BOGO

Recipe Program

Other (specify)

Section 6 - PROMOTION AND MARKETING PROGRAM (PMP)

[illegible]

Step 4 – 디지털 상 서명, 저장 및 캐나다우육공사로의 전송

6.3 Confirmation, Authorization and Signature

☐ I certify that the information given on the application form is true, correct and complete to the best of my knowledge.

☐ I certify that all activities and services claimed have been received and utilized by my company as stated in this application.

☐ I certify that this application is being submitted prior to the project start date

Authorized Company Representative

Name	Title	Date (YY/MM/DD)
 		

Signature

Is your company applying for funding from another source ☐ Yes ☐ No



If yes, provide details

Note: Application form can be signed and saved digitally. Click in the signature box to add electronic signature.

Step 5 – 캐나다우육공사 승인 및 프로젝트 개시

Section 6 - PROMOTION AND MARKETING PROGRAM (PMP)

6.4 (EMA) Canada Beef approval (Internal use only)

Project Approval
Date (YY/MM/DD)

Committee
Approval Date
(YY/MM/DD)

Promotion and Marketing Program
(PMP) Project Number:

EMD Manager

EMD Manager Approval Signature:

Step 6 – 캐나다우육공사 대상 프로젝트 결과 보고

Section 6 - PROMOTION AND MARKETING PROGRAM (PMP)

6.4 (EMA) Canada Beef approval (Internal use only)

Project Approval Date (YY/MM/DD)	Committee Approval Date (YY/MM/DD)	Promotion and Marketing Program (PMP) Project Number:
EMD Manager Approval Signature:		

6.5 Activity Report

Submit within 30 days of project completion

Project Completion Date (YY/MM/DD)	Promotion and Marketing Program (PMP) Project Number:
Author of This Report	
Promotion and marketing program activities completed	
Planned follow up activities and next steps	
Any other comments and/or observations	

Section 6 - PROMOTION AND MARKETING PROGRAM (PMP)

6.6 Measures of Success

6.6a Results (provide measures for all that apply)

Performance Measures (enter a numeric value or n/a). For sales value and volume provide amounts for the period of the promotional campaign.

Total trade or consumer publication circulation / readership		Number		N/A	
Total news media circulation / readership		Number		N/A	
Digital marketing, website or social media views, impressions or hits		Number		N/A	
Corporate marketing resources created		Number		N/A	
Branded / co-branded resources created		Number		N/A	
Trade or consumer advertising initiatives completed		Number		N/A	
Marketing and sales promotions completed		Number		N/A	
Sampling tasting events completed		Number of days		N/A	
Estimated sales value increase (new customer)		(CAD)		N/A	
Estimated sales volume increase (new customer)		☐ MT ☐ kg	Volume		N/A
Existing customer accounts (incremental growth)		% increase growth (CAD)		N/A	
Estimated sales value increase (existing customer)		(CAD)		N/A	
Estimated sales volume increase (existing customer)		☐ MT ☐ kg	Volume		N/A

6.6b Other Results (provide measures for all that apply)

Describe any potential new Canadian Beef Promotion opportunities (as part of your company value proposition) as a result of this project.

Were you able to increase your awareness of Canadian beef food safety and quality assurance systems because of your visit? ☐ Yes ☐ No

Other results
please specify

Step 7 – 보고서 및 추가 제출 서류

- 프로젝트 부합되는 비용들에 대한 모든 금액 표시된 영수증과 청구서
- 출장 관련 프로젝트 경우
 - 항공티켓 및 영수증 사본
 - 탑승권 사본
 - 호텔 청구서 사본
 - 기타 여행관련 영수증들 (예: 철도 티켓, 차량 렌트비, 주유비)
- 식품전 참가, 마케팅 행사 등 사진, 동영상 및 스크린 샷

Albert Eringfeld
수출시장개발
부대표

T +1 403.736.2158

C +1 403.390.6810

aeringfeld@canadabeef.ca

canadabeef.ca



캐나다 소고기 프로그램 및
서비스에 대한 자세한 내용을
보려면 다음 사이트를 방문하세요.
cdnbeefperforms.ca

캐나도우육공사 활동에 대해 더
자세히 알고 싶으십니까?
Canada Beef Performs 월간 e-
뉴스레터에 가입하세요.