

KORMIA MEAT NEWS(2024.12.16.일자)

사단법인 한국수입육협회 (KOREA MEAT IMPORT ASSOCIATION)

서울시 송파구 마천로 185 앵거스박빌딩 4층 전화 02-449-9486 팩스 02-449-9488

KREI, “2024년 식품소비행태조사 결과발표대회” 개최 “온라인 식품 및 즉석조리간편식 구매 가구 전년 대비 증가”

- 한국농촌경제연구원(원장 한두봉, 이하 KRED)은 12월 13일 서울 양재 aT센터에서 ‘2024년 식품소비행태조사 결과발표대회’를 개최했다.
- 식품소비행태조사 분석 결과, ‘식료품을 주로 온라인에서 구입한다’는 응답은 9.7%로 전년(4.1%)에 비해 크게 높아졌다.
 - 가구 내 식품 주 구입자는 온라인 식품구입 채널 선정 시 배송의 정확성과 신속성을 가장 중시했으며, 다음으로 전반적인 가격수준을 고려한다고 밝혔다. 다만, 온라인 채널 선정 시 가격 수준을 1순위로 고려한다는 응답은 2020년 대비 약 10%p 증가했다. 연구진은 소비자들이 신속성과 편리성을 중시하면서도, 고물가가 지속되는 상황에서 가격 요인 역시 중요하게 고려하는 것으로 분석했다.
 - 또한 새벽배송을 주 1회 이상 이용하는 비율도 증가 추세를 보였다. 과거에는 신선함을 위해 새벽배송을 이용한다는 응답이 많았으나, 2024년에는 아침 일찍 받기 위해 이용한다는 응답이 더 높게 나타났다.
 - 온라인으로 구입하는 품목이 다양화되는 경향을 보였다. 온라인으로 물 또는 가공식품을 주로 구입한 가구는 절반 수준이며, 곡류 구입은 41%, 과일 구입은 약 30% 수준까지 확대되었다.
- 가정식이 줄어드는 반면, 간편식 소비가 지속적으로 확대되었다.
 - 즉석섭취식품과 즉석조리식품을 주 1회 이상 구입하는 가구 비율이 증가했다. 즉석섭취식품을 주 1회 이상 구입하는 가구는 2021년 15.3%에서 2024년 22.1%로, 즉석조리식품 주 1회 이상 구입 가구는 같은 기간 16.2%에서 25.7%로 증가했다.
 - 즉석식품 시장이 성숙 단계에 돌입하면서 간편식을 먹는 주된 이유도 변화했다. 재료를 사서 조리하는 것보다 비용이 더 적게 들기 때문에 간편식을 먹는다는 가구는 36.3%로, 2018년 17.8% 대비 두 배 가까이 증가했다. 한편 조리하기 번거롭고 귀찮아서 간편식을 먹는다는 가구 비율은 2018년 24.9%로 높았으나 2024년에는 17.8%로 낮아졌다.
 - 간편식을 먹지 않는 이유를 응답한 가구 중 35.1%는 ‘가격이 비싸서’라고 밝혀, 경제적 요인이 간편식 이용 여부에 대해서도 중요하게 작용한 것으로 나타났다.
- 식생활 변화로 가구의 쌀 구입이 감소하고 있는 것으로 나타났다.
 - 아침과 저녁을 거르는 횟수가 증가했다. 아침을 거른 횟수는 2021년 1.4회에서 2024년 1.8회로 증가했으며, 아침식사로 밥을 먹는 비율은 점차 감소(66.7%)한 반면, 빵과 샌드위치로 아침식사를 하는 비율은 증가하여 가구의 쌀 구입이 감소한 것으로 나타났다.
 - 쌀을 2~3달에 한 번 산다는 응답 비율은 5년 전에 비해 7%p 감소했고, 즉석밥만 먹어서 쌀을 구입하지 않는 가구 비율은 두 배 가까이 증가했다.
 - 집에서 음식을 만들어 먹지 않는 가구 비율은 2015년 7.0%에서 2024년 39.6%까지 증가했으며, 이러한 추세는 연령이 낮은 가구와 가구원 수가 적은 가구, 가구소득이 높은 가구에서 더욱 뚜렷하게 나타났다. 연구진은 향후 가구의 쌀 구입이 더욱 감소할 가능성이 있다고 밝혔다.
- 고물가 상황에서 식품구입 행동이 줄이거나 대체하는 방향으로 변화했다.
 - 우리나라 가구의 식품 주 구입자는 2024년 장바구니 물가수준이 전년 대비 평균 19.6% 상승했다고 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이는 과거 장바구니 물가 상승 체감에 비해 높은 수준으로, 2022년에는 15.4%, 2023년에는 14.1%로 조사된 바 있다.
 - 고물가 상황에서 가구의 식품구입에 변화가 없다는 응답은 35.2%로 전년(46.8%) 대비 크게 줄어, 올해 식품 고물가가 전년에 비해 더 많은 가구의 식품구입 행동에 영향을 미친 것으로 나타났다.
 - 식품구입을 줄인 가구는 고물가 시대에 대응하여 식료품 구입량을 줄이거나 가격이 더 싼 제품을 구입했다고 밝혔다. 특히 가격이 많이 상승한 일부 품목의 구입량을 줄여서 대응한다는 가구 비율이 전년 대비 14.9%p 높아졌다.

