

# KORMIA MEAT NEWS(2024.12.30.일자)

사단법인 한국수입육협회 (KOREA MEAT IMPORT ASSOCIATION)

서울시 송파구 마천로 185 앵거스박빌딩 4층 전화 02-449-9486 팩스 02-449-9488

## 축산 이슈(한국농촌경제연구원 2024.12월호 축산관측 발췌)

- 사육부문 : 2024년 12월 돼지 사육마릿수 전년수준 전망
  - 2025년 평균 돼지 사육마릿수 2024년 수준 전망
- 도축부문 : 12월 돼지도축 마릿수 전년대비 증가 전망
  - 2025년 평균 돼지 도축 마릿수 2024년 수준 전망

한국농촌경제연구원 <https://aglook.krei.re.kr/main/uObserveVod>

## 업계 동향

## 축산물 통계

### 국내 소(쇠고기) 유통 가격동향

구분	산지가격			도매가격			소비자가격
	가축시장 경매가격 (천원/마리)			지육가격(한우) (원/kg)		부분육가격(한우 /등심)(원/kg)	한우, 등심 (원/kg)
	암송아지 (6~7개월)	숫송아지 (6~7개월)	농가수취가격 (600kg)	평균	1등급	1등급	1등급
2024-12-27	2,411 -	3,578 -	6,166 ▼180	17,215 ▼502	16,284 ▼109	56,086 ▲745	101,320 ▲8,180
2024-12-26	2,411 ▼15	3,578 ▼5	6,346 ▲195	17,717 ▲545	16,393 ▲502	55,341 ▼376	93,140 ▲6,370
2024-12-25	2,426 ▲2	3,583 ▼6	6,151 ▼309	17,172 ▼862	15,891 ▼598	55,717 -	86,770 ▲180
2024-12-24	2,424 ▼4	3,589 ▼16	6,460 ▲829	18,034 ▲2,315	16,489 ▲483	55,717 ▲2,462	86,590 ▼10
2024-12-23	2,428 -	3,605 -	5,631 -	15,719 -	16,006 -	53,255 -	86,600 -

### 국내 돼지고기 유통 가격동향

구분	산지가격	도매가격(탕박)		소비자가격
	농가수취가격 (천원/110kg)	평균( 원/kg)	1등급 (원/kg)	삼겹살 (원/kg)
2024-12-27	447 ▼9	5,300 ▼109	5,358 ▼134	26,540 ▼290
2024-12-26	456 ▲26	5,409 ▲309	5,492 ▲309	26,830 ▲560
2024-12-25	430 ▼23	5,100 ▼274	5,183 ▼239	26,270 ▼10
2024-12-24	553 ▼19	5,374 ▼215	5,422 ▼215	26,280 ▼20
2024-12-23	472 -	5,589 -	5,637 -	26,300 -

### 국내 닭고기 유통 가격동향

날짜	산지매입		도매		소매
	생계유통(대)	위탁생계(중)	10호	전체	
2024-12-27	1,600 ▼100	1,673 ▲25	3,500 ▲6	3,272 ▼106	5,383 ▼10
2024-12-26	1,700	1,648 ▼7	3,494 ▼11	3,378 ▲27	5,393 ▼67
2024-12-25	-	-	-	-	-
2024-12-24	1,700 ▲100	1,655 ▲10	3,505 ▲65	3,351 ▲259	5,460 ▼11
2024-12-23	1,600	1,645	3,440	3,092	5,471

: 축산물품질평가원 축산유통정보 | 축산물가격 | 축종별가격 | 소 (ekapepia.com)

## 기타

### 24년 3/4분기 가계동향(자료출처 : 통계청)

<https://www.kostat.go.kr/board.es?mid=a10301040400&bid=214>

### (소득) 가구당 월평균 소득은 525만 5천원으로 전년동분기대비 4.4% 증가

- 근로소득은 332만 9천원(3.3%), 사업소득은 98만 7천원(0.3%), 이전소득은 78만 4천원(7.7%)으로 모두 증가

### (지출) 가계지출은 397만 5천원으로 전년동분기대비 2.7% 증가

- 소비지출 290만 7천원(3.5%), 비소비지출 106만 8천원(0.5%)으로 모두 증가
  - 주거·수도·광열(12.6%), 음식 숙박(5.6%), 기타상품·서비스(9.0%), 보건(7.9%) 등에서 증가, 교통(-4.3%), 통신(-3.6%), 교육(-1.3%) 등에서 감소