[보도자료 상세보기 - 한국농촌경제연구원](#)

□ 업계 동향

□ 축산물 통계

국내 소(쇠고기) 유통 가격동향

구분	산지가격			도매가격			소비자가격
	가축시장 경매가격 (천원/마리)			지육가격(한우) (원/kg)		부분육가격(한우/등심)(원/kg)	한우, 등심 (원/kg)
	암송아지 (6~7개월)	숫송아지 (6~7개월)	농가수취가격 (600kg)	평균	1등급	1등급	1등급
2024-12-13	2,445 -	3,637 -	6,117 ▼287	17,078 ▼799	16,227 ▼416	53,348 ▼4,156	97,040 ▼3,210
2024-12-12	2,445 ▲16	3,637 ▲11	6,404 ▼137	17,877 ▼385	16,643 ▼211	57,504 ▲4,747	100,250 ▲14,670
2024-12-11	2,429 ▲22	3,626 ▼17	6,541 ▼17	18,262 ▼47	16,854 ▼48	52,757 ▲65	85,580 ▼30
2024-12-10	2,407 ▼18	3,643 ▼17	6,558 ▲1,196	18,309 ▲3,340	16,902 ▲337	52,692 -	85,610 ▼130
2024-12-09	2,425 -	3,660 -	5,362 -	14,969 -	16,565 -	-	85,740 -

국내 돼지고기 유통 가격동향

구분	산지가격	도매가격(탕박)		소비자가격
	농가수취가격 (천원/110kg)	평균(원/kg)	1등급 (원/kg)	삼겹살 (원/kg)
2024-12-13	501 ▲1	5,936 ▲9	6,036 ▼27	25,240 ▲520
2024-12-12	500 ▼1	5,927 ▼8	6,063 ▲19	24,720 ▼1,340
2024-12-11	501 ▲5	5,935 ▲51	6,044 ▲57	26,060 ▲30
2024-12-10	496 ▼6	5,884 ▼70	5,987 ▼75	26,030 ▲40

2024-12-09	502 -	5,954 -	6,062 -	25,990 -
------------	-------	---------	---------	----------

국내 닭고기 유통 가격동향

날짜	산지매입		도매		소매
	생계유통(대)	위탁생계(중)	10호	전체	
2024-12-13	1,500 ▲200	1,654 ▲10	3,233 ▲6	3,089 ▲198	5,271 ▲29
2024-12-12	1,300	1,644 ▲8	3,227 ▼168	2,891 ▲171	5,242 ▼65
2024-12-11	1,300 ▼100	1,636 ▼5	3,395 ▼26	2,720 ▼159	5,307 ▲14
2024-12-10	1,400 ▼200	1,641 ▼4	3,421 ▲11	2,879 ▼294	5,293 ▼25
2024-12-09	1,600	1,645	3,410	3,173	5,318

: 축산물품질평가원 축산유통정보 | 축산물가격 | 축종별가격 | 소 (ekapepia.com)

기타

24년 11월 소비자물가동향(자료출처 : 통계청)

[2024년 11월 소비자물가동향](#) | [소비자물가조사](#) | [물가](#) · [가계](#) | [보도자료](#) | [새소식](#) : [통계청 \(kostat.go.kr\)](#